



THE FIRST BABY FAIR IN KOREA
SINCE 2000
- BEFE BABYFAIR -



결과보고서

44th 베이포에 베이비페어

주최 BeFe

9.14 - 9.17 COEX

목 차

Section 1. 전시개요	3P
	.	
Section 2. 관람객 데이터	5P
	.	
Section 3. B2B 프로그램	12P
	.	
Section 4. 부대행사	15P
	.	
Section 5. 광고·홍보 활동	21P
	.	

Section 1.

전 시 개 요

Section 1. 전시개요

1. 명칭

- 한 글: 제44회 베페 베이비페어
- 영 어: The 44th BeFe BABYFAIR

2. 기간

- 2023. 9. 14(목) - 17(일) / 10:00-18:00

3. 장소

- 코엑스 Hall A , B1 / S,S

4. 주 최

- (주)베페

5. 전시품목

- 교육컨텐츠: 영유아 도서, 교구, 완구, 교육 프로그램 등
- 스마트/미디어: 어플리케이션, 플랫폼 등
- 식품: 건강기능식품, 분유, 이유식, 음료, 간식 등
- 안전/외출용품: 유모차, 카시트, 아기띠, 머리보호대, 전동차 등
- 임산부/영유아 서비스: 돌잔치, 보험, 스튜디오, 제대혈보관서비스, 금융상품 등
- 임산부용품: 건강보조기구, 임산부 속옷, 임부복 등
- 출산용품: 신생아의류, 침구, 영유아 스킨케어, 위생용품, 목욕용품 등
- 홈/리빙: 인테리어 제품, 수유등, 가구, 가전, 매트 등

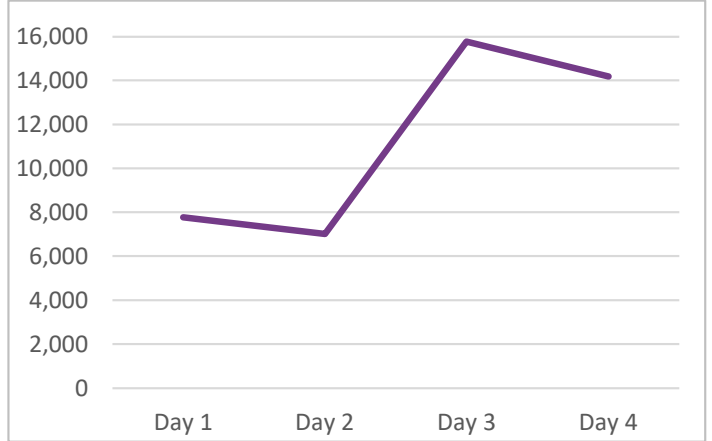
Section 2.

관람객 데이터 분석자료

Section 2. 관람객 데이터 분석자료

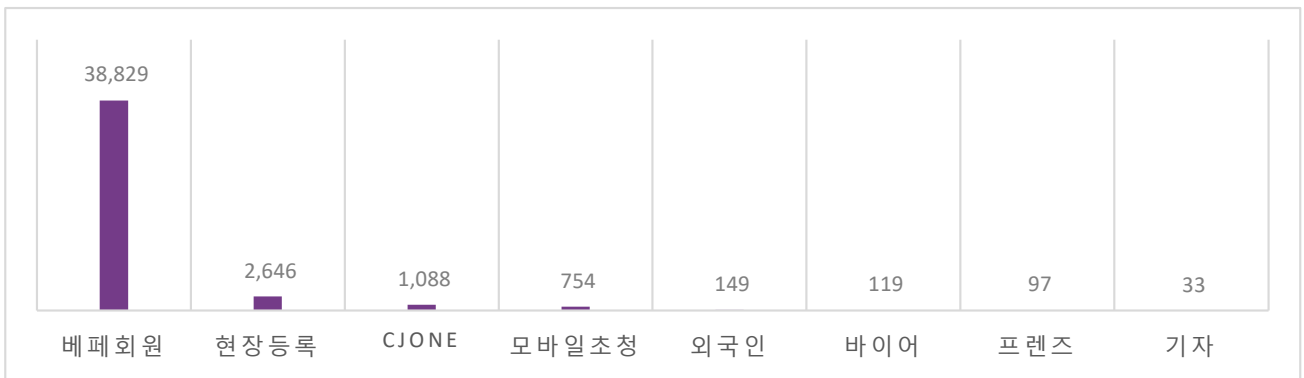
1. 일자별 참관현황

일 자	인 원(명)	비 율(%)
9월 14일(목)	7,775	17.4
9월 15일(금)	7,015	15.7
9월 16일(토)	15,776	35.3
9월 17일(일)	14,177	31.7
합 계	44,743	100.0



2. 참관객 구분

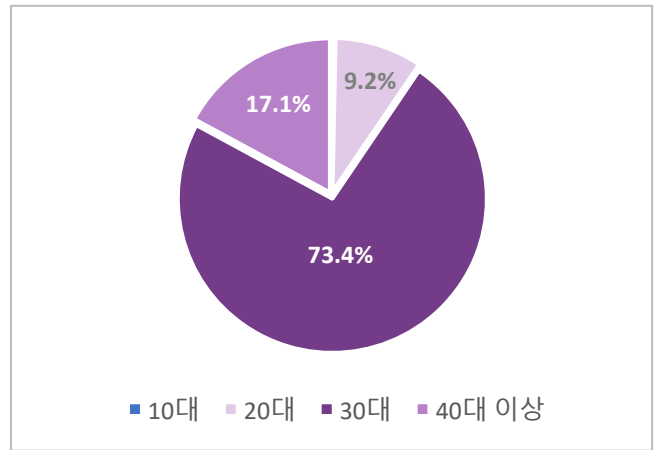
구 분	인 원(명)	비 율(%)
베페회원	39,478	88.2
현장등록	2,879	6.4
모바일초청	1,753	3.9
외국인	319	0.7
무신사	161	0.4
베페 프렌즈	68	0.2
기자	47	0.1
바이어	38	0.1
합 계	44,743	100.0



