



SINCE
2000
THE FIRST BABY FAIR IN ASIA - BEFE BABYFAIR



결과보고서

44th 베페 베이비페어

주최 BeFe

9.14-9.17 COEX

목 차

Section 1. 전시개요	3P
Section 2. 관람객 데이터	5P
Section 3. B2B 프로그램	12P
Section 4. 부대행사	15P
Section 5. 광고·홍보 활동	21P

Section 1.

전시개요

Section 1. 전시개요

1. 명칭

- 한글: 제44회 베페 베이비페어
- 영어: The 44th BeFe BABYFAIR

2. 기간

- 2023. 9. 14(목) – 17(일) / 10:00–18:00

3. 장소

- 코엑스 Hall A, B1 / S,S

4. 주최

- (주)베페

5. 전시품목

- 교육컨텐츠: 영유아 도서, 교구, 완구, 교육 프로그램 등
- 스마트/미디어: 어플리케이션, 플랫폼 등
- 식품: 건강기능식품, 분유, 이유식, 음료, 간식 등
- 안전/외출용품: 유모차, 카시트, 아기띠, 머리보호대, 전동차 등
- 임산부/영유아 서비스: 돌잔치, 보험, 스튜디오, 제대혈보관서비스, 금융상품 등
- 임산부용품: 건강보조기구, 임산부 속옷, 임부복 등
- 출산용품: 신생아의류, 침구, 영유아 스킨케어, 위생용품, 목욕용품 등
- 홈/리빙: 인테리어 제품, 수유등, 가구, 가전, 매트 등

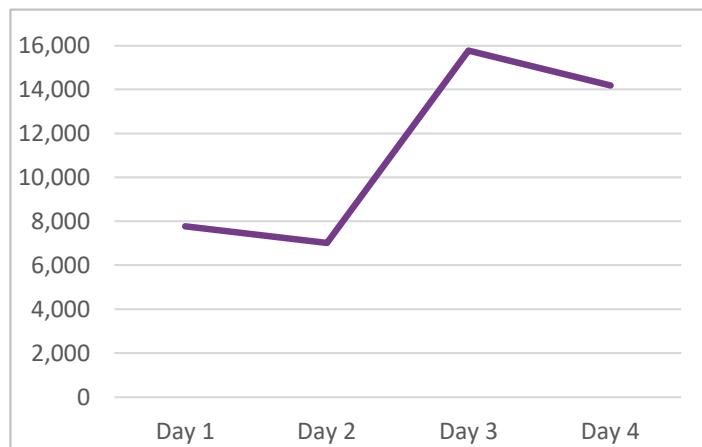
Section 2.

관람객 데이터 분석자료

Section 2. 관람객 데이터 분석자료

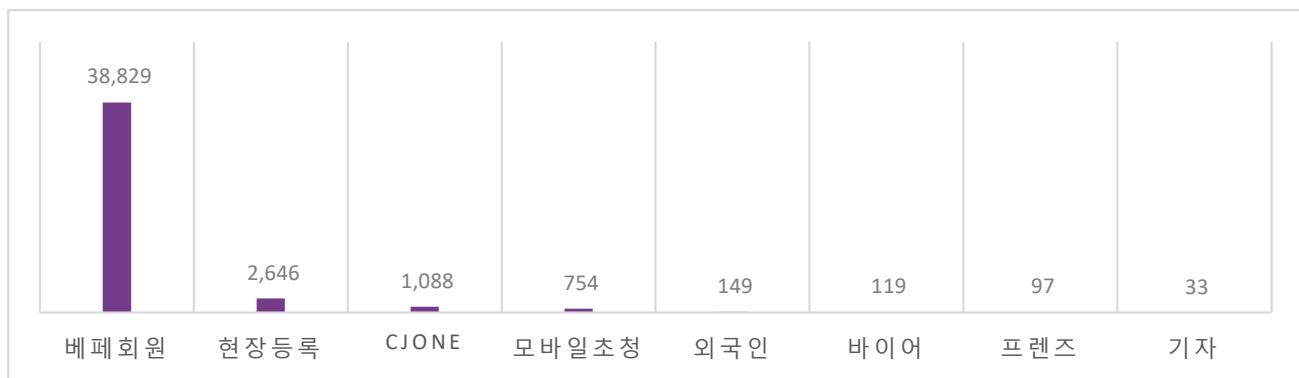
1. 일자별 참관현황

일 자	인 원(명)	비 율(%)
9월 14일(목)	7,775	17.4
9월 15일(금)	7,015	15.7
9월 16일(토)	15,776	35.3
9월 17일(일)	14,177	31.7
합 계	44,743	100.0



2. 참관객 구분

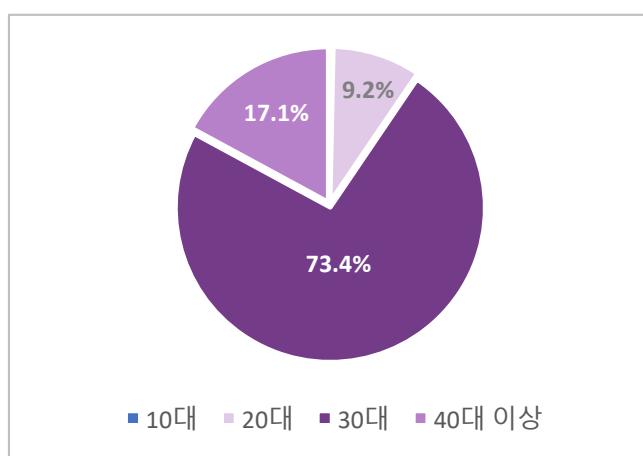
구 분	인 원(명)	비 율(%)
베페회원	39,478	88.2
현장등록	2,879	6.4
모바일초청	1,753	3.9
외국인	319	0.7
무신사	161	0.4
베페 프렌즈	68	0.2
기자	47	0.1
바이어	38	0.1
합 계	44,743	100.0



Section 2. 관람객 데이터 분석자료

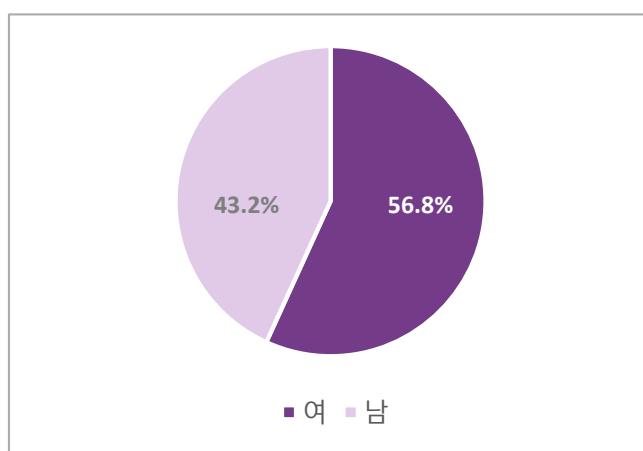
3. 연령별 참관현황

연령대	인원(명)	비율(%)
10대	127	0.3
20대	4,112	9.2
30대	32,848	73.4
40대 이상	7,656	17.1
합계	44,743	100.0



