

제42회 베페 베이비페어
테마스트리트 with 레드카펫 제안서

테마스트리트 with 레드카펫 소개

- 행사명 : 제42회 베페 베이비페어(The 42nd BeFe BABYFAIR)
- 특별관명 : 테마스트리트 with 레드카펫 (Theme Street with Red Carpet)
- 운영목적 : 패밀리 라이프스타일, 오가닉, 푸드, 헬스케어 등 각 주제의 브랜드들을 한 자리에 모아 선보이고, 주최사가 브랜드를 엄선하여 제품력을 인증, 다양하고 품질 좋은 제품을 관람객들에 소개
- 기간 : 2022년 9월 15일(목) - 18일(일), 10:00 - 18:00, 4일 간
- 장소 : 코엑스 Hall A, 3~4열 레드카펫 구역
- 규모 : 총 80부스, 테마 별 규모 상이 (다음 상세페이지 참고)
- 주최 : (주)베페



테마스트리트 with 레드카펫 테마관 별 안내

1] Family Lifestyle Zone

- 주 제 : 일상 속의 육아
- 전시품목 : 리빙, 주방용품, 의류, 액세서리, 홈&데코 등 생활용품 전반
- 규 모 : 총 28부스 (확장 가능)
- 배정기준 : 소셜미디어 활동 및 인지도에 따라 순차 배정, 소셜미디어 계정 공유 必 (인스타그램 팔로워 수, 스마트스토어 스토어짐 수)



Hall A



Family Lifestyle with Baby

- 아이만을 위한 육아용품이 아닌 가족이 함께 사용하는 합리적인 제품 소비로 성향 변화
- 홈퍼니싱, 리빙 시장의 급성장 (연간 40조 규모)
- 모던한 디자인의 육아용품 수요 급증



테마스트리트 with 레드카펫 테마관 별 안내

2] Organic Zone

- 주 제 : 소중한 우리 가족을 위해
- 전시품목 : 유기농 식품, 스킨케어, 세제, 의류, 침구 등
- 규 모 : 총 20부스 (확장 가능)
- 배정기준 : 국내 또는 해외 유기농 인증 제품,
관련 인증서 제출 권장 (추후 홍보에 활용)



Hall A



MZ세대 부모 타겟 집중 마케팅

MZ세대의 미닝아웃(Meaning Out)소비, 물질 자체를 소비하기보다 브랜드에 담긴 철학과 의미를 소비

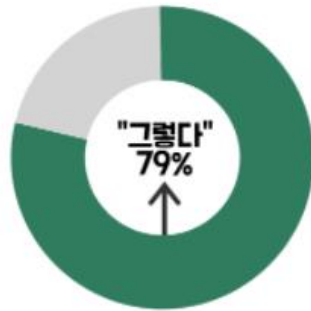
미닝아웃의 대표적인 소비 트렌드는 **친환경**

저출산 추세로 인한 **한 자녀 임신·출산으로 프리미엄, 친환경, 유기농 제품 선호**

일시적으로 유행하는 현상이 아닌, 장기적인 현상으로 자리 잡을 것으로 전망

MZ세대는 가치 소비자인가?

매일경제, "2030세대 79%가 돈보다 가치에 열광 '미닝 아웃' 트렌드 주도(21.7.30.)"



대상: MZ세대 928명
자신은 가치 소비자인가?에 대한 응답

미닝 아웃 소비를 하는 이유

"트렌드 모니터", <2020 착한 소비 활동 및 SNS 기부 캠페인 관련 조사>

누군가에게 도움이 되는
소비를 해 보고 싶어서

63.4%

작게나마
이웃을 돕고 싶어서

50.9%

비교적 남을 도움 수 있는
쉬운 방법이라 생각해서

49.8%

대상: 착한 소비 활동 참여자 923명
*복수응답



유기농 인증 업체들로 구성하며 유기농 테마관 부스에서 제품 구입 시 친환경 봉투 제공
 환경을 생각하는 좋은 기업, 브랜드 이미지 구축하여 충성고객 확보



테마스트리트 with 레드카펫 테마관 별 안내

3] Food Zone

- 주 제 : 아이와 함께 즐기는 식탁
- 전시품목 : 이유식, 유아식, 음료, 건강식, 간편식, 비건 등
- 규 모 : 총 16부스 (확장 가능)
- 배정기준 : 국내 또는 해외 품질인증 완료 제품,
관련 인증서 제출 권장 (추후 홍보에 활용)