Section 2. 관람객 데이터 분석자료

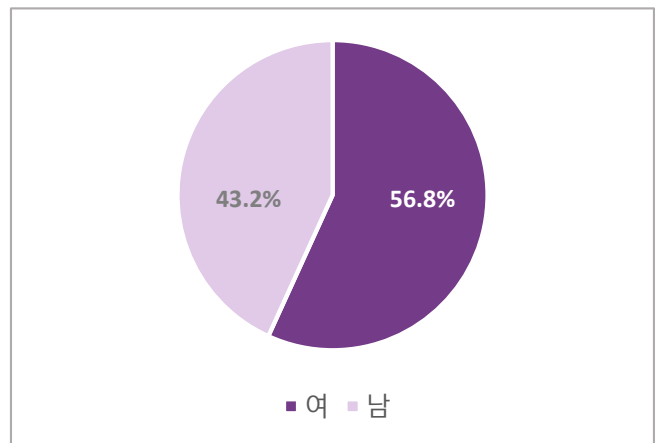
3. 연령별 참관현황

연령대	인원(명)	비율(%)
10대	127	0.3
20대	4,112	9.2
30대	32,848	73.4
40대 이상	7,656	17.1
합 계	44,743	100.0



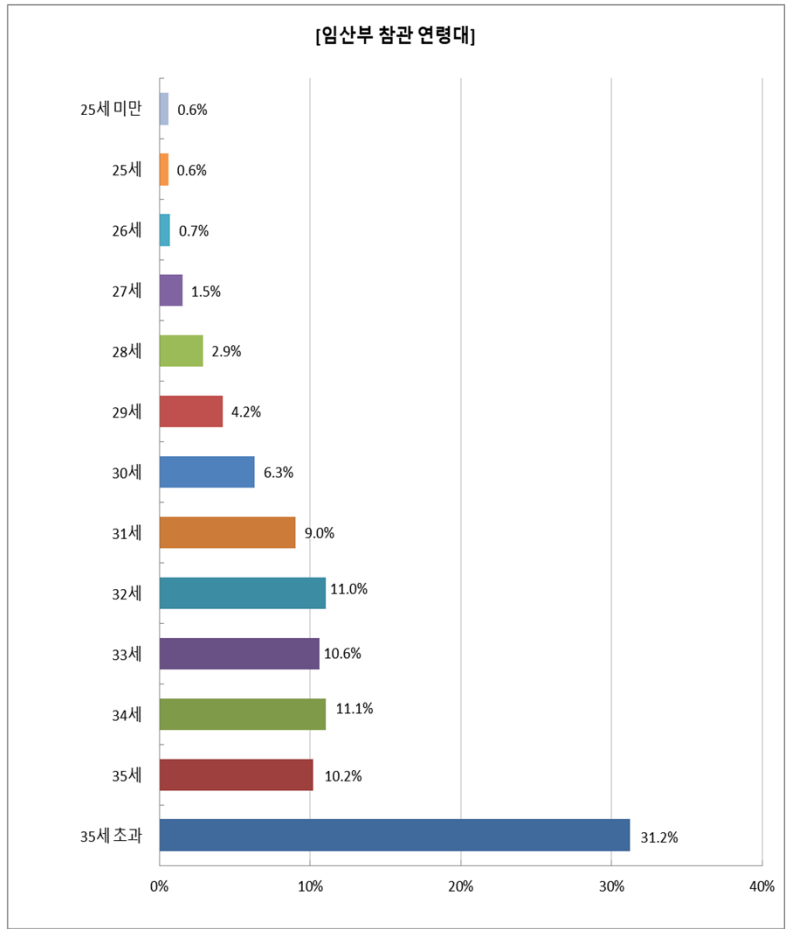
4. 성별 등록현황

성별	인원(명)	비율(%)
여자	25,421	56.8
남자	19,322	43.2
합 계	44,743	100.0



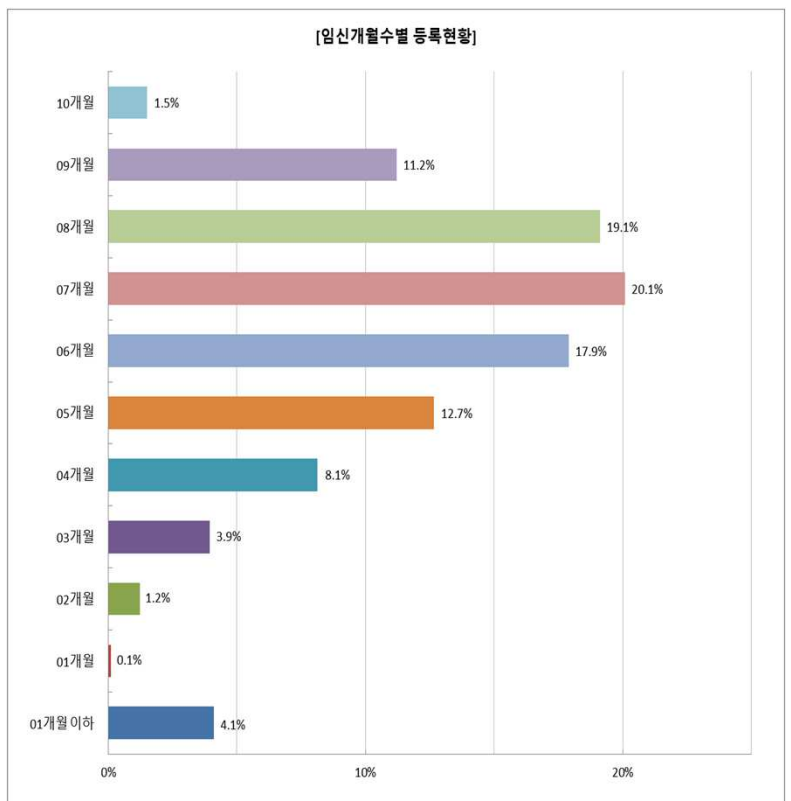
5. 임신부 연령별 등록현황

나 이	인 원(명)	비 율(%)
25세 미만	81	0.6
25세	77	0.6
26세	93	0.7
27세	201	1.5
28세	380	2.9
29세	554	4.2
30세	837	6.3
31세	1,196	9.0
32세	1,459	11.0
33세	1,404	10.6
34세	1,461	11.1
35세	1,348	10.2
35세 초과	4,127	31.2
합 계	13,218	100%