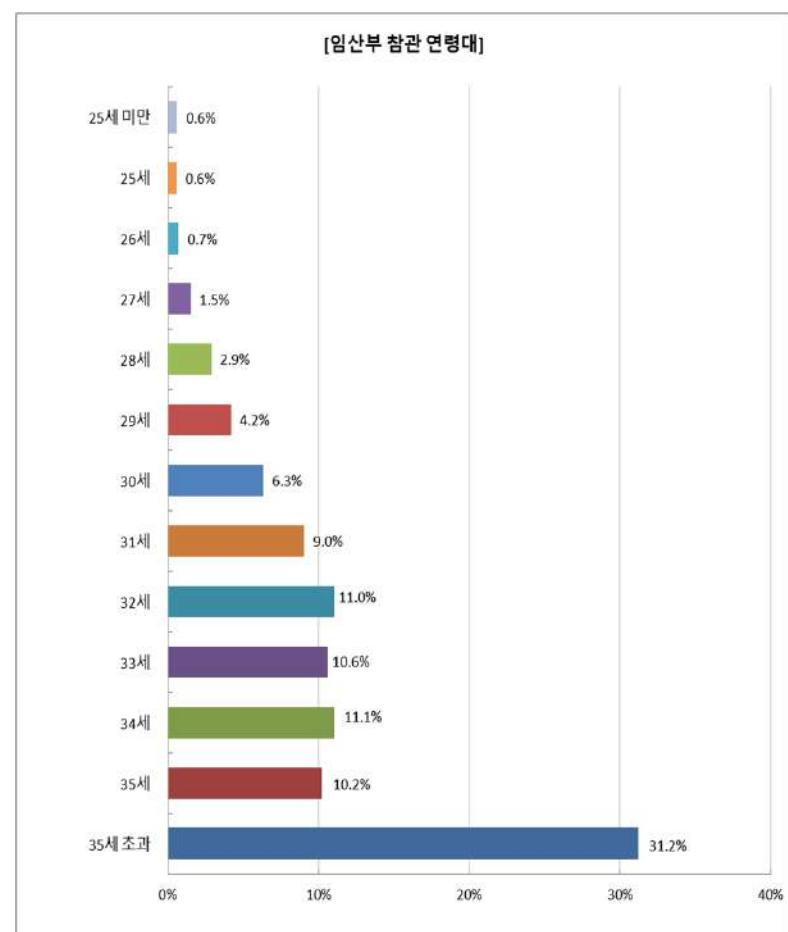
4. 성별 등록현황

성별	인원(명)	비율(%)
여자	25,421	56.8
남자	19,322	43.2
합계	44,743	100.0



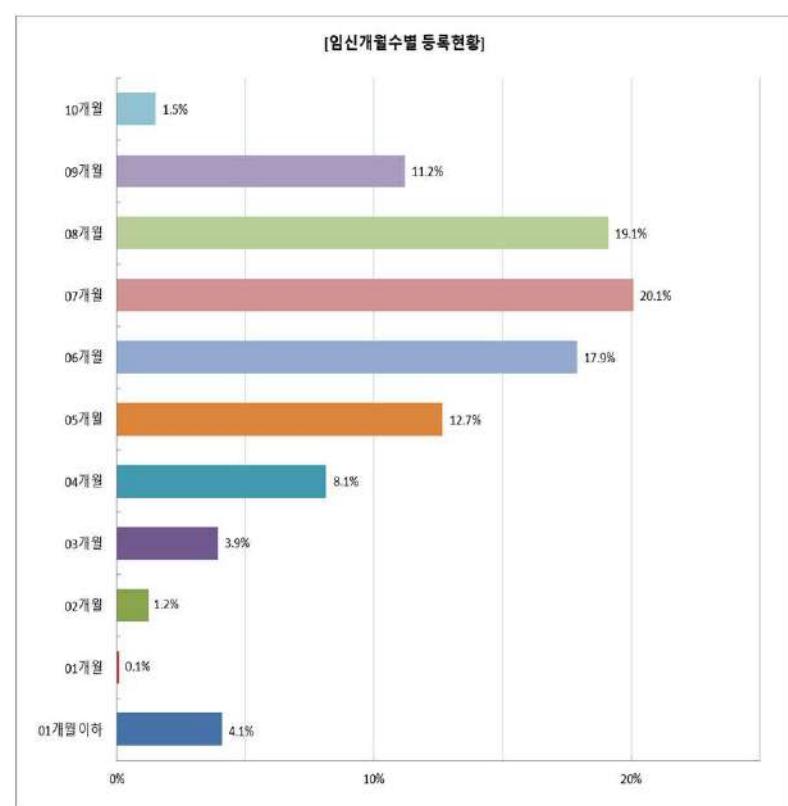
5. 임신부 연령별 등록현황

나이	인원(명)	비율(%)
25세 미만	81	0.6
25세	77	0.6
26세	93	0.7
27세	201	1.5
28세	380	2.9
29세	554	4.2
30세	837	6.3
31세	1,196	9.0
32세	1,459	11.0
33세	1,404	10.6
34세	1,461	11.1
35세	1,348	10.2
35세 초과	4,127	31.2
합계	13,218	100%



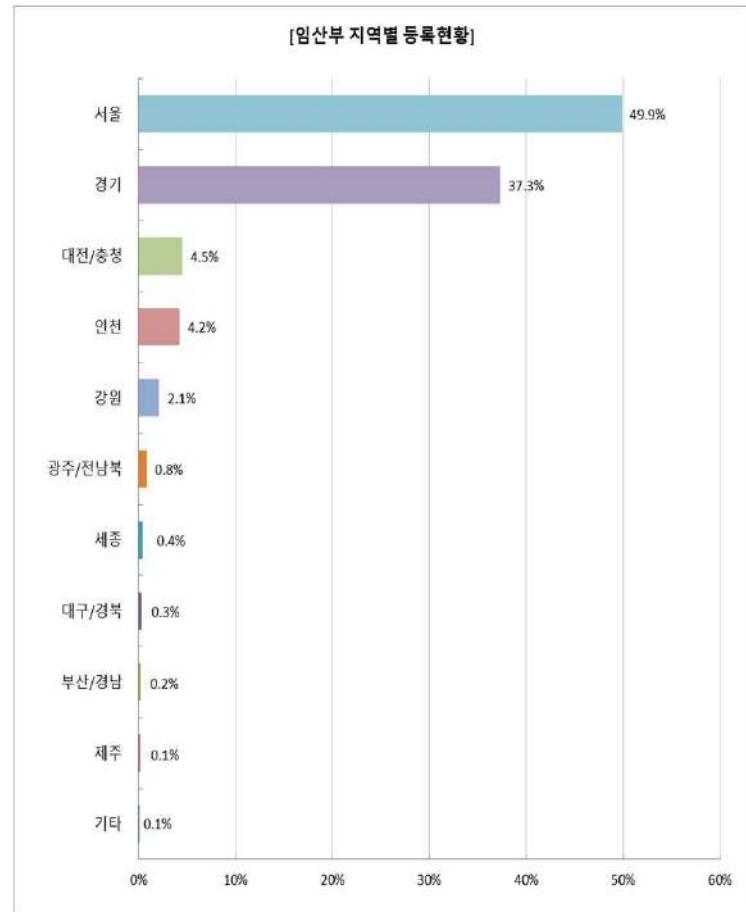
6. 임신부 개월수별 등록현황

개월	인원(명)	비율(%)
1개월 이하	543	4.1
1개월	14	0.1
2개월	161	1.2
3개월	522	3.9
4개월	1,076	8.1
5개월	1,674	12.7
6개월	2,366	17.9
7개월	2,655	20.1
8개월	2,527	19.1
9개월	1,481	11.2
10개월	199	1.5
합계	13,218	100%



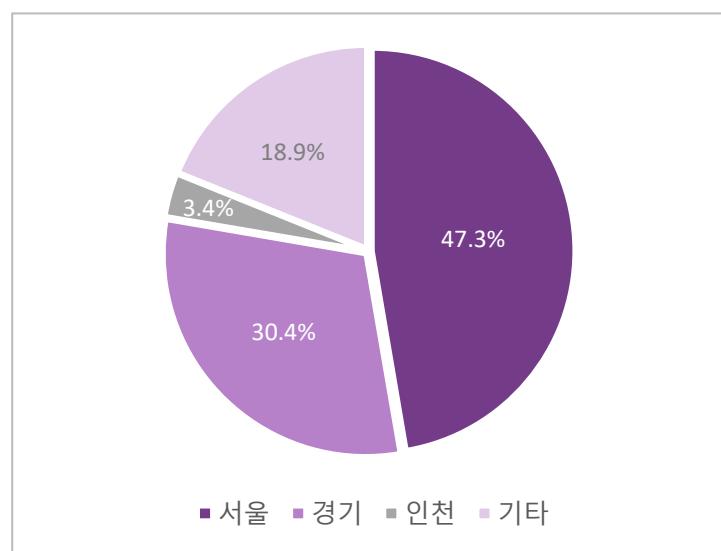
7. 임신부 지역별 등록현황

지 역	인 원(명)	비 율(%)
서울	6,594	49.9
경기	4,934	37.3
대전/충청	593	4.5
인천	558	4.2
강원	278	2.1
광주/전남북	111	0.8
세종	57	0.4
대구/경북	41	0.3
부산/경남	27	0.2
제주	16	0.1
기타	9	0.1
합 계	13,218	100%



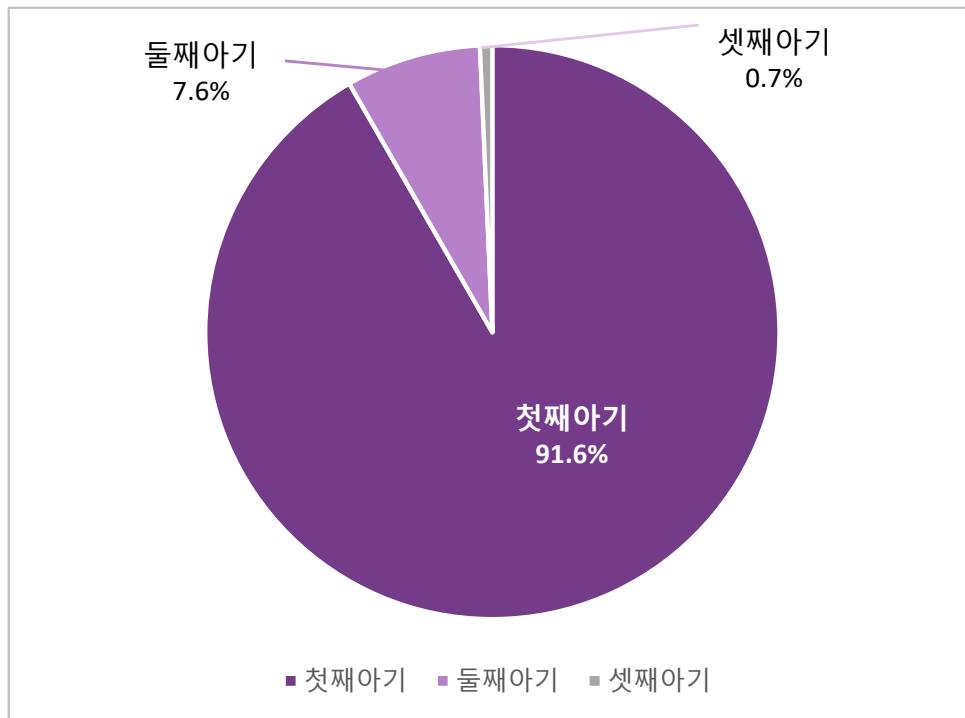
8. 지역별 등록현황

지 역	인 원(명)	비 율(%)
서울	21,178	47.3
경기	13,598	30.4
인천	1,508	3.4
기타	8,459	18.9
합 계	44,743	100%