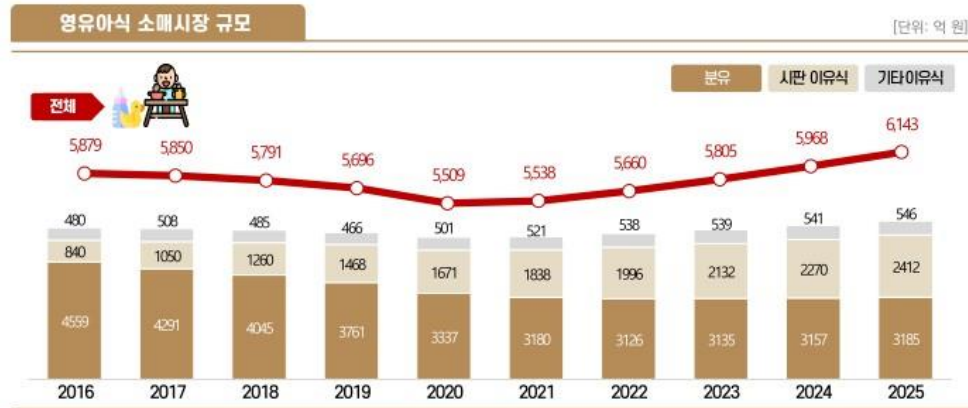


Hall A



식품 시장의 변화 - 온 가족이 함께 즐기는 간편 & 프리미엄 식탁

- 유기농, 비건 등 친환경 자연식품 시장의 꾸준한 성장세 (연평균 10% 이상 성장)
- 유럽 시장 - 6개월 이상 영유아와 함께 먹는 가족식 시장 성장
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=90554
- '프리미엄', '수제', '유기농'과 함께 '간편식', '시판', '배달' 등의 상충되는 트렌드가 특징
- 고객과의 대면 접점을 통해 식품 전문 브랜드에 대한 신뢰도와 충성도 향상 기대



※ Baby Food in South Korea, Euromonitor International, 2021.09

1) 2021~2025년은 예상치



테마스트리트 with 레드카펫 테마관 별 안내

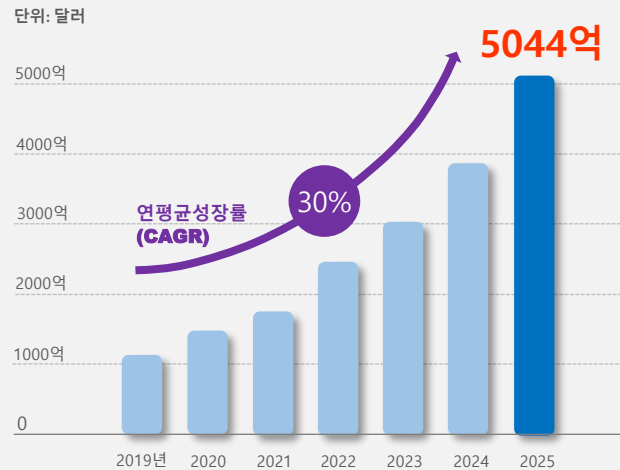
4] Health Care Zone

- 주 제 : 아이를 위한 엄마의 건강한 선택
- 전시품목 : 건강기능식품, 헬스케어 생활가전, 임신부 케어 서비스 등
- 규 모 : 총 16부스 (확장 가능)
- 배정기준 : 건기식의 경우 ' 건강기능식품 ' 마크 必,
국내 또는 해외 안전성 인증 완료 제품