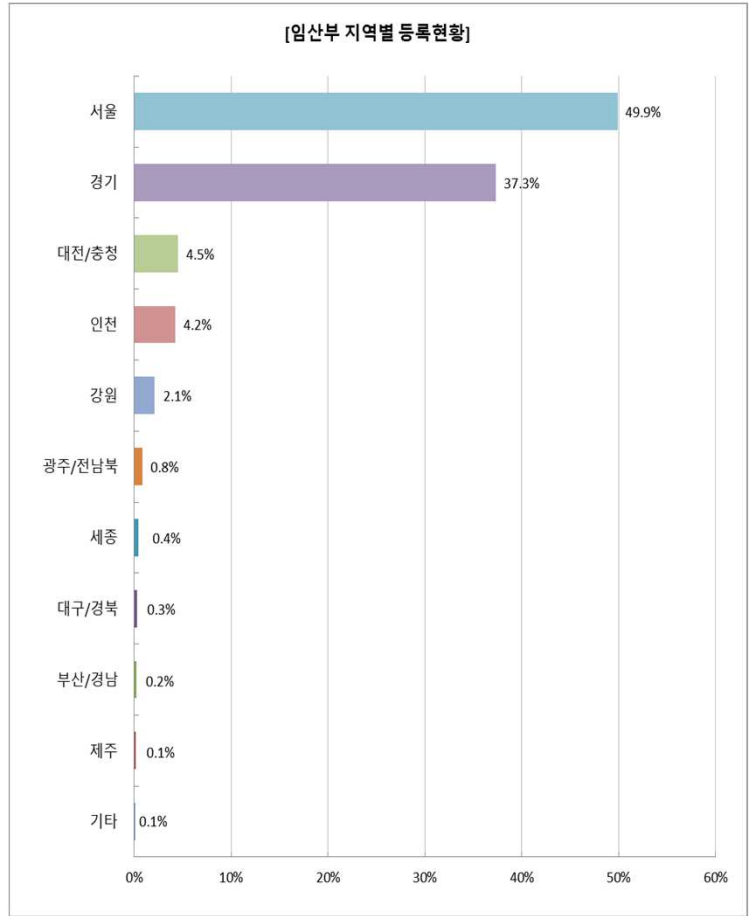
6. 임신부 개월수별 등록현황

개 월	인 원(명)	비 율(%)
1개월 이하	543	4.1
1개월	14	0.1
2개월	161	1.2
3개월	522	3.9
4개월	1,076	8.1
5개월	1,674	12.7
6개월	2,366	17.9
7개월	2,655	20.1
8개월	2,527	19.1
9개월	1,481	11.2
10개월	199	1.5
합 계	13,218	100%



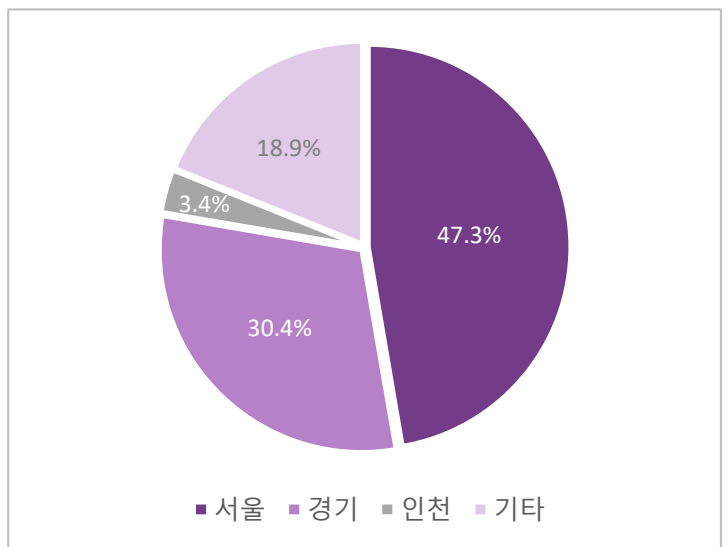
7. 임신부 지역별 등록현황

지역	인원(명)	비율(%)
서울	6,594	49.9
경기	4,934	37.3
대전/충청	593	4.5
인천	558	4.2
강원	278	2.1
광주/전남북	111	0.8
세종	57	0.4
대구/경북	41	0.3
부산/경남	27	0.2
제주	16	0.1
기타	9	0.1
합 계	13,218	100%