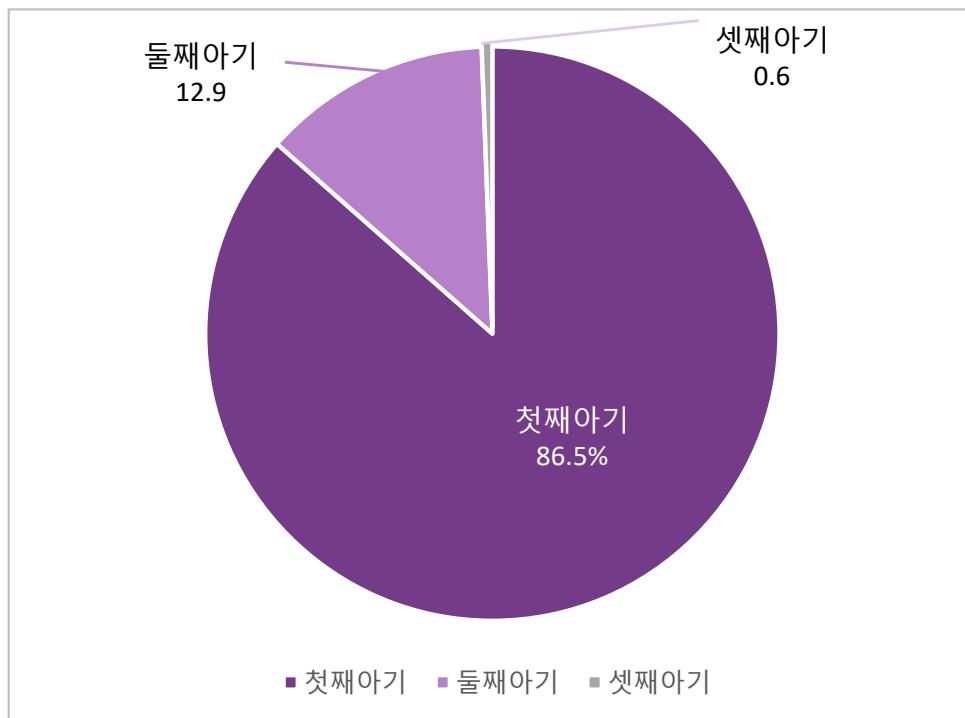


9. 아기수 현황

○ 전체 관람객 대상



○ 출산예정(임신중)



10. 서울 · 경기 · 인천 구별 참관 현황

1) 서울시

지역	인원(명)	비율(%)
강남구	2,694	12.7
송파구	2,402	11.3
강동구	1,368	6.5
서초구	1,172	5.5
성동구	1,072	5.1
영등포구	1,043	4.9
광진구	1,024	4.8
동작구	932	4.4
중랑구	907	4.3
노원구	893	4.2
동대문구	825	3.9
관악구	814	3.8
성북구	697	3.3
강서구	685	3.2
마포구	679	3.2
구로구	645	3.0
양천구	527	2.5
용산구	459	2.2
은평구	459	2.2
서대문구	457	2.2
도봉구	373	1.8
금천구	359	1.7
중구	289	1.4
강북구	238	1.1
종로구	165	0.8
합계	21,178	100.0%

2) 경기도

지역	인원(명)	비율(%)
성남시	1,867	13.7
남양주시	1,168	8.6
용인시	1,166	8.6
하남시	890	6.5
화성시	862	6.3
수원시	783	5.8
안양시	778	5.7
광주시	566	4.2
부천시	555	4.1
고양시	516	3.8
시흥시	478	3.5
의정부시	462	3.4
안산시	385	2.8
구리시	382	2.8
광명시	371	2.7
평택시	339	2.5
김포시	285	2.1
양주시	269	2.0
의왕시	231	1.7
군포시	229	1.7
과천시	192	1.4
이천시	177	1.3
파주시	149	1.1
오산시	106	0.8
포천시	88	0.6
양평군	65	0.5
동두천시	57	0.4
여주시	57	0.4
가평군	50	0.4
안성시	48	0.4
연천군	27	0.2
합계	13,598	100.0%

3) 인천광역시

지역	인원(명)	비율(%)
서구	409	27.1
부평구	298	19.8
남동구	170	11.3
미추홀구	163	10.8
연수구	163	10.8
중구	134	8.9
계양구	133	8.8
동구	30	2.0
강화군	4	0.3
남구	2	0.1
중구	2	0.1
합계	1,508	100.0%

Section 3.

B2B 프로그램

Section 3. B2B 프로그램

1. 해외 바이어 초청 유통상담회

1) 개요

- 일시 : 2023. 9. 15. 10:00~18:00
- 장소 : 코엑스 A홀 내 상담회장
- 규모 : 해외바이어 6개국 20개사 초청, 국내기업 42개사 참여
- 국가 : 필리핀, 홍콩, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 베트남

2) 성과

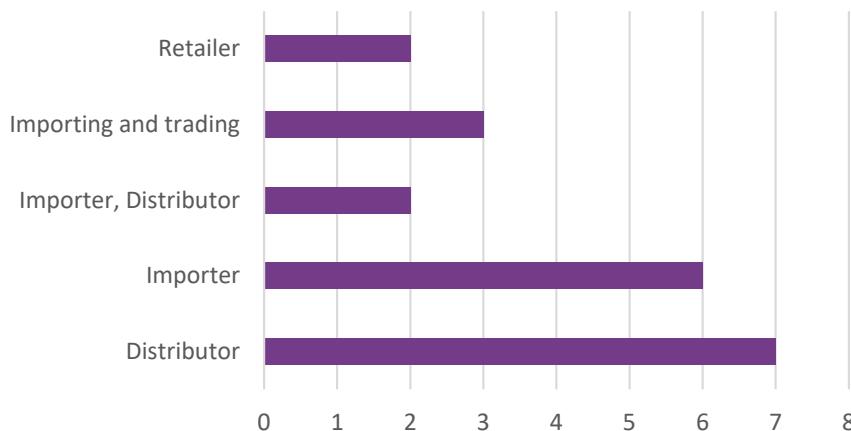
- 총 상담 규모 : 161건 / 2,671만 달러(USD)
- 총 계약 규모 : 159건 / 900만 달러(USD)

3) 분석

- 제품 소싱 시 중요한 고려사항
 - 품질 > 가격 > 제품/패키징 디자인 > 독창성 > 배송기간, 결제조건
- 본 오더까지 단계별 평균 소요 기간

단계	기간 및 응답자 비율(%)			
	1월 미만	1월 이상~2월 미만	2월 이상~3월 미만	3월 이상
초기상담→샘플 오더	40%	20%	30%	5%
샘플오더→샘플 테스팅	30%	25%	25%	15%
샘플 테스팅→ 오더	25%	20%	15%	35%

<바이어 사업 형태별 분포도>



Section 3. B2B 프로그램

1. 국내 바이어 초청 유통상담회

1) 개요

- 일시 : 2023. 9. 14 10:30~17:20
- 장소 : 코엑스 A홀 내 국내유통상담회장
- 초청바이어 : 20개사 20명
- 참가사 : 40개사

2) 성과

- 총 상담 146건
- 입점 확정 67건
- 추후 비즈니스 연계 가능성 '높음' 이상 응답 비율 66%

3) 참여유통사

- 면세점 : HDC 신라면세점
- 백화점 : AK몰, 롯데백화점, 신세계백화점, 한화갤러리아, 현대백화점
- 종합몰 : 11번가, 교보문고, 롯데마트, 무신사, 보리보리, 아마존코리아, 우체국쇼핑, 캐시워크, 키즈닝, 티몬
- 홈쇼핑 : 롯데홈쇼핑
- 폐쇄몰/특판 : 롯데카드, 앤플레이스, 중소기업유통센터,



Section 4.