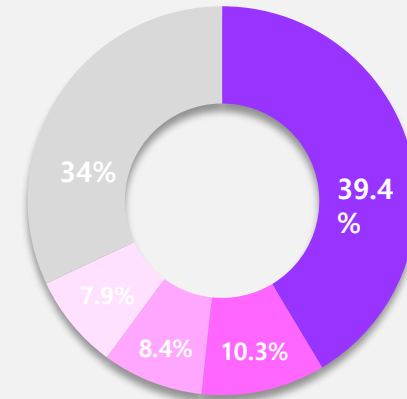
아이와 엄마를 위한 Health Care Zone

전세계 디지털 헬스케어 시장 전망



자녀의 면역력을 높이기 위한 대처방법 순위

- 건강기능식품 섭취
- 식단 및 음식조절
- 충분한 휴식
- 꾸준한 운동
- 기타

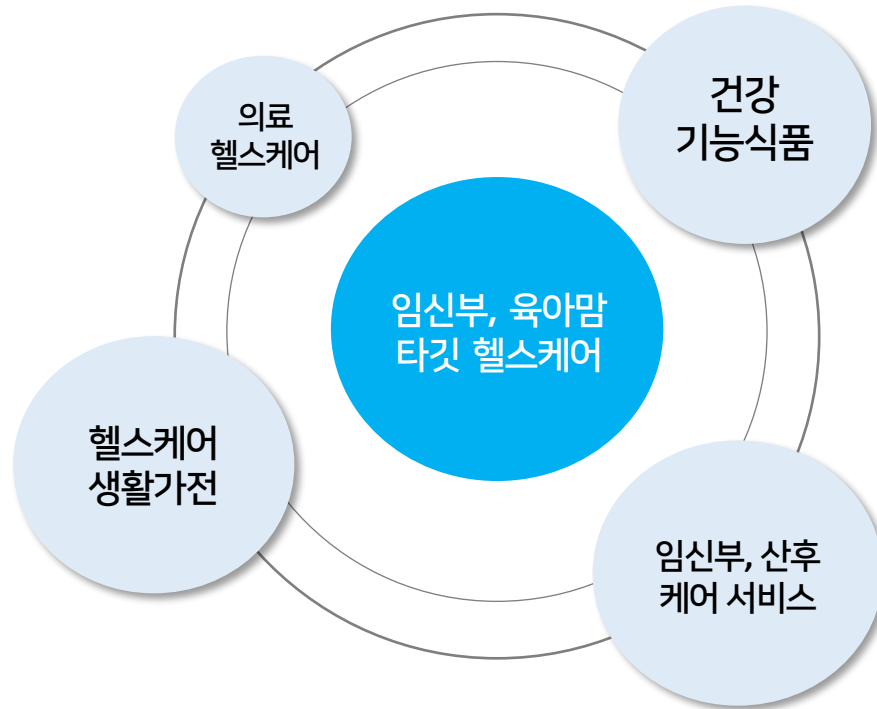


출처 : 글로벌 마켓 인사이트, 한국건강기능식품협회

코로나 19 이후 건강관리에 대한 관심이 높아짐에 따라 헬스케어 관련 산업 규모 확대
 그 중 자녀의 면역력을 지키기 위한 키즈 건강기능식품 산업이 초고속 성장을 이루며
 키즈 헬스케어 분야에 대한 미래 가능성 제시



아이와 엄마를 위한
Health Care Zone



- 건강기능식품, 헬스케어 생활가전, 임신부 케어 서비스, 의료 헬스케어 등 임신부, 육아맘 타깃 중심의 건강 테마존 구성
- 베페 베이비페어 내 발육기, 출산, 육아용품 등 관련 산업군 참가사와의 유기적 시너지 창출
- 구매력 높은 강남, 서울권 방문객을 통한 매출 확보



레드카펫존 운영 예시



테마스트리트 참가 브랜드만을 위한
별도 온라인 홍보 제공



사전 홍보 페이지
제작 및 노출

테마스트리트 컨셉, 입점
브랜드가 포함된 별도 홍보
페이지 제작

자체 SNS를 통한
바이럴 홍보

베페 인스타, 카카오톡,
블로그 등 온드미디어
활용한 노출 및 홍보

네이버 뷰탭
상위노출 광고

네이버 관련 키워드 검색 시
테마스트리트 관련 포스팅
상위링크 보장



사전 홍보 페이지 제작 및 120만 명 베페 회원 대상 집중 온라인 프로모션



홍보에 최적화된 다수의 자체 SNS 채널 보유



(광고) 42회 베페 베이비페어 4인 4색 테마스트릿 OPEN!

- 일정 : 2022.09.15~18
- 장소 : 코엑스 A홀 중앙 레드카펫존

베페만의 스페셜 로드가 펼쳐진다!
레드카펫 위 쏟아지는 혜택!

