**[TREND REPORT]**

미리 보는 ‘제35회 베페 베이비페어’

‘하트(HEART)육아’현장, 100배 즐기기

* **제35회 베페 베이비페어 ‘하트(HEART)육아’에 주목한 예술 친화형 육아의 장(場)으로 마련**
* **업계 최초 아트 콜라보레이션 진행… 찰스장 작가와 함께하는 아트 클래스 등 다양한 현장 이벤트 개최**
* **국내 바이어 초청 유통상담회 등 국내 유망 중소기업 해외 진출 적극 지원**

대한민국 최초, 최대규모 유아용품 전시회 주최사 ㈜베페가 오는 2월 21일(목)부터 24일(일)까지 나흘간 코엑스 Hall A, B에서 ‘제 35회 베페 베이비페어’를 개최한다. 올해로 서른다섯 번째를 맞이한 베페 베이비페어는 예술 친화적 체험형 육아 스타일을 중시하는 부모들이 증가하고 있는 최근 흐름을 반영, ‘하트(HEART)육아’를 전시 테마로 전개하며 2019년 육아 시장의 트렌드를 확인할 수 있는 자리가 될 것으로 보인다.

**육아 업계, ‘하트(HEART)육아’에 주목하다**

과거에는 연예인이 사용한 제품, 고가의 명품 브랜드 등 남에게 자랑할 수 있고 부모의 만족이 우선인 유아용품 구매가 주를 이루었다면 이제는 실제 사용자인 아이의 만족을 어느 때보다 중요하게 여기고 있다. 아이가 얼마나 제품을 좋아하고 제품과 애착관계를 형성하는 지에 주목하고 있는 것. 특히 육아 업체들은 달라진 트렌드에 맞춰 아이의 마음을 이해 할 수 있는 체험형 프로그램, 아트클래스 운영부터 아이가 제품 사용과정을 즐길 수 있도록 아티스트적인 패턴과 디자인, 로고 등이 접목된 아이템 등을 활발히 선보이고 있다.

**제35회 베페 베이비페어 ‘이것’ 만은 알고 가자**

‘하트(HEART)육아’ 테마 아래 진행되는 제 35회 베페 베이비페어는 공식 협찬사인 오프맘(Ofmom), 뉴트리시아(NUTRICIA)를 비롯해 국내외 임신출산육아용품관련 450여개 브랜드가 참가해 유익한 육아 정보를 확인할 수 있는 다양한 콘텐츠를 제공하며 관람객을 맞이할 예정이다.

이번 전시에서는 업계 최초로 ‘해피 하트’ 시리즈로 잘 알려진 팝 아티스트 찰스장 과 손잡고 아트 콜라보레이션을 선보인다. 기존 베페 로고에 찰스장 작가의 해피 하트가 어우러져 긍정의 행복 기운이 널리 퍼지는 이미지를 표현했다. 이와 함께 올해의 팬톤 컬러로 선정된 ‘리빙코랄’을 메인 컬러로 사용해 온화한 생명의 에너지를 감성적으로 연출했다.

개막 첫날에는 찰스장 작가가 진행하는 아트 클래스가 개최된다. 관람객 이라면 누구나 선착순으로 참여 가능하다. 베페는 이번 아트콜라보레이션을 기념해 찰스장 작가와 협업한 대형 하트 조형물을 활용한 아트 체험 공간도 구성 예정이다. 단순히 전시 관람을 넘어 관람객들에게 이번 전시회 테마인 ‘하트(HEART)육아’를 오감으로 체험할 수 있는 기회를 제공 하기 위함이다.

한편, 제35회 베페 베이비페어에서는 ‘국내바이어 초청 유통상담회’를 개최, 우수한 제품을 보유한 국내 우수 유아용품 기업들의 신규 판로 개척을 위한 장을 마련한다. 전시회 개막일인 2월 21일(목)부터 22일(금) 코엑스 Hall B 내 유통상담회장에서 개최되는 이번 행사는 온, 오프라인을 아우르는 다양한 유통사 MD와 다양한 유통 채널을 보유한 우수 유통 벤더 40여 개사가 참가할 예정이다.

이번 베페 베이비페어 전시 운영시간은 오전 10시부터 오후 6시까지이다. 베페 온라인 및 모바일 회원 가입을 완료하면 무료로 입장 가능하다.

# # # # #