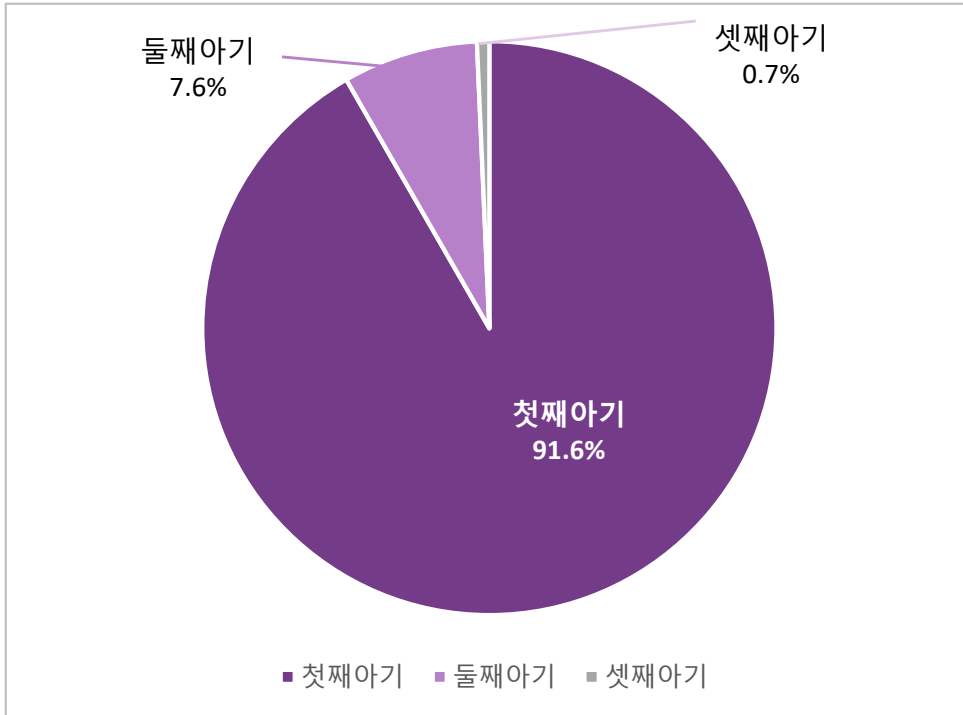
8. 지역별 등록현황

지역	인원(명)	비율(%)
서울	21,178	47.3
경기	13,598	30.4
인천	1,508	3.4
기타	8,459	18.9
합 계	44,743	100%

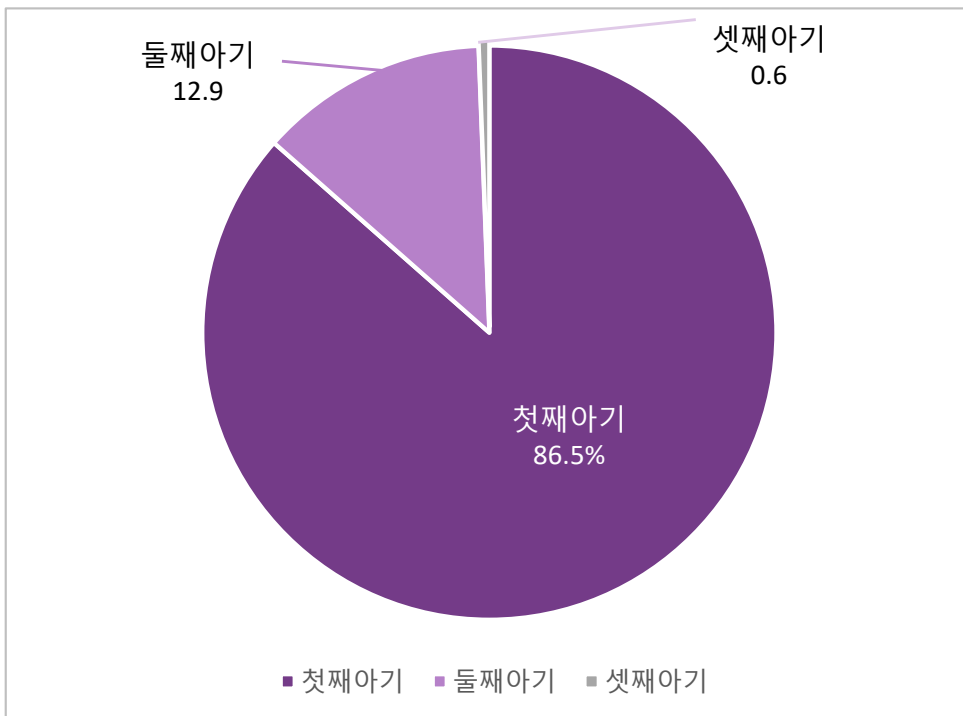


9. 아기수 현황

○ 전체 관람객 대상



○ 출산예정(임신중)



10. 서울·경기·인천 구별 참관 현황

1) 서울시

지역	인원(명)	비율(%)
강남구	2,694	12.7
송파구	2,402	11.3
강동구	1,368	6.5
서초구	1,172	5.5
성동구	1,072	5.1
영등포구	1,043	4.9
광진구	1,024	4.8
동작구	932	4.4
중랑구	907	4.3
노원구	893	4.2
동대문구	825	3.9
관악구	814	3.8
성북구	697	3.3
강서구	685	3.2
마포구	679	3.2
구로구	645	3.0
양천구	527	2.5
용산구	459	2.2
은평구	459	2.2
서대문구	457	2.2
도봉구	373	1.8
금천구	359	1.7
중구	289	1.4
강북구	238	1.1
종로구	165	0.8
합계	21,178	100.0%

3) 인천광역시

지역	인원(명)	비율(%)
서구	409	27.1
부평구	298	19.8
남동구	170	11.3
미추홀구	163	10.8
연수구	163	10.8
중구	134	8.9
계양구	133	8.8
동구	30	2.0
강화군	4	0.3
남구	2	0.1
중구	2	0.1
합계	1,508	100.0%

2) 경기도

지역	인원(명)	비율(%)
성남시	1,867	13.7
남양주시	1,168	8.6
용인시	1,166	8.6
하남시	890	6.5
화성시	862	6.3
수원시	783	5.8
안양시	778	5.7
광주시	566	4.2
부천시	555	4.1
고양시	516	3.8
시흥시	478	3.5
의정부시	462	3.4
안산시	385	2.8
구리시	382	2.8
광명시	371	2.7
평택시	339	2.5
김포시	285	2.1
양주시	269	2.0
의왕시	231	1.7
군포시	229	1.7
과천시	192	1.4
이천시	177	1.3
파주시	149	1.1
오산시	106	0.8
포천시	88	0.6
양평군	65	0.5
동두천시	57	0.4
여주시	57	0.4
가평군	50	0.4
안성시	48	0.4
연천군	27	0.2
합계	13,598	100.0%

Section 3.

