



문서번호 : 전시 2022-101301호

2022. 10. 13

수 신 : 임신출산육아용품 관련 기업 대표이사

참 조 : 기획/홍보/마케팅/영업담당자

제 목 : 「제43회 베페 베이비페어」 참가기업 모집 안내

1. 귀 사의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 국내 임신 출산 육아 문화의 발전을 선도하는 베페는 2023년 2월 9일[목]부터 12일[일]까지 4일간 코엑스 Hall A,B (전관)에서 '제43회 베페 베이비페어[The 43rd BeFe BABYFAIR]'를 개최합니다.

3. 임신 출산 육아 관련 대표 브랜드로서 귀사의 다양한 신제품 및 서비스를 정확한 타겟고객에 선보이고 트렌드 아이템으로 자리매김할 수 있는 장으로 활용하시길 바랍니다.

4. 국내 임신 출산 육아문화 발전을 위하여 노력하시는 귀사의 노고에 감사드리며 '제43회 베페 베이비페어 [The 43rd BeFe BABYFAIR]'에 많은 성원과 적극적인 참가를 부탁드립니다.

별첨 1] 참가계약서

2] 참가브랜드 및 출입증 신청서

3] 전시회 운영 협조사항

4] 기본부스 신청안내 및 제공내역

5] 테마스트릿 with 레드카펫 운영 안내

6] 전시도면

(주)베페

참가 계약서



(주)베페
서울특별시 강남구 봉은사로109길 4(삼성동, 베페하우스)
전화 02)556-2236 팩스 022)556-2261
E-mail : babyfair@befe.co.kr
www.befe.co.kr

1. 신청 및 계약자 [*업체명은 국문, 영문 모두 표기 요망]

업 체 명 (사업자등록증기준)	(국문)		
	(영문)		
주 소 (우편물 수령 가능 주소)			
담 당 자		소 속 / 직 위	
전 화		팩 스	
휴 대 폰		E - m a i l	
홈 페이지			
전 시 품 목 (브랜드명 X, 품목으로 기재)			

2. 전시 공간 신청

구 분	신 청 내 역	단 가 (원)	금 액
기본부스	()Booths	2,700,000/부스	원
독립부스	()Booths	2,300,000/부스	원
참가비 할인 (해당 항목에 V체크, 중복 가능)	조기신청할인 10% (11월 30일 까지 계약금 납부 완료 시)	규모할인 10% (8부스 이상)	재참가할인 5% (2022년 42회 참가사만 해당)

* 부스단위 : 1부스(3m x 3m = 9㎡), 할인내역 확인 후 최종 금액 별도 인보이스로 안내, 부대시설은 추후 별도 신청

- 참가비 계약금 납부 : 참가 계약서 제출 시 총액의 50% 납부
- 참가비 납부처 : KEB 하나은행 630-008771-659 / (주)베페, 참가기업명으로 입금 요망
- 참가비 잔금 납부 마감 : 2023년 1월 6일(금)까지

3. 참가규정 및 계약조건

- 참가비 계약서 뒷면 전시회 규정 및 계약조건을 수락하고 계약금[참가비의 50%]과 사업자등록증 사본을 동봉, 상기와 같이 The 43rd BeFe BABYFAIR에 참가계약을 체결함과 동시에 첨부된 전시회 운영 협조사항에 대해 적극 협조할 것을 동의합니다.

참 가 업 체			주 최 자		
년	월	일	년	월	일
계약 담당자 :		(인)	계약 담당자 :		(인)
대표자 :		(인)	대표자 :		(인)

※ 주최자의 날인이 없을 경우 계약은 성립되지 않는다.
※ 본 계약서에 날인한 사람은 참가업체 및 주최사를 대표하여 본 계약을 이행할 권한과 의무가 부여되었음을 보장한다.