부대행사

Section 4. 부대행사

1. 이벤트홀

- ‘모두의 베페’라는 테마에 맞추어 프로그램 기획
- 베페 초청 클래스, 브랜드 클래스, 베페 자체 이벤트(ox퀴즈, 이심전심), 쇼룸 경매 진행
 - 이벤트홀 스케줄

	9. 14 (목)	9. 15 (금)	9. 16 (토)	9. 17 (일)
11:00 -12:00	[아+아이김화나] 개월별 아동 발달 놀이 교육	[스칸디aland] 신생아 속싸개 필요성&기능	[베비아이 아동발달 센터] 우리 아이 언어자극	[풀집베란데비비] 수면 교육 5대 원칙
13:00 -13:30		[아+아이김화나] 올바른 영유아 이디어 노출법	[프로젝트라이즈] 우리 아이 면역력 키우기	[리드베이비] 우리 아기 건강한 구강 관리
14:30 -15:30	[갈등미즈비정벌친] 예비맘 힐링 토크 콘서트	[궁궐아이 슬립고치] 행복한 애착 수면 교육	[비비]	[비비] 이심전심 패밀리
16:00 -17:00	[아줌풀풀] 엄마의 리본 Reborn	[아+아이김화나] 모유&분유 수유의 모든 것	[비비] 아기방 쇼룸 경매	[비비] 아기방 쇼룸 경매

Section 4. 부대행사

2. 베페 초청 클래스

- 총 8구좌 진행
- 개월차별 아동발달 놀이, 힐링 토크 클래스, 엄마의 Reborn, 올바른 영유아 미디어 노출법, 애착 수면 교육, 모유&분유 수유의 모든 것, 언어자극 강연, 수면 교육 대원칙



Section 4. 부대행사

3. 브랜드 클래스

- 참여 기업 (3개 기업)
- 스칸디맘(신생아 속싸개의 필요성과 기능), 프로젝트라이프(우리아이 면역력을 키워주는 올바른 습관), 티드에이블(우리아기 치아를 위한 건강한 구강관리)



Section 4. 부대행사

4. 베페 자체 이벤트

- 총 2구좌 진행
- 모두의 OX퀴즈, 이심전심 패밀리



Section 4. 부대행사

5. 아기방 쇼룸 경매 행사

- 아기방 쇼룸에 제품 비치한 제품 대상 경매 행사 진행
- 8개사 16개 제품 경매 참가
- 전시기 4일동안 매일 1구좌씩 이벤트홀에서 진행



Section 5.

광고 · 홍보활동

Section 5. 광고 · 홍보활동

1. 온라인/모바일 홍보

자사 채널	
홈페이지	- 공식 홈페이지운영(www.befe.co.kr) - 행사홍보 및 국내/외 회원가입시스템 구축
모바일	- 모바일 웹 페이지(m.befe.co.kr) 운영
APP	- 자사 공식 앱 '베페'를 통한 서비스 제공 및 광고 홍보 - 앱 쿠폰 기능을 통한 브랜드 모객 및 판매 촉진 - 푸시 메시지를 통한 지속적인 행사 홍보 및 브랜드 홍보 - 앱 다운로드 사전&현장 이벤트를 통해 홍보 모수 실시간 확대
SNS 채널	- Youtube, Kakao business, Instagram, Facebook등 SNS채널 타겟광고 및 홍보
SNS 홍보	- 메인 이벤트 외 SNS 전용 이벤트를 다수 진행하여 추가 모객 홍보 - 인스타그램, 유튜브 타겟 광고를 통해 전환율 극대화 달성
회원 홍보	- LMS 문자, 카카오톡 메세지 발송 등을 통한 베페 회원 모집 및 홍보

외부채널

온/모바일 광고	- TG 360과 애드패커 서비스 활용, 웹 및 앱 타겟팅 광고 - 베페 130만 회원을 활용한 리타겟팅 및 신규회원 지속 모객 - 가장 높은 효율 매체(TG) 집중 : 전체 노출 47,594,212회 달성 - 베페, 베이비페어, 코엑스베페 등 다수의 키워드 확보로 네이버 독점 진행 - 인스타그램, 당근마켓 등 타깃 집중형 광고 진행 - 유튜브 쇼츠를 통해 효율 극대화 전환형 광고 진행
제휴 광고	- 무신사 키즈 제휴 광고 실시 (5주간 제휴 집행/회원 대상 홍보 및 현장 제휴 이벤트를 통해 선물 증정) - 맘스홀릭베이비 카페 제휴 광고 실시 (5주간 제휴 집행/카페 회원을 대상으로 전시회 개최 집중 홍보) - 사랑해엄마 앱 제휴 광고 실시 - 베이비뉴스, 맘스다이어리, 맘스커리어 등 제휴 광고 진행
이벤트	- 다양한 사전/현장 이벤트를 통해 모객 홍보, 현장 만족도 증대에 기여 - 공식 홈페이지, 앱푸시, LMS, 제휴 채널 등을 통합 전시회 집중 홍보
오프라인	- 스타필드몰과 제휴를 통한 행사 집중 홍보 - 서울, 수도권 산부인과 내 홍보물 비치하여 직접타깃 홍보 진행 - 배너, 출력물 등을 통한 행사 홍보

Section 5. 광고 · 홍보활동

2. Press Release

- 베페 베이비페어 언론 대행사를 통한 홍보 대행
- 각 언론사에서 30회 이상 보도자료 배포

3. SEO 최적화 광고 진행

- 40여개의 주요 맘카페를 통한 침투바이럴 광고 진행
 - : 44회 베페 베이비페어의 주요 이벤트, 브랜드 고유성 홍보 및 모객 유도
- VIEW탭, 인플루언서탭 상위노출
 - : 양질의 블로거, 인플루언서를 섭외하여 원고 발행 및 네이버 주요탭 상위노출 유지

4. 유튜브 타깃 광고

- 44회 광고 영상 제작 및 타깃 광고 송출
 - : 메인 이벤트 위주의 후킹성 광고 영상 제작 및 쇼츠 광고를 통해 효율 극대화

5. 당근마켓 광고

- 서울, 수도권 집중 타깃 광고 송출
 - : 베페 방문객의 가장 많은 비중을 차지하고 있는 지역을 타깃하여 전환율 극대화

6. 모객을 위한 서비스 확대

- 베페 상품권
 - : 베페 공식 홈페이지를 통한 2,000장의 할인 상품권 사전 판매 진행
 - : 매회차 전량 완판, 사용률 90% 이상으로 효과적인 모객 효과
- 베페 임신부, 육아맘 선착순 선물
 - : 4일 내내 임신부, 육아맘 총 4,000명에게 출산, 육아 맞춤형 준비템 증정
 - : 베페가 직접 MD 진행하여 가장 만족도 높은 선물 구성으로 제공
 - : 베페 현장 모객에 성공적인 효과 창출
- 기타 사항
 - : 온라인 공식 경품 이벤트를 통한 44회 베페 베이비페어 홍보 진행
 - : 베페 포토존 이벤트, 현장 후기 꽝없는 복권 이벤트 등을 통해 전시회 홍보&모객 동시 달성
 - : 전시회 구매 고객 한정 코엑스 주차권 제공 (선착순 600명)
 - : 아동발달, 수면 교육 등 최근 주목도가 높은 교육 클래스를 진행하여 모객 효과 증대
 - : 플친, 인스타그램 팔로우, 스템프 투어 등 현장 선물 이벤트를 통해 모객 및 관람객 만족도 확보

지면_한국무역신문 2023.08.07

2023년 8월 7일 | www.weeklytrade.co.kr

전면광고

제780호 **한국무역신문** 11

BeFe

44th 베페 베이비페어
9.14-9.17 COEX

| 임신 출산 육아용품 분야 전문 상담회
참가문의 · 02-2138-2349 · jme@befe.co.kr



국내바이어 유통상담회 - 9.14(목)

해외바이어 수출상담회 - 9.15(금)

주최 **BeFe** 협찬 무신사 키즈

지면_한국무역신문 2023.09.04

24 **한국무역신문** 제784호 전면광고 www.weeklytrade.co.kr | 2023년 9월 4일

BeFe 

44th 베페 베이비페어

9.14-9.17 COEX



임신 출산 육아용품 분야 전문 상담회
참가문의 · 02-2138-2349 · jme@befe.co.kr



국내바이어 유통상담회 - 9.14(목)



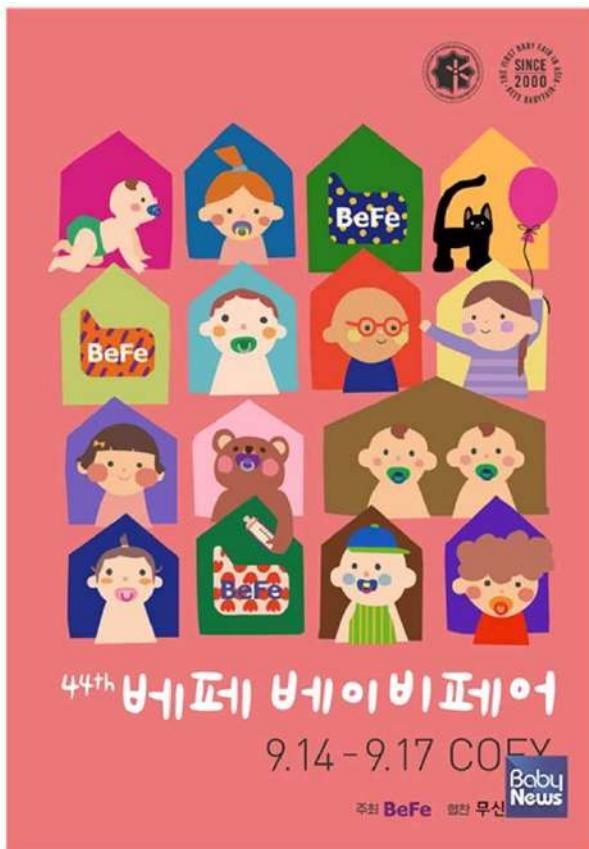
해외바이어 수출상담회 - 9.15(금)

주최 **BeFe** 협찬 무신사 키즈

온라인_베이비뉴스 2023.08.31

제44회 베페 베이비페어, 9월 14~17일 서울 코엑스 개최

| '모두의 베페'를 테마로 선정하고 온 가족이 즐길 수 있는 다양한 프로그램 구성



제44회 베페 베이비페어 포스터. ©(주)베페

(주)베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제44회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 9월 14일부터 17일까지 4일간 열린다.