B2B 프로그램

Section 3. B2B 프로그램

1. 해외 바이어 초청 유통상담회

1) 개요

- 일시 : 2023. 9. 15. 10:00~18:00
- 장소 : 코엑스 A홀 내 상담회장
- 규모 : 해외바이어 6개국 20개사 초청, 국내기업 42개사 참여
- 국가 : 필리핀, 홍콩, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 베트남

2) 성과

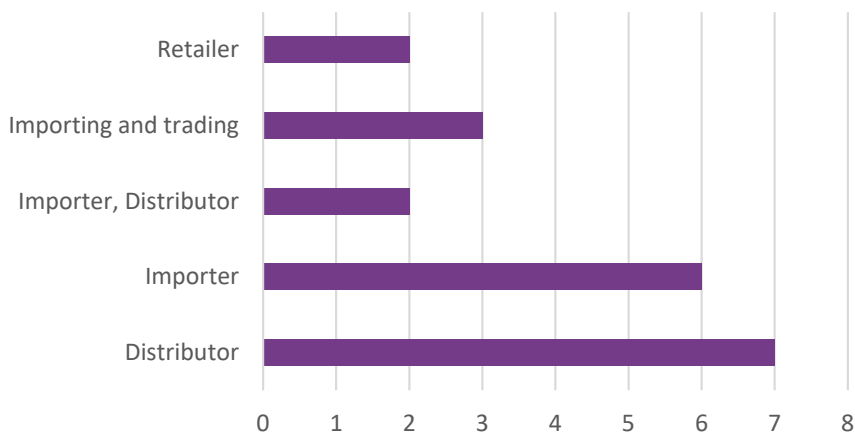
- 총 상담 규모 : 161건 / 2,671만 달러(USD)
- 총 계약 규모 : 159건 / 900만 달러(USD)

3) 분석

- 제품 소싱 시 중요한 고려사항
 - 품질 > 가격 > 제품/패키징 디자인 > 독창성 > 배송기간, 결제조건
- 본 오더까지 단계별 평균 소요 기간

단계	기간 및 응답자 비율(%)			
	1월 미만	1월 이상~2월 미만	2월 이상~3월 미만	3월이상
초기상담→샘플 오더	40%	20%	30%	5%
샘플오더→샘플 테스트	30%	25%	25%	15%
샘플 테스트→ 오더	25%	20%	15%	35%

<바이어 사업 형태별 분포도>



Section 3. B2B 프로그램

1. 국내 바이어 초청 유통상담회

1) 개요

- 일시 : 2023. 9. 14 10:30~17:20
- 장소 : 코엑스 A홀 내 국내유통상담회장
- 초청바이어 : 20개사 20명
- 참가사 : 40개사

2) 성과

- 총 상담 146건
- 입점 확정 67건
- 추후 비즈니스 연계 가능성 '높음' 이상 응답 비율 66%

3) 참여유통사

- 면세점 : HDC 신라면세점
- 백화점 : AK몰, 롯데백화점, 신세계백화점, 한화갤러리아,, 현대백화점
- 종합몰 : 11번가, 교보문고, 롯데마트, 무신사, 보리보리, 아마존코리아, 우체국쇼핑, 캐시워크, 키즈닝, 티몬
- 홈쇼핑 : 롯데홈쇼핑
- 폐쇄몰/특판 : 롯데카드, 앤플레이스, 중소기업유통센터,



Section 4.

부대행사

Section 4. 부대행사

1. 이벤트홀

- ‘모두의 베페’ 라는 테마에 맞추어 프로그램 기획
- 베페 초청 클래스, 브랜드 클래스, 베페 자체 이벤트(ox퀴즈, 이심전심), 쇼룸 경매 진행

· 이벤트홀 스케줄

	9. 14 (목)	9. 15 (금)	9. 16 (토)	9. 17 (일)
11:00 -12:00	[아이아이컴퍼니] 개월별 아동 발달 놀이 교육	[스칸디나브] 신생아 속싸개 필요성&기능	[해피미 아동발달 센터] 우리 아이 언어 자극	[슬립베러베이비] 수면 교육 5대 원칙
13:00 -13:30	BeFe	[아이아이컴퍼니] 올바른 영유아 미디어 노출법	[프로젝트라이프] 우리 아이 면역력 키우기	[리드에이들] 우리 아기 건강한 구강 관리
14:30 -15:30	[강동미즈어싱컬친] 예비맘 힐링 토크 콘서트	[꿈길아이 슬립고치] 행복한 애착 수면 교육	[베페] 모두의 OX퀴즈	[베페] 이심전심 패밀리
16:00 -17:00	[마음몸통] 엄마의 리본 Reborn	[아이아이컴퍼니] 모유&분유 수유의 모든 것	[베페] 아기방 쇼룸 경매	[베페] 아기방 쇼룸 경매

Section 4. 부대행사

2. 베페 초청 클래스

- 총 8구좌 진행
- 개월차별 아동발달 놀이, 힐링 토크 클래스, 엄마의 Reborn, 올바른 영유아 미디어 노출법, 애착 수면 교육, 모유&분유 수유의 모든 것, 언어자극 강연, 수면 교육 대원칙



Section 4. 부대행사

3. 브랜드 클래스

- 참여 기업 (3개 기업)
- 스칸디맘(신생아 속싸개의 필요성과 기능), 프로젝트라이프(우리아이 면역력을 키워주는 올바른 습관), 티드에이블(우리아이 치아를 위한 건강한 구강관리)



Section 4. 부대행사

4. 베페 자체 이벤트

- 총 2구좌 진행
- 모두의 OX퀴즈, 이심전심 패밀리



Section 4. 부대행사

5. 아기방 쇼룸 경매 행사

- 아기방 쇼룸에 제품 비치한 제품 대상 경매 행사 진행
- 8개사 16개 제품 경매 참가
- 전시기 4일동안 매일 1구좌씩 이벤트홀에서 진행

최소 부터 시작하는 베페 경매 이벤트!