전시회 참가 규정

- 제1조 [용어의 정리]**
 - “전시회”라 함은 제43회 베페 베이비페어(The 43rd BeFe BABYFAIR)를 말한다.
 - “전시자”라 함은 본 전시회 참가를 위하여 참가계약서 제출 및 참가승인을 받은 회사, 조합, 단체, 개인을 말한다.
 - “주최자”라 함은 ㈜베페를 말한다.
- 제2조 [참가계약]**
 - 참가계약은 “전시자”가 참가계약서를 “주최자”에게 제출하고 “주최자”가 서명날인본을 회신하면 즉시 참가계약이 성립된 것으로 보며 “전시자”와 “주최자”는 계약조항에 따른 “전시회” 참가 준비에 적극 노력하여야 한다.
 - 참가계약서를 제출했으나 “주최자”가 “전시회”의 원만한 구성과 진행을 위해 참가계약서 서명날인본을 회신하지 않으면 참가승인이 되지 않은 것으로 간주한다.
 - 전 1항의 참가계약이 체결된 후 납입일정에 맞게 “전시자”는 “주최자”에게 참가비용을 지급하여야 하고 상호 합의된 합당한 사유의 합의가 없이 참가비용 납입이 지체될 경우 “주최자”는 참가계약을 서면통지로 일방 해지할 수 있으나 참가계약은 “주최자”의 해지 이전에는 유효하다.
 - 전 3항의 “전시자”의 참가비 계약금 납입에 사정이 있어 지연될 경우 “전시자”는 “주최자”에게 납부마감일 이전에 서면으로 지연사유와 납입일정을 전달하여야 한다.
- 제3조 [계약금, 잔금 납부]**
 - “주최자”는 “전시자”와 사전 합의된 지연일 경우에도 참가비 납부지연에 따른 연 15%의 지연이자를 청구할 수 있으며 “전시자”는 이를 추가 납부하여야 한다.
 - 전 1항의 계약금 납부기한은 참가계약서 제출 7일(주말,공휴일 포함) 이내 이다.
 - 전 1항의 잔금 납부기한은 2023년 1월 6일(금)이며 잔금이 납부지연 될 시에도 미납금에 대한 전 1항의 지연이자를 청구할 수 있으며 “주최자”는 2회에 걸친 서면 납입요청 이후 계약을 해지할 수 있다. 이때 사전납부한 계약금은 위약금 처리된다.
- 제4조 [부스배정]**

“주최자”는 참가계약체결과 계약금 납입 순에 따라 부스위치를 배정하며 “전시회” 관라자 편의를 위하여 참가규모, 전시품목 등을 고려하여 부스위치를 배정한다.
- 제5조 [설치 및 철거]**

설치 및 철거는 “주최자”가 규정한 기간 내에 완료되어야 하며 “전시자”는 지연에 따른 손실에 대하여 “주최자”에게 보상하여야 한다.
- 제6조 [보험, 보안 및 안전]**
 - “전시자”는 전시기간은 물론 설치 및 철거기간 동안 모든 기재 및 전시품에 대하여 보험에 부분할 수 있다.
 - “주최자”는 “전시자” 및 관람객의 권위를 보호하기 위하여 전시장 경비를 운용하나 “전시자”의 모든 물품의 도난, 파손, 분실 등에 대한 책임은 “전시자”가 부담한다.
- 제7조 [전시품 제한 및 부스 책임대 금지]**
 - “전시자”는 명시한 전시품을 전시하고 “주최자”는 “전시회”의 성격과 배치되는 전시품에 대하여 전시를 제한할 수 있다.
 - “전시자”는 “주최자”의 사전승인 없이 배정된 전시공간에 타사의 제품을 전시하거나 전대 또는 할당할 수 없다.
 - 전 2항을 어긴 경우 “전시자”는 즉시 퇴실 조치되며 납부한 총 참가비를 위약금으로 징구한다.
- 제8조 [음향규제]**
 - 주최자는 쾌적한 전시공간 조성을 위하여 음향 사용을 금한다.
- 제9조 [참가취소 및 규모 축소에 따른 위약금]**

“전시자”는 참가신청서 제출 후 참가를 취소하거나 규모를 축소할 경우 다음에 정한 위약금 상당액을 참가 취소 후 15일 이내에 “주최자”에게 지불하여야 한다.