베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다. 특히 이번 전시회에는 지난 3년여 동안 코로나로 인해 전시회에 출품하지 않았던 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가한다.

참여 브랜드와 전시장 도면은 현재 베페 홈페이지에서 확인할 수 있다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 44회에서는 코로나 엔데믹 시대를 맞이하여 온 가족이 참여함으로써 육아의 가치와 즐거움을 찾을 수 있는 '모두의 베페'를 테마로 삼아 기획했다. 엄마, 아빠는 물론 조부모와 이모, 삼촌까지 가족 모두가 즐길 수 있는 다양한 이벤트와 부대행사를 마련하여 아기와 함께하는 소중한 추억을 선사할 예정이다. 또한 새롭고 신기한 육아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌 전망이다. 에듀케이션 & 토이존, 친환경존, 헬스케어존, 푸드존, 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 40여 개의 다양한 브랜드가 참여한다.

임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 3억원 상당의 '모두의 육아팩'을 전시 4일간 매일 천명씩 4000명에게 제공하고 이번 전시회에 협찬사로 참여하는 국내 대표 패션 플랫폼 무신사카즈의 20% 할인쿠폰도 함께 증정된다. 또한 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 판매하여 큰 인기를 끌고 있다.



베페 베이비페어 현장 전경. ©(주)베페

다양한 B2B 프로그램도 진행된다. 그동안 국내 우수 유아용품 업체들의 해외 수출을 지원해온 베페는 해외 바이어가 직접 참여하는 '해외바이어 수출상담회'를 재개한다. 아시아 지역 중심의 10개국 30여 명의 해외 바이어가 국내 50여 업체와 약 250여 건의 수출 상담을 펼칠 예정이다. 아울러 20여 개의 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내바이어 유통상담회'를 동시에 개최함으로써 내수시장 개척 및 유통 활성화를 도모할 계획이다. 전시장내 라이브 스튜디오에서는 4일간 16개 브랜드가 라이브커머스 방송을 실시간 송출함으로써 판매 성과를 높일 전망이다.

주베페 관계자는 "이번 44회 베페 전시회는 엔데믹 시대로 접어들며 온 가족이 함께 즐길 수 있는 육아 놀이터로 기획했는데 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

온라인_이데일리 2023.09.01

제44회 베페 베이비페어 개최... '모두의 베페' 즐기세요

오는 9월 14일부터 17일까지 4일간 코엑스에서 개최... 35...

온 가족이 즐길 수 있는 다양한 프로그램 구성

임신부, 육아맘을 위한 3억 상당의 '모두의 육아팩' 선물 ...

코로나 이후 처음으로 해외바이어 초청 대면 수출상담회 ...

[이데일리 이윤정 기자] 주베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제44회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 9월 14일부터 17일까지 4일간 개최된다.

베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여 개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다. 특히 이번 전시회에는 지난 3년여 동안 코로나로 인해 전시회에 출품하지 않았던 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가한다. 참여 브랜드와 전시장 도면은 현재 베페 홈페이지에서 확인할 수 있다.



이번 44회 베페는 코로나 엔데믹 시대를 맞이하여 온 가족이 참여함으로써 육아의 가치와 즐거움을 찾을 수 있는 '모두의 베페'를 테마로 삼아 기획됐다. 엄마, 아빠는 물론 조부모와 이모, 삼촌까지 가족 모두가 즐길 수 있는 다양한 이벤트와 부대행사를 마련하여 아기와 함께하는 소중한 추억을 선사할 예정이다.

또한 새롭고 신기한 육아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌 전망이다. 에듀케이션 & 토이존, 친환경존, 헬스케어존, 푸드존, 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 40여개의 다양한 브랜드가 참여한다.

임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 3억 원 상당의 '모두의 육아팩'을 전시 4일간 매일 1000명씩 4000명에게 제공하고 이번 전시회에 협찬사로 참여하는 국내 대표 패션 플랫폼 무신사키즈의 20% 할인쿠폰도 함께 증정된다. 또한 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 판매한다.



(사진=주베페)

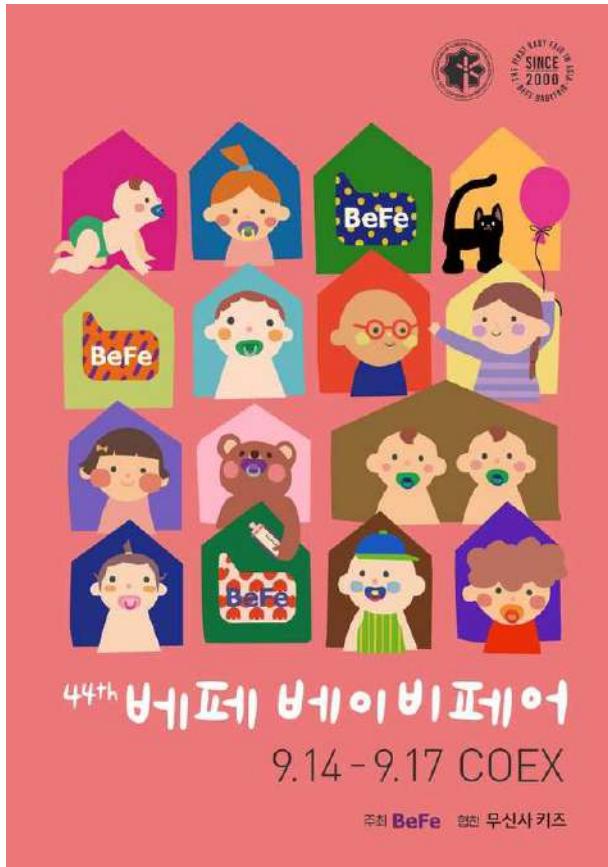
다양한 B2B 프로그램도 진행된다. 그동안 국내 우수 유아용품 업체들의 해외 수출을 지원해온 베페는 해외 바이어가 직접 참여하는 '해외바이어 수출상담회'를 재개한다. 아시아 지역 중심의 10개국 30여 명의 해외 바이어가 국내 50개 업체와 약 250여 건의 수출 상담을 펼칠 예정이다. 아울러 20여 개의 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내바이어 유통상담회'를 동시에 개최함으로써 내수시장 개척 및 유통 활성화를 도모할 계획이다. 전시장 내 라이브 스튜디오에서는 4일간 16개 브랜드가 라이브커머스 방송을 실시간 송출함으로써 판매 성과를 높일 전망이다.

주베페 관계자는 "이번 44회 베페 전시회는 엔데믹 시대로 접어들며 온 가족이 함께 즐길 수 있는 육아 놀이터로 기획되었는데 많은 분이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 말했다.

온라인_문화뉴스 2023.09.01

제44회 '베페 베이비페어' 9월 14~17일 진행

오는 9월 14일(목)~17일(일)까지 4일간 코엑스에서 개최... 350여 브랜드 참가
‘모두의 베페’를 테마로 선정하고 온 가족이 즐길 수 있는 다양한 프로그램 구성



[문화뉴스 박선혜 기자] (주)베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제44회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 9월 14일부터 17일까지 4일간 개최된다. 베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다. 특히 이번 전시회에는 지난 3년여 동안 코로나로 인해 전시회에 출품하지 않았던 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가해 눈길을 끌고 있다. 참여 브랜드와 전시장 도면은 현재 베페 홈페이지에서 확인이 가능하다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 44회에서는 코로나 엔데믹 시대를 맞이하여 온 가족이 참여함으로써 육아의 가치와 즐거움을 찾을 수 있는 '모두의 베페'를 테마로 삼아 기획했다. 엄마, 아빠는 물론 조부모와 이모, 삼촌까지 가족 모두가 즐길 수 있는 다양한 이벤트와 부대행사를 마련하여 아기와 함께하는 소중한 추억을 선사할 예정이다. 또한 새롭고 신기한 육아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌 전망이다. 에듀케이션 & 토이존, 친환경존, 헬스케어존, 푸드존, 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 40여 개의 다양한 브랜드가 참여한다.



임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 3억원 상당의 '모두의 육아팩'을 전시 4일간 매일 친명씨 4진명에게 제공하고 이번 전시회에 협찬사로 참여하는 국내 대표 패션 플랫폼 무신사키즈의 20% 할인쿠폰도 함께 증정된다. 또한 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 판매하여 큰 인기를 끌고 있다.