9월 16일 (토) 4시 B홀 이벤트홀

경매 참여자에게 전원 선물 지급!!



[바들] 고미 실리온 울락 식판 세트 (베드워치아)
[리비전] 플베디 아기침대
[나스틀그로우] 유아 소파 피글리노 (취터울물루)
[플레이비] 프레스트하우스 (2층우드집)

최소 부터 시작하는 베페 경매 이벤트!

9월 16일 (토) 4시 B홀 이벤트홀

경매 참여자에게 전원 선물 지급!!



[에베] 모지하이체어
[아에르] 바이레스게어 A5015
[온우드코리아] 모닝 브랜치 세트
[순소리] 스토리 유아침대

최소 부터 시작하는 베페 경매 이벤트!

9월 17일 (일) 4시 B홀 이벤트홀

경매 참여자에게 전원 선물 지급!!



[바들] 고미 실리온 울락 식판 세트 (보지판)
[나스틀그로우] 2in1 아기침대
[플레이비] 슈엔치 + 익스텐션 set (내추럴)
[에베] 모지하이체어

최소 부터 시작하는 베페 경매 이벤트!

9월 17일 (일) 4시 B홀 이벤트홀

경매 참여자에게 전원 선물 지급!!



[온우드코리아] 원목영아 스텝형 (소문지대문자 세트)
[아에르] 바이레스게어 A5015
[플레이비] 구름매트
[플라워] 뉴코코알 이동식 토틀리 거치귀 장리함



Section 5.

광고 · 홍보활동

Section 5. 광고 · 홍보활동

1. 온라인/모바일 홍보

자사 채널	
홈페이지	- 공식 홈페이지운영(www.befe.co.kr) - 행사홍보 및 국내/외 회원가입시스템 구축
모바일	- 모바일 웹 페이지(m.befe.co.kr) 운영
APP	- 자사 공식 앱 '베페'를 통한 서비스 제공 및 광고 홍보 - 앱 쿠폰 기능을 통한 브랜드 모객 및 판매 촉진 - 푸시 메시지를 통한 지속적인 행사 홍보 및 브랜드 홍보 - 앱 다운로드 사전&현장 이벤트를 통해 홍보 모수 실시간 확대
SNS 채널	- Youtube, Kakao business, Instagram, Facebook등 SNS채널 타겟광고 및 홍보
SNS 홍보	- 메인 이벤트 외 SNS 전용 이벤트를 다수 진행하여 추가 모객 홍보 - 인스타그램, 유튜브 타겟 광고를 통해 전환율 극대화 달성
회원 홍보	- LMS 문자, 카카오톡 메시지 발송 등을 통한 베페 회원 모집 및 홍보

외부채널	
온/모바일 광고	- TG 360과 애드패커 서비스 활용, 웹 및 앱 타겟팅 광고 - 베페 130만 회원을 활용한 리타겟팅 및 신규회원 지속 모객 - 가장 높은 효율 매체(TG) 집중 : 전체 노출 47,594,212회 달성 - 베페, 베이비페어, 코엑스베페 등 다수의 키워드 확보로 네이버 독점 진행 - 인스타그램, 당근마켓 등 타겟 집중형 광고 진행 - 유튜브 쇼츠를 통해 효율 극대화 전환형 광고 진행
제휴 광고	- 무신사 키즈 제휴 광고 실시 (5주간 제휴 집행/회원 대상 홍보 및 현장 제휴 이벤트를 통해 선물 증정) - 맘스홀릭베이비 카페 제휴 광고 실시 (5주간 제휴 집행/카페 회원을 대상으로 전시회 개최 집중 홍보) - 사랑해엄마 앱 제휴 광고 실시 - 베이비뉴스, 맘스다이어리, 맘스커리어 등 제휴 광고 진행
이벤트	- 다양한 사전/현장 이벤트를 통해 모객 홍보, 현장 만족도 증대에 기여 - 공식 홈페이지, 앱푸시, LMS, 제휴 채널 등을 통합 전시회 집중 홍보
오프라인	- 스타필드몰과 제휴를 통한 행사 집중 홍보 - 서울, 수도권 산부인과 내 홍보물 비치하여 직접타겟 홍보 진행 - 배너, 출력물 등을 통한 행사 홍보

Section 5. 광고 · 홍보활동

2. Press Release

- 베페 베이비페어 언론 대행사를 통한 홍보 대행
- 각 언론사에서 30회 이상 보도자료 배포

3. SEO 최적화 광고 진행

- 40여개의 주요 맘카페를 통한 침투바이럴 광고 진행
 - : 44회 베페 베이비페어의 주요 이벤트, 브랜드 고유성 홍보 및 모객 유도
- VIEW탭, 인플루언서탭 상위노출
 - : 양질의 블로거, 인플루언서를 섭외하여 원고 발행 및 네이버 주요탭 상위노출 유지

4. 유튜브 타깃 광고

- 44회 광고 영상 제작 및 타깃 광고 송출
 - : 메인 이벤트 위주의 후킹성 광고 영상 제작 및 쇼츠 광고를 통해 효율 극대화

5. 당근마켓 광고

- 서울, 수도권 집중 타깃 광고 송출
 - : 베페 방문객의 가장 많은 비중을 차지하고 있는 지역을 타깃하여 전환율 극대화

6. 모객을 위한 서비스 확대

- 베페 상품권
 - : 베페 공식 홈페이지를 통한 2,000장의 할인 상품권 사전 판매 진행
 - : 매회차 전량 완판, 사용률 90% 이상으로 효과적인 모객 효과
- 베페 임신부, 육아맘 선착순 선물
 - : 4일 내내 임신부, 육아맘 총 4,000명에게 출산, 육아 맞춤형 준비템 증정
 - : 베페가 직접 MD 진행하여 가장 만족도 높은 선물 구성으로 제공
 - : 베페 현장 모객에 성공적인 효과 창출
- 기타 사항
 - : 온라인 공식 경품 이벤트를 통한 44회 베페 베이비페어 홍보 진행
 - : 베페 포토존 이벤트, 현장 후기 광없는 복권 이벤트 등을 통해 전시회 홍보&모객 동시 달성
 - : 전시회 구매 고객 한정 코엑스 주차권 제공 (선착순 600명)
 - : 아동발달, 수면 교육 등 최근 주목도가 높은 교육 클래스를 진행하여 모객 효과 증대
 - : 플친, 인스타그램 팔로우, 스탬프 투어 등 현장 선물 이벤트를 통해 모객 및 관람객 만족도 확보