단, 기념납입 참가비는 동 해약금으로 차감하고 부족 시 추가 납입하여야 하며 잉여 시 반환한다.

[2022년 11월 30일 이전 취소 : 참가비의 50%를 위약금으로 납부]
[2022년 12월 1일 이후 취소 : 참가비의 80%를 위약금으로 납부]
[2023년 1월 6일 이후 취소 : 참가비 전액을 위약금으로 납부]
- 제10조 [해약]**
 - “주최자”는 다음의 경우에 일방적으로 참가계약을 해지할 수 있다.
 - “전시자”가 참가비를 기한 내에 완납하지 않은 경우
 - “전시자”의 일방적 의사로 참가를 취소하거나 배정된 전시부스의 전부 또는 일부사용을 거부할 경우
 - “전시자”가 참가규정을 준수하지 아니하거나 “전시회”의 추진에 저해되는 행위를 했을 경우
 - 전 1항 ②, ③조에 해당되는 계약 해지 시 “전시자”가 납부한 참가비는 환불하지 않는다.
 - 국가 위기 상황이나 천재지변 등 불가항력적인 사정으로 “전시회” 개최일 또는 장소를 변경하거나 개최규모 축소 혹은 개최 취소를 하는 경우 참가계약 해지 및 환불에 관한 사항은 “주최자”의 결정에 따른다.
- 제11조 [보충규정]**

“주최자”는 필요한 경우 참가규정에 명시되지 않은 보충규정을 제정할 수 있으며 “전시자”는 이를 준수하여야 한다.
- 제12조 [분쟁해결]**

본 참가규정에 관한 “주최자”와 “전시자”간에 발생하는 분쟁 및 기타 쌍방의 권리 및 의무에 관한 분쟁은 대한 상사중재원의 상사중재규칙 및 대한민국법에 따라 중재에 의하여 최종적으로 해결한다. 대한민국상사중재원에 의해 내려지는 판정은 최종적인 것으로 당사자 쌍방에 대하여 구속력을 가진다.

참가사 ()은/는 본 전시회 참가규정과 기타 운영규정을 충분히 숙지하였으며 적극 협조하겠습니다.

년 월 일

계약담당자 : (서명)

대표자 : (서명)

참가 브랜드 및 출입증 신청서



(주)베페
서울특별시 강남구 봉은사로109길 4(삼성동, 베페하우스)
전화 02)556-2236 팩스 022)556-2261
E-mail : babyfair@befe.co.kr
www.befe.co.kr

1. 참가기업 공식게재 정보 [홈페이지, 도면 게재용]

- The 43rd BeFe BABYFAIR 참가기업 소개자료로 사용 되오니, 정확한 정보 부탁드립니다.
- 해당 전시품목을 빠짐없이 모두 체크하신 후 브랜드명은 국문/영문 모두 기재하여 주시기 바랍니다.
- 기재하지 않으신 제품 전시는 현장에서 제재 조치를 받으실 수 있습니다.