다양한 B2B 프로그램도 진행된다. 그동안 국내 우수 유아용품 업체들의 해외 수출을 지원해온 베페는 해외 바이어가 직접 참여하는 '해외바이어 수출상담회'를 재개한다. 아시아 지역 중심의 10개국 30여 명의 해외 바이어가 국내 50개 업체와 약 250여 건의 수출 상담을 펼칠 예정이다. 아울러 20여 개의 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내바이어 유통상담회'를 동시에 개최함으로써 내수시장 개척 및 유통 활성화를 도모할 계획이다. 전시장내 라이브 스튜디오에서는 4일간 16개 브랜드가 라이브커머스 방송을 실시간 송출함으로써 판매 성과를 높일 전망이다.

(주)베페 관계자는 "이번 44회 베페 전시회는 엔데믹 시대로 접어들며 온 가족이 함께 즐길 수 있는 육아 놀이터로 기획되었는데 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

온라인_서울경제 2023.09.08

온 가족이 함께 즐기는 모두의 육아 놀이터 제44회 '베페 베이비페어' 9월 14~17일 전개…'육아팩 선물 증정'

| 오는 9월 14일(목)~17(일)까지 4일간 코엑스에서 개최… 350여 브랜드 참가

(주)베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제44회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 9월 14일부터 17일까지 4일간 개최된다. 베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다. 특히 이번 전시회에는 지난 3년여 동안 코로나로 인해 전시회에 출품하지 않았던 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가해 눈길을 끌고 있다. 참여 브랜드와 전시장 도면은 현재 베페 홈페이지에서 확인이 가능하다.



매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 44회에서는 코로나 엔데믹 시대를 맞이하여 온 가족이 참여함으로써 육아의 가치와 즐거움을 찾을 수 있는 '모두의 베페'를 테마로 삼아 기획했다. 엄마, 아빠는 물론 조부모와 이모, 삼촌까지 가족 모두가 즐길 수 있는 다양한 이벤트와 부대행사를 마련하여 아기와 함께하는 소중한 추억을 선사할 예정이다. 또한 새롭고 신기한 육아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌 전망이다. 에듀케이션 & 토이존, 친환경존, 엘스케어존, 푸드존, 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 40여 개의 다양한 브랜드가 참여한다.

임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 3억원 상당의 '모두의 육아팩'을 전시 4일간 매일 천명씩 4천명에게 제공하고 이번 전시회에 협찬사로 참여하는 국내 대표 패션 플랫폼 무신사키즈의 20% 할인쿠폰도 함께 증정된다. 또한 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 판매하여 큰 인기를 끌고 있다.



다양한 B2B 프로그램도 진행된다. 그동안 국내 우수 유아용품 업체들의 해외 수출을 지원해온 베페는 해외 바이어가 직접 참여하는 '해외바이어 수출상담회'를 재개한다. 아시아 지역 중심의 10개국 30여 명의 해외 바이어가 국내 50개 업체와 약 250여 건의 수출 상담을 펼칠 예정이다. 아울러 20여 개의 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내 바이어 유통상담회'를 동시에 개최함으로써 내수시장 개척 및 유통 활성화를 도모할 계획이다. 전시장내 라이브 스튜디오에서는 4일간 16개 브랜드가 라이브커머스 방송을 실시간 송출함으로써 판매 성과를 높일 전망이다.

(주)베페 관계자는 "이번 44회 베페 전시회는 엔데믹 시대로 접어들며 온 가족이 함께 즐길 수 있는 육아 놀이터로 기획되었는데 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

온라인_시민일보 2023.09.08

유아용품 전시회 제44회 '베페 베이비페어' 9월 14~17일 진행

오는 9월 14일(목)~17(일)까지 4일간 코엑스에서 개최... 350여 브랜드 참가
 '모두의 베페'를 테마로 선정하고 온 가족이 즐길 수 있는 다양한 프로그램 구성
 임신부, 육아맘을 위한 3억 상당의 '모두의 육아팩' 선물 증정 이벤트 높길



베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제44회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 9월 14일부터 17일까지 4일간 개최된다.

베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

특히 이번 전시회에는 지난 3년여 동안 코로나로 인해 전시회에 출품하지 않았던 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가해 눈길을 끌고 있다. 참여 브랜드와 전시장 도면은 현재 베페 홈페이지에서 확인이 가능하다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 된 베페는 이번 44회에서는 코로나 연대의 시대를 맞이하여 온 가족이 참여함으로써 육아의 가치와 즐거움을 찾을 수 있는 '모두의 베페'를 테마로 삼아 기획했다.

얼마, 아빠는 물론 조부모와 이모, 삼촌까지 가족 모두가 즐길 수 있는 다양한 이벤트와 부대행사를 마련하여 아기와 함께하는 소중한 추억을 선사할 예정이다.

또한 새롭고 신기한 육아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌 전망이다.

에듀케이션 & 토이존, 친환경존, 멀스케어존, 푸드존, 베이비룸, 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 40여 개의 다양한 브랜드가 참여한다.

임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 3억원 상당의 '모두의 육아팩'을 전시 4일간 매일 천명씩 4천명에게 제공하고 이번 전시회에 협찬사로 참여하는 국내 대표 패션 플랫폼 무신사 키즈의 20% 할인쿠폰도 함께 증정된다. 또한 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 판매하여 큰 인기를 끌고 있다.

다양한 B2B 프로그램도 진행된다. 그동안 국내 우수 유아용품 업체들의 해외 수출을 지원해온 베페는 해외 바이어가 직접 참여하는 해외바이어 수출상담회를 개최한다.



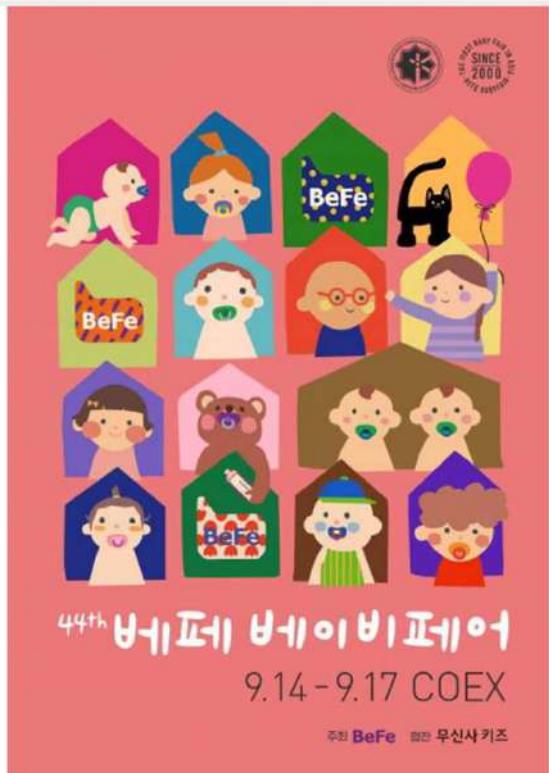
아시아 지역 중심의 10개국 30여 명의 해외 바이어가 국내 50개 업체와 약 250여 건의 수출 상담을 글로벌 예정이다.

아울러 20여 개의 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내바이어 유통상담회'를 동시에 개최함으로써 내수시장 개척 및 유통 활성화를 도모할 계획이다. 전시장내 라이브 스튜디오에서는 4일간 16개 브랜드가 라이브커머스 방송을 실시간 송출함으로써 판매 성과를 높일 전망이다.

베페 관계자는 "이번 44회 베페 전시회는 엔데믹 시대로 접어들며 온 가족이 함께 즐길 수 있는 육아 놀이터로 기획되었는데 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다./咎

온라인_키즈맘 2023.09.14

제44회 베페 베이비페어 오늘 개막... "모두의 베페"를 즐기세요"



베이비페어

(주)베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제44회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 오늘 개막하여 17일까지 4일간 진행된다. 베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 육아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다. 특히 이번 전시회에는 지난 3년여 동안 코로나로 인해 전시회에 출품하지 않았던 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가해 눈길을 끌고 있다. 참여 브랜드와 전시장 도면은 베페 홈페이지에서 확인이 가능하다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 44회에서는 코로나 언데믹 시대를 맞이하여 온 가족이 참여함으로써 육아의 가치와 즐거움을 찾을 수 있는 '모두의 베페'를 테마로 삼아 기획했다. 엄마, 아빠는 물론 조부모와 이모, 삼촌까지 가족 모두가 즐길 수 있는 다양한 이벤트와 부대행사를 마련하여 애기와 함께하는 소중한 추억을 선사한다. 또한 새롭고 신기한 육아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌고 있다. 에듀케이션 & 토이존, 친환경존, 앤스케어존, 푸드존, 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 40여 개의 다양한 브랜드가 참여한다.