지면_한국무역신문 2023.08.07

2023년 8월 7일 | www.woekytrade.co.kr 전연광고 제780호 한국무역신문 11

BeFe

44th 베페 베이비페어
9.14 - 9.17 COEX

임신 출산 육아용품 분야 전문 상담회
참가문의 · 02-2138-2349 · jme@befe.co.kr

국내바이어 유통상담회 - 9. 14(목)

해외바이어 수출상담회 - 9. 15(금)

주최 BeFe 협찬 무신사 키즈

지면_한국무역신문 2023.09.04

24 한국무역신문 제784호 전연광고 www.weeklytrade.co.kr | 2023년 9월 4일

BeFe

44th 베페 베이비페어
9.14 - 9.17 COEX

임신 출산 육아용품 분야 전문 상담회
참가문의 · 02-2138-2349 · jme@befe.co.kr

국내바이어 유통상담회 - 9. 14(목)

해외바이어 수출상담회 - 9. 15(금)

주최 BeFe 협찬 무신사 키즈

온라인_베이비뉴스 2023.08.31

제44회 베페 베이비페어, 9월 14~17일 서울 코엑스 개최

| '모두의 베페'를 테마로 선정하고 온 가족이 즐길 수 있는 다양한 프로그램 구성



제44회 베페 베이비페어 포스터. ©(주)베페

(주)베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제44회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 9월 14일부터 17일까지 4일간 열린다.

베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다. 특히 이번 전시회에는 지난 3년여 동안 코로나로 인해 전시회에 출품하지 않았던 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가한다.

참여 브랜드와 전시장 도면은 현재 베페 홈페이지에서 확인할 수 있다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 44회에서는 코로나 엔데믹 시대를 맞이하여 온 가족이 참여함으로써 육아의 가치와 즐거움을 찾을 수 있는 '모두의 베페'를 테마로 삼아 기획했다. 엄마, 아빠는 물론 조부모와 이모, 삼촌까지 가족 모두가 즐길 수 있는 다양한 이벤트와 부대행사를 마련하여 아기와 함께하는 소중한 추억을 선사할 예정이다. 또한 새롭고 신기한 유아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌 전망이다. 에듀케이션 & 토이존, 친환경존, 헬스케어존, 푸드존, 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 40여 개의 다양한 브랜드가 참여한다.

임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 3억원 상당의 '모두의 육아팩'을 전시 4일간 매일 천명씩 4000명에게 제공하고 이번 전시회에 협찬사로 참여하는 국내 대표 패션 플랫폼 무신스키즈의 20% 할인쿠폰도 함께 증정된다. 또한 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 판매하여 큰 인기를 끌고 있다.



베페 베이비페어 현장 전경. ©(주)베페

다양한 B2B 프로그램도 진행된다. 그동안 국내 우수 유아용품 업체들의 해외 수출을 지원해온 베페는 해외 바이어가 직접 참여하는 '해외바이어 수출상담회'를 재개한다. 아시아 지역 중심의 10개국 30여 명의 해외 바이어가 국내 50개 업체와 약 250여 건의 수출 상담을 펼칠 예정이다. 아울러 20여 개의 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내바이어 유통상담회'를 동시에 개최함으로써 내수시장 개척 및 유통 활성화를 도모할 계획이다. 전시장내 라이브 스튜디오에서는 4일간 16개 브랜드가 라이브커머스 방송을 실시간 송출함으로써 판매 성과를 높일 전망이다.

(주)베페 관계자는 "이번 44회 베페 전시회는 엔데믹 시대로 접어들며 온 가족이 함께 즐길 수 있는 육아 놀이터로 기획했는데 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

온라인_이데일리 2023.09.01

제44회 베페 베이비페어 개최... '모두의 베페' 즐기세요

오는 9월 14일부터 17일까지 4일간 코엑스에서 개최... 35... 온 가족이 즐길 수 있는 다양한 프로그램 구성 임신부, 육아맘을 위한 3억 상당의 '모두의 육아팩' 선물 ... 코로나 이후 처음으로 해외바이어 초청 대면 수출상담회 ...

[이데일리 이윤정 기자] ㈜베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제44회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 9월 14일부터 17일까지 4일간 개최된다.

베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여 개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다. 특히 이번 전시회에는 지난 3년여 동안 코로나로 인해 전시회에 출품하지 않았던 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가한다. 참여 브랜드와 전시장 도면은 현재 베페 홈페이지에서 확인할 수 있다.



(사진=㈜베페)

이번 44회 베페는 코로나 엔데믹 시대를 맞이하여 온 가족이 참여함으로써 육아의 가치와 즐거움을 찾을 수 있는 '모두의 베페'를 테마로 삼아 기획됐다. 엄마, 아빠는 물론 조부모와 이모, 삼촌까지 가족 모두가 즐길 수 있는 다양한 이벤트와 부대행사를 마련하여 아기와 함께하는 소중한 추억을 선사할 예정이다.

또한 새롭고 신기한 유아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌 전망이다. 에듀케이션 & 토이존, 친환경존, 헬스케어존, 푸드존, 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 40여개의 다양한 브랜드가 참여한다.