기업명	대표번호
-----	------

※ 기업명 or 브랜드명 中 선택하여 노출 가능

전시품목		브랜드명 (전체)	
		국문	영문
안전용품	<input type="checkbox"/> 유모차 <input type="checkbox"/> 캐리어 <input type="checkbox"/> 카시트 <input type="checkbox"/> 보행기 <input type="checkbox"/> 안전소품 <input type="checkbox"/> 아기방구미기제품 <input type="checkbox"/> 유아침대 <input type="checkbox"/> 영유아가구		
영유아서비스	<input type="checkbox"/> 제대혈은행 <input type="checkbox"/> 전용사진관 <input type="checkbox"/> 파티플래닝 <input type="checkbox"/> 산생아보험 <input type="checkbox"/> 베이비시터 <input type="checkbox"/> 기념소품		
영유아식품	<input type="checkbox"/> 분유 <input type="checkbox"/> 이유식/생수 <input type="checkbox"/> 음료수 <input type="checkbox"/> 보조식품		
교육컨텐츠	<input type="checkbox"/> 영유아 지능개발 <input type="checkbox"/> 외국어교육프로그램 <input type="checkbox"/> 놀이교구 <input type="checkbox"/> 코딩완구		
임산부서비스	<input type="checkbox"/> 산모교육프로그램 <input type="checkbox"/> 산후조리원/도우미 <input type="checkbox"/> 건강관리서비스		
임산부용품	<input type="checkbox"/> 임부복/속옷 <input type="checkbox"/> 피부보호제 <input type="checkbox"/> 보조식품 <input type="checkbox"/> 의료기기		
출산용품	<input type="checkbox"/> 의류 <input type="checkbox"/> 침구 <input type="checkbox"/> 영유아전용 스킨케어 <input type="checkbox"/> 기타용품		
태교용품	<input type="checkbox"/> 태담 <input type="checkbox"/> 태교관련도서 <input type="checkbox"/> 음반 <input type="checkbox"/> 영상컨텐츠		
스마트&리빙	<input type="checkbox"/> IP 컨텐츠 <input type="checkbox"/> 스마트유아기기 <input type="checkbox"/> 친환경리빙제품		

대표 브랜드명	브랜드 국가 정보
	국내 () / 해외(국가명:)

2. 기본부스 참가업체 간판 상호명 [독립부스 참가기업은 작성하지 않으셔도 됩니다]

- 상호명 앞, 뒤의 '주식회사'나 '(주)'는 표기되지 않으며, 최대 한글 10자 까지 가능합니다. [5자 초과 시 두 줄로 표기됨]
- 기본부스 상호간판에 별도의 부착물을 설치하실 수 없습니다.

국문 상호					
-------	--	--	--	--	--

3. 참가기업 출입증 신청

- 참가기업 출입증은 1부스 기준 4매를 지급하며, 2023년 2월 8일[수] 전시장 입구 등록데스크에서 교부됩니다.

신청수량	매	출입증 표기용 업체명
------	---	-------------

- 본 신청양식은 베페 베이비페어 참가 계약서와 함께 팩스[02-556-2261] 또는 메일[babyfair@befe.co.kr]로 접수합니다.
- 신규 참가사의 경우 사업자등록증을 함께 제출 바랍니다.

년 월 일
담당자: (인)

전시회 운영 협조사항



(주)베페
서울특별시 강남구 봉은사로109길 4(삼성동, 베페하우스)
전화 02)556-2236 팩스 022)556-2261
E-mail : babyfair@befe.co.kr
www.befe.co.kr

베페 베이비페어는 더욱 안전하고 쾌적한 전시장 환경을 조성하기 위해 아래와 같이 여러 운영 관련 사항을 안내하오니 참가사 여러분의 많은 협조 바랍니다.

1. 참가사 부스 설치

1.1 부스 내 홍보존 필수 설치(임대 면적의 50% 이상)
1.2 임차부스 외 전시품, 홍보물(엑스배너, 팸플릿 거치대 등) 설치로 통로 점유 금지
1.3 부스 내 이동식 매대 및 판매용 진열대 최소화
1.4 관람객 동선상 통로 정체를 야기하는 부스 전면 폐쇄 금지
1.5 부스 내 전시회 할인가격 표기 등의 가격표 부착 금지