베이비페어

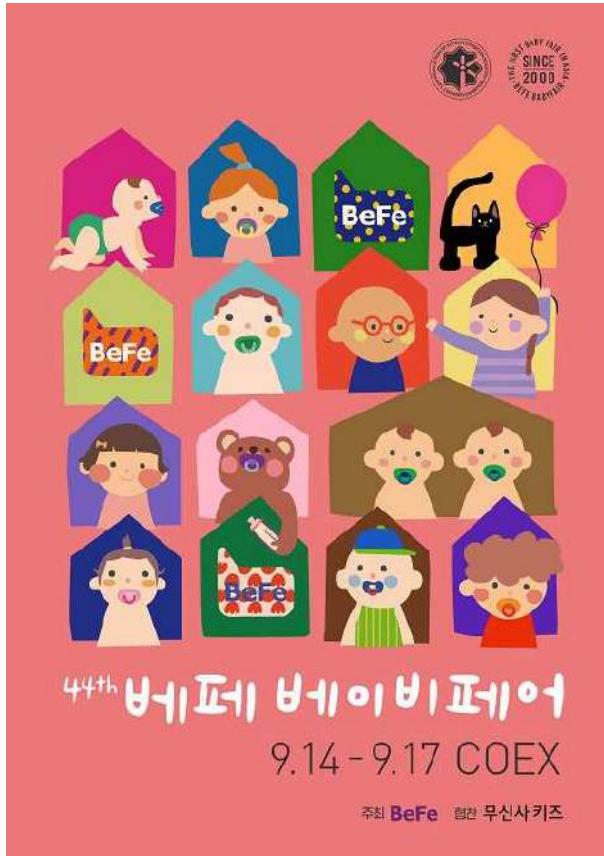
임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 3억원 상당의 '모두의 육아팩'을 전시 4일간 매일 천명씩 4천명에게 제공하고 이번 전시회에 협찬사로 참여하는 국내 대표 패션 플랫폼 무신사 키즈의 20% 할인쿠폰도 함께 증정된다. 또한 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 판매하여 초기 품절될 바 있다.

다양한 B2B 프로그램도 진행된다. 그동안 국내 우수 유아용품 업체들의 해외 수출을 지원해온 베페는 해외 바이어가 직접 참여하는 '해외바이어 수출상담회'를 개최한다. 아시아 지역 중심의 10개국 30여 명의 해외 바이어가 국내 50개 업체와 약 250여 건의 수출 상담을 펼친다. 아울러 20여 개의 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내바이어 유통상담회'를 동시에 개최함으로써 내수시장 개척 및 유통 활성화를 도모한다. 전시장 내 라이브 스튜디오에서는 4일간 16개 브랜드가 라이브커머스 방송을 실시간 송출함으로써 판매 성과를 높일 전망이다.

(주)베페 관계자는 "이번 44회 베페 전시회는 언데믹 시대로 접어들며 온 가족이 함께 즐길 수 있는 육아 블레이저로 기획되었는데 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

온라인_굿모닝경제 2023.09.14

제44회 ‘베페 베이비페어’ 9월 14~17일 진행



(주)베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제44회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A·B홀에서 14일 개막해 17일까지 4일간 진행된다.

베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다. 특히 이번 전시회에는 지난 3년여 동안 코로나로 인해 전시회에 출품하지 않았던 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가해 눈길을 끈다. 참여 브랜드와 전시장 도면은 베페 홈페이지에서 확인이 가능하다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 44회에서는 코로나 엔데믹 시대를 맞이해 온 가족이 참여함으로써 육아의 가치와 즐거움을 찾을 수 있는 '모두의 베페'를 테마로 삼아 기획했다. 엄마, 아빠는 물론 조부모와 이모, 삼촌 까지 가족 모두가 즐길 수 있는 다양한 이벤트와 부대행사를 마련해 아기와 함께하는 소중한 추억을 선사한다.

또한 새롭고 신기한 육아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'을 구성해 관람객들의 눈길을 끌고 있다. 에듀케이션·토이존, 친환경존, 헬스케어존, 푸드존, 베이비 룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 40여개의 다양한 브랜드가 참여한다.



임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 3억원 상당의 '모두의 육아팩'을 전시 4일간 매일 1000 명씩 4000명에게 제공하고 이번 전시회에 협찬사로 참여하는 국내 대표 패션 플랫폼 무신사 키즈의 20% 할인쿠폰도 함께 증정된다. 또 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 판매해 조기 품절된 바 있다.

다양한 B2B 프로그램도 진행된다. 그동안 국내 우수 유아용품 업체들의 해외 수출을 지원해온 베페는 해외 바이어가 직접 참여하는 '해외바이어 수출상담회'를 재개한다. 아시아 지역 중심의 10개국 30여명의 해외 바이어가 국내 50개 업체와 250여건의 수출 상담을 펼친다. 아울러 20여개의 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내바이어 유통상담회'를 동시에 개최함으로써 내수시장 개척 및 유통 활성화를 도모한다. 전시장내 라이브 스튜디오에서는 4일간 16개 브랜드가 라이브커머스 방송을 실시간 송출함으로써 판매 성과를 높일 전망이다.

(주)베페 관계자는 "이번 44회 베페 전시회는 엔데믹 시대로 접어들며 온 가족이 함께 즐길 수 있는 육아 놀이터로 기획됐는데 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 전했다.

○ 캠페인_회원가입 공식경품 이벤트

44th BeFe Baby Fair
9.14 - 9.17 COEX

BeFe 가족만 누리는 프라이빗 혜택!
평생 무료입장+24종 공식 경품!

온라인 할인행사 즐기운 날이가 시작된다!
온가족의 놀이 놀이터 모두의 BeFe로 만나요

Benefit 01
온라인 할인행사 즐기운 날이가 시작된다!
온가족의 놀이 놀이터 모두의 BeFe로 만나요

Benefit 02
비교불가! 베페만의 모두의 육아팩!
온라인 할인행사 즐기운 날이가 시작된다!
온라인 할인행사 즐기운 날이가 시작된다!

Benefit 03
모두의 베페 속 가족 선물 이벤트!
온라인 할인행사 즐기운 날이가 시작된다!

Benefit 04
베페x무신사 키즈 티켓 포토부스!
무신사 가족 할인 혜택을 제공합니다
가족과 추억 한 티켓 선물은 두 배!

Benefit 05
온가족 베페 상품권 5,000원의 행운!
온라인 할인행사 즐기운 날이가 시작된다!

Benefit 06
모두의 티마존 이색 이벤트 OPEN!
온라인 할인행사 즐기운 날이가 시작된다!

44회 베페 베이비페어 회원가입을 위한
회원가입 하러가기 »

44회 BeFe BABYFAIR
24가지 공식경품 받자!

온라인 할인행사 즐기운 날이가 시작된다!

온라인 기간: 2023년 7월 25일(일) ~ 9월 17일(일)
당첨자 발표: 2023년 9월 26일(화)
접수 방법:

- 온라인 할인행사 즐기운 날이가 시작된다!
- 44회 BeFe BABYFAIR에서 44회 BeFe BABYFAIR 당첨자에게 알려주세요!
- 9.14-17 오리온에서 열리는 44회 BeFe BABYFAIR에 방문해 주세요!

44회 BeFe BABYFAIR 공식 경품

egg 제작자: egg	Daewoo Coss 제작자: Daewoo Coss	Inglesina 제작자: Inglesina
Oyster3 제작자: Oyster3	DIONO 제작자: DIONO	RECARO 제작자: RECARO
Isafe 제작자: Isafe	Diono 제작자: Diono	UPPY 제작자: UPPY
JEDUART 제작자: JEDUART	ottair 제작자: ottair	i-orange 제작자: i-orange
Kakolm 제작자: Kakolm	Grabbus 제작자: Grabbus	babybjörn 제작자: babybjörn
hegen 제작자: hegen	LACTRITION 제작자: LACTRITION	Bo'Bee 제작자: Bo'Bee
speCtra 제작자: speCtra	Ted white 제작자: Ted white	LUSOL 제작자: LUSOL

* 44회 BeFe BABYFAIR 당첨자에게만 해당합니다.
* 44회 BeFe BABYFAIR 당첨자에게만 해당합니다.
* 44회 BeFe BABYFAIR 당첨자에게만 해당합니다.

이미 BeFe 온라인 회원이시라면?
회원 정보를 수정해 주세요!