EVENT1 소문내기 이벤트
베페 테마스트릿 with 레드카펫 소문내고 선물 받자!

EVENT2 인증샷 이벤트
테마스트릿 방문 후 인스타그램에 인증하면 시크릿 선물 증정!

지금, 베페 테마스트릿 브랜드를 확인해 주세요!

내 육아는 남들보다 특별하니까!
42회 베페의 테마스트릿에서 남다른 육아를 확인해 주세요!

- 인스타, 블로그, 유튜브 등 베페 온드미디어를 통해 컨셉 및 참가 브랜드 적극적인 노출
-> 인스타그램 광고비 별도 예산 투입
- 베페 앱 사용자 약 5만명 대상 푸시 메시지 발송을 통해 지속적인 행사 홍보 가능
- 임신부, 육아맘 회원 대상 LMS, 카카오톡 플친 메시지 발송
-> 사전 이벤트 홍보 및 유입률 극대화



네이버 뷰탭 상위노출 광고를 통한 유입 극대화



- 전시회 개최 전 42회 베페 관련 포스팅 개제, 테마존 홍보 페이지 삽입 및 콘텐츠 노출도 확대
- 전시 2주 전부터 네이버 뷰탭, 인플루언서 탭 상위랭킹 지속 노출
- 베페 별도 예산 투입하여 광고 진행



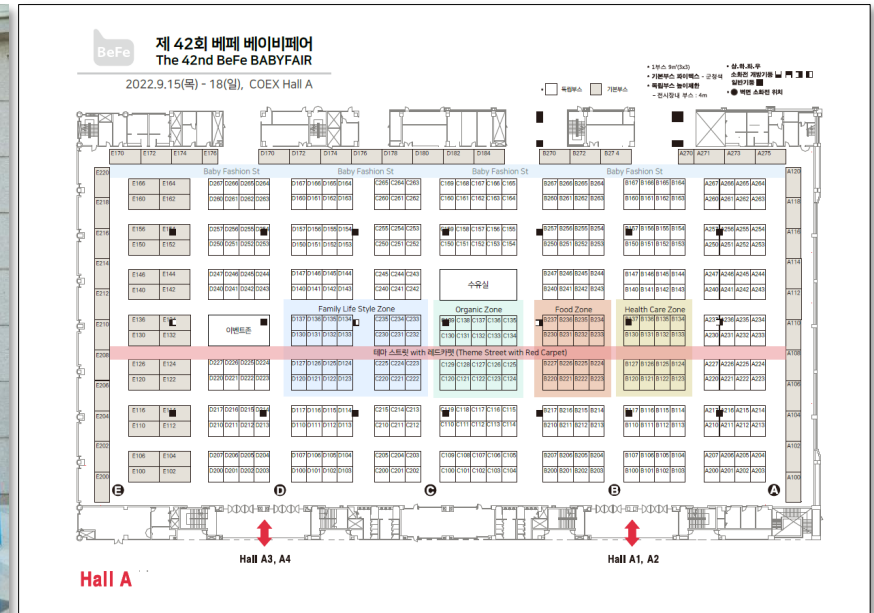
오프라인 홍보방안 1. 전시장 천장배너 설치

- 규 격 : 2m x 4m 대형 현수막
- 설치높이 : 8m
- 삽입내용 : 특별관명 및 참가사 로고
- 예 시



오프라인 홍보방안 2. 전시장 도면 및 대형 현황판 표기

- 베페 홈페이지, 인쇄용 도면 및 전시장 입구 대형 현황판에 특별관 강조 표기



신청방법

- 신청방법 : 첨부 된 42회 참가신청서와 함께 본 파일의 특별관 신청서를 작성하여 날인 후 사업자등록증과 함께 메일 또는 팩스로 제출
- 선정방법 : 선착순 및 브랜드 인지도에 따라 선정

문의처

- Family Lifestyle Zone, Food Zone : 전시팀 배정원 과장, 02-2138-2243, rangscape@befe.co.kr
- Organic Zone : 전시팀 장미은 과장, 02-2138-2349, jme@befe.co.kr
- Health Care Zone : 홍보팀 김희진 주임, 02-2138-2249, ctoam05@befe.co.kr



감사합니다