2. 참가사 부스 운영

2.1 전시장 내 음향기기(TV 자체음향 포함) 사용 금지
2.2 호객행위 금지
2.3 과도한 이벤트로 인한 혼잡유발 및 인접부스 피해 금지(전시회 오픈 시 선착순 이벤트, 현장 경품추첨 등)
2.4 바구니 등 판매 보조기구 사용 금지
2.5 핸드캐리 판매 물품 최소화(사후 배송처리 권장)
2.6 부스 내 음식물(전시품 제외) 제공 금지

3. 기타

3.1 코엑스 전시장 화물로딩덕 내 승용차 진입 금지(전시회 준비기간 포함)
3.2 코엑스 전시장 화물데크 출입구 등 공용 면적 내 물건 적치 및 작업 금지

기본부스 신청 안내 및 제공 내역



(주)베페

서울특별시 강남구 봉은사로109길 4(삼성동, 베페하우스)

전화 02)556-2236 팩스 022)556-2261

E-mail : babyfair@befe.co.kr

www.befe.co.kr

1. 기본부스 디자인

구분	기본부스 (목공)	
부스형태	 *1부스 예시	 *2부스 예시
제공내역	<ul style="list-style-type: none">• 최소 9m² (3m x 3m)• 목공벽체, 균청색 바닥 파이텍스, 간판, 조명, 전기 1부스 당 1kw(2구 콘센트 포함)	
특이사항	<ul style="list-style-type: none">• 기본부스 구역 내 배정	

2. 부스위치 배정

- 전시품목 및 디스플레이 내용을 고려하여 주최사에서 배정

3. 기타

- 시설물 부착을 위하여 부스 벽체에 천공 및 못질 가능
- 시트지, 켈지 등 부착물 제거 시 흔적이 남지 않는 재질만 시공 가능(유포지, 도배지 부착 금지)
- 전시장 내 페인팅 등 도장 금지
- 용접기, 산소절단기, 전기톱 등의 전기기기 사용 금지

테마스트리트 with 레드카펫 운영안내



(주)베페

서울특별시 강남구 봉은사로109길 4(삼성동, 베페하우스)

전화 02)556-2236 팩스 022)556-2261

E-mail : babyfair@befe.co.kr

www.befe.co.kr

1. 테마스트리트 with 레드카펫(Theme Street with Red Carpet)

제43회 베페 베이비페어에서 『테마스트리트 with 레드카펫』이 더욱 확장되어 다양하게 선보입니다.

Baby Room Decor, Eco-Organic, Food, Health Care, Toys&Education, Home Electrics 등의 다양한 테마관을 한 곳에 모아 관람객에 다양한 볼거리를 선보이고, 각 테마에 맞는 브랜드의 매력이 한껏 돋보일 수 있도록 운영하고자 합니다.

참가사에는 테마스트리트 별도 홍보 등의 추가 혜택을 제공하며, 통로에는 레드카펫을 설치하여 관람객들의 대거 유입을 유도하는 특별존으로 운영합니다. 또한, 각 테마관 별 배정 기준을 두어 엄선된 브랜드들로 구성되어 주최사가 제품력을 인증하며, 관람객들은 다양한 품목과 제품을 한 자리에서 만나볼 수 있습니다.

베페 베이비페어의 특별존으로 구성되는 만큼 브랜드 홍보 및 노출에도 많은 도움이 될 것으로 기대되오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2. 테마관 별 안내

Baby Room Decor	Eco-Friendly/Organic
홈&데코, 리빙(가구, 침구, 벽지, 매트 등)	친환경/유기농 식품, 의류, 스킨케어 등
Health Care	Food
건강기능제품/식품, 제대혈은행, 임신부 케어 서비스 등	이유식, 유아식, 간식, 조리식 등
Toys & Education	Home Electronics
교구, 완구, 교재, 도서, 에듀테크 등	가전제품(정수기, 공기청정기, 소형세탁기, 소독기 등)

* 위치, 규모 등은 첨부된 레이아웃을 참고 바랍니다.