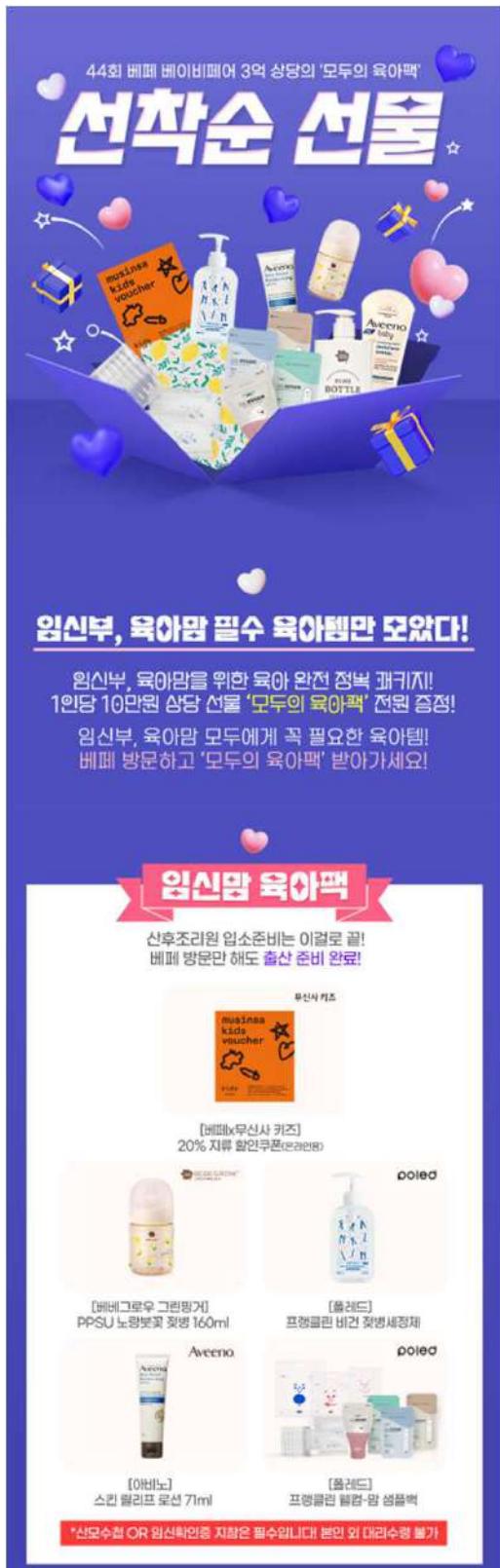
BeFe 사이트 온라인 회원이거나,
44회 BeFe BABYFAIR 회원가입을 위해
회원정보를 최신정보로 수정해 주세요!

수정할 정보가 있는 회원은 회원정보 수정화이자에서
확인 버튼을 눌러주시면 됩니다.

정보 수정 기간 내 정보를 수정하지 않은 회원의 경우,
44회 BeFe BABYFAIR 입장이 제한될 수 있습니다.

정보 수정기간: 2023.7.25 ~ 9.17
회원정보 수정하기 가기 »

○ 캠페인_임신부, 육아맘 선착순 모두의 육아팩 선물 이벤트



육아맘 육아팩

비페임의 육아는 베페가 책임진다!
빠른 유통을 위한 육아 퀄리티 상승템 증정!

무신사 카즈
[베페x무신사 카즈]
20% 지류 할인쿠폰(온라인)

TOTTY PAPER
[토리파이어]
토트리 아기목욕타올 미린 클로지파

Aveeno Baby
수딩 필리프 모이스춰 크림 227g

비페그루우 그린링거
퓨어 햇병&주방세제 500ml

증정 대상 임신부, 육아맘 선착순 입장객 1천명/일(총 4천명)
일시/장소 전시장 입구에서 받은 교환권을 관람 후 퇴장 시
B홀 선물배포처에 제출하고 선물 교환받기
* 임신부, 육아맘 교환권 각 증정 입구 확인 필수!

임신부
9월 14일, 17일(목, 일) : A1
9월 15일, 16일(금, 토) : A3
육아맘
9월 14일~17일(목~일) : B1

* 임신부, 육아맘 선물택 중복 수령은 불가합니다.
* 맹활 발급 후 교환권 수령이 가능합니다.
* 교환권 분실 시 선물 수취가 불가합니다.

추가 선물

총 8,000분께 베페백 추가 증정!

BeFe **Hobbyboss**

[비페x원리]
육아맘 필수템 베페백

증정 대상 선착순 입장객 총 8,000명
증정 장소 HALL A/B 개방 입구
증정 일시 9월 14일(목)~9월 17일(일) 오전 10시 이후

44th **베페 베이비페어**
9.14 ~ 17
코엑스에서 만나요!

○ 캠페인_베페 소문내기 이벤트



○ 캠페인_테마스트릿 소개, 쇼룸 경매 이벤트



현장 혜택

베이비페어 쇼룸 경매 EVENT!

아기방대코 제품을 경매가에 구매할 수 있는 기회!
경매 참가자 전원 육아용품 증정!
쇼룸 방문시 인증샷 선물까지 특별하세요!

쇼룸 경매 참가시 전원 선물 증정!
(출목 증정금 증정)

[아람복스] 도서 한권 증정
[티드에이블] 치약 0ppm(샘플)
[티드에이블] 치약 500ppm(샘플)

쇼룸 방문 인증샷 선물

[태일리풀스] 육아농 푸른 30g(샘플)
(과 100개/총 400개)

경매참여인원 일 선착순 최대 80명
이벤트 일정 9월 16일(토), 17일(일) 오후4시
참여 방법 1. 쇼룸 방문 후 현장에 있는 QR을 통해 신청!
2. 시간에 맞게 이벤트존 입장 후 경매 참여!
3. 경매 참가자는 육아용품 전원 증정!
4. 쇼룸 방문 후 스토리 게재시 선착순 선물 증정!

참여 선물 [아람복스] 도서 한권 증정
[티드에이블] 치약 0ppm(샘플)
[티드에이블] 치약 500ppm(샘플) 총 한권 증정

경매 제품 현장공개

* 경품은 업체의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

44th 베페 베이비페어
9. 14 - 17
코엑스에서 만나요!

○ 캠페인_상품교환권, 무신사키즈 제휴, 현장후기, 스템프투어, 유모차입양 등



○ 캠페인_베페 SNS 이벤트

KakaoTalk 편리스친구

BeFe 풀신 앱다운 선물증정

총 1500분께 선물을 드립니다!

[본부베페] 세제 체험팩, [프로젝트라이프] 이노시름 체험팩
[마이비페] 아기 음료, [아비노] 아기 로션 중 랜덤증정

*B홀 이벤트 경품으로 오세요!

BeFe에서 새롭게 선보이는 모두의 푸드코너

QUEENS SMILE

유기농 아이스크림, 그릭요거트, 포케, 도넛 등
요즘 핫한 브랜드를 베페에서 즐기세요!

44회 베페 베이비페어 미리 즐기기

모두의 베페 주간 QUIZ WEEK 1

7월까지 매주 진행됩니다!
추첨을 통해 푸짐한 선물 증정!

44회 베페 베이비페어 미리 즐기기

모두의 베페 주간 QUIZ WEEK 2

7월까지 매주 진행됩니다!
추첨을 통해 푸짐한 선물 증정!

44회 베페 베이비페어 미리 즐기기

모두의 베페 주간 QUIZ WEEK 3

7월까지 매주 진행됩니다!
추첨을 통해 푸짐한 선물 증정!

44회 베페 베이비페어 미리 즐기기

모두의 베페 주간 QUIZ WEEK 4

7월까지 매주 진행됩니다!
추첨을 통해 푸짐한 선물 증정!

44회 베페 베이비페어 미리 즐기기

모두의 베페 주간 QUIZ WEEK 5

7월까지 매주 진행됩니다!
추첨을 통해 푸짐한 선물 증정!

44회 베페 베이비페어 미리 즐기기

모두의 베페 주간 QUIZ WEEK 6

7월까지 매주 진행됩니다!
추첨을 통해 푸짐한 선물 증정!

44회 베페 베이비페어 미리 즐기기

모두의 베페 주간 QUIZ LAST WEEK

7월까지 매주 진행됩니다!
추첨을 통해 푸짐한 선물 증정!

BeFe 선물증정 이벤트 모아보기

BeFe 경매 이벤트 모아보기

BeFe 부대시설 & 편의시설 모아보기

BeFe 빙글에 들어갈 날짜와 함께 댓글로 친구를 소개해 주세요!

@친구야~!
0월 00일에 베페가자!

※ HNT 제 44회 베페 미리 즐기기는 9월 14일 ~ 17일 미리 즐기기에서 개최됩니다.

BeFe OUTLET #2

BeFe OUTLET #3

BeFe OUTLET #4

BeFe OUTLET #5

BeFe's Pick

BeFe's Pick

BeFe's Pick

BeFe's Pick

BeFe's Pick

edutoy ZONE

친환경·오가닉 ZONE

푸드 ZONE

헬스케어 ZONE

베이비룸데코 ZONE

○ 이벤트 현장 사진



○ 전시회 사진



44th
BeFe
Baby Fair
THANK YOU

제44회 베페 베이비페어가 참가업체 여러분들의 성원에 힘입어 성공적으로 막을 내렸습니다.

본 전시회가 막을 내리기까지 함께해 주신 참가기업 여러분들께 진심으로 감사의 말씀을 전합니다.

다음 전시회 일정은 45회 베페 베이비페어이며, 2024년 2월 15일(목) ~ 18(일) 4일간, 코엑스 A/B홀에서 개최될 예정입니다.

금번 전시회를 통해 전해주신 응원의 메시지와 격려를 토대로 제45회 베페 베이비페어에서는 더욱 발전된 모습으로 다시 찾아뵙겠습니다.
감사합니다.



45회 베페 베이비페어

2024년 2월 15일[목] ~ 2월 18일[일] / 코엑스 Hall A/B 전관

BeFe