임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 3억 원 상당의 '모두의 육아팩'을 전시 4일간 매일 1000명씩 4000명에게 제공하고 이번 전시회에 협찬사로 참여하는 국내 대표 패션 플랫폼 무신사키즈의 20% 할인쿠폰도 함께 증정된다. 또한 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 판매한다.



(사진=㈜베페)

다양한 B2B 프로그램도 진행된다. 그동안 국내 우수 유아용품 업체들의 해외 수출을 지원해온 베페는 해외 바이어가 직접 참여하는 '해외바이어 수출상담회'를 재개한다. 아시아 지역 중심의 10개국 30여 명의 해외 바이어가 국내 50개 업체와 약 250여 건의 수출 상담을 펼칠 예정이다. 아울러 20여 개의 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내바이어 유통상담회'를 동시에 개최함으로써 내수시장 개척 및 유통 활성화를 도모할 계획이다. 전시장 내 라이브 스튜디오에서는 4일간 16개 브랜드가 라이브커머스 방송을 실시간 송출함으로써 판매 성과를 높일 전망이다.

㈜베페 관계자는 "이번 44회 베페 전시회는 엔데믹 시대로 접어들며 온 가족이 함께 즐길 수 있는 육아 놀이터로 기획되었는데 많은 분이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 말했다.

온라인_문화뉴스 2023.09.01

제44회 '베페 베이비페어' 9월 14~17일 진행

오는 9월 14일(목)~17(일)까지 4일간 코엑스에서 개최... 350여 브랜드 참가 '모두의 베페'를 테마로 선정하고 온 가족이 즐길 수 있는 다양한 프로그램 구성



[문화뉴스 박선혜 기자] ㈜베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제44회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 9월 14일부터 17일까지 4일간 개최된다. 베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다. 특히 이번 전시회에는 지난 3년여 동안 코로나로 인해 전시회에 출품하지 않았던 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가해 눈길을 끌고 있다. 참여 브랜드와 전시장 도면은 현재 베페 홈페이지에서 확인이 가능하다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 44회에서는 코로나 엔데믹 시대를 맞이하여 온 가족이 참여함으로써 육아의 가치와 즐거움을 찾을 수 있는 '모두의 베페'를 테마로 삼아 기획했다. 엄마, 아빠는 물론 조부모와 이모, 삼촌까지 가족 모두가 즐길 수 있는 다양한 이벤트와 부대행사를 마련하여 아기와 함께하는 소중한 추억을 선사할 예정이다. 또한 새롭고 신기한 유아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌 전망이다. 에듀케이션 & 토이존, 친한경존, 헬스케어존, 푸드존, 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 40여 개의 다양한 브랜드가 참여한다.



임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 3억원 상당의 '모두의 육아팩'을 전시 4일간 매일 천명씩 4천명에게 제공하고 이번 전시회에 협찬사로 참여하는 국내 대표 패션 플랫폼 무신사키즈의 20% 할인쿠폰도 함께 증정된다. 또한 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 판매하여 큰 인기를 끌고 있다.

다양한 B2B 프로그램도 진행된다. 그동안 국내 우수 유아용품 업체들의 해외 수출을 지원해 온 베페는 해외 바이어가 직접 참여하는 '해외바이어 수출상담회'를 재개한다. 아시아 지역 중심의 10개국 30여 명의 해외 바이어가 국내 50개 업체와 약 250여 건의 수출 상담을 펼칠 예정이다. 아울러 20여 개의 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내바이어 유통상담회'를 동시에 개최함으로써 내수시장 개척 및 유통 활성화를 도모할 계획이다. 전시장내 라이브 스튜디오에서는 4일간 16개 브랜드가 라이브커머스 방송을 실시간 송출함으로써 판매 성과를 높일 전망이다.

㈜베페 관계자는 "이번 44회 베페 전시회는 엔데믹 시대로 접어들며 온 가족이 함께 즐길 수 있는 육아 놀이터로 기획되었는데 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

온라인_서울경제 2023.09.08

온 가족이 함께 즐기는 모두의 육아 놀이터 제44회 ‘베페 베이비페어’ 9월 14~17일 전개...”육아팩 선물 증정”

| 오는 9월 14일(목)~17일(일)까지 4일간 코엑스에서 개최... 350여 브랜드 참가

㈜베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 ‘제44회 베페 베이비페어’가 서울 코엑스 A/B홀에서 9월 14일부터 17일까지 4일간 개최된다. 베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다. 특히 이번 전시회에는 지난 3년여 동안 코로나로 인해 전시회에 출품하지 않았던 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가해 눈길을 끌고 있다. 참여 브랜드와 전시장 도면은 현재 베페 홈페이지에서 확인이 가능하다.



매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 44회에서는 코로나 엔데믹 시대를 맞이하여 온 가족이 참여함으로써 육아의 가치와 즐거움을 찾을 수 있는 ‘모두의 베페’를 테마로 삼아 기획했다. 엄마, 아빠는 물론 조부모와 이모, 삼촌까지 가족 모두가 즐길 수 있는 다양한 이벤트와 부대행사를 마련하여 아기와 함께하는 소중한 추억을 선사할 예정이다. 또한 새롭고 신기한 유아용품의 세계를 경험할 수 있는 ‘5감육아 특별존’을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌 전망이다. 에듀케이션 & 토이존, 친환경존, 헬스케어존, 푸드존, 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 40여 개의 다양한 브랜드가 참여한다.

임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 ‘육아지원 이벤트’도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 3억원 상당의 ‘모두의 육아팩’을 전시 4일간 매일 천명씩 4천명에게 제공하고 이번 전시회에 협찬사로 참여하는 국내 대표 패션 플랫폼 무신사키즈의 20% 할인쿠폰도 함께 증정된다. 또한 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 판매하여 큰 인기를 끌고 있다.



다양한 B2B 프로그램도 진행된다. 그동안 국내 우수 유아용품 업체들의 해외 수출을 지원 해온 베페는 해외 바이어가 직접 참여하는 ‘해외바이어 수출상담회’를 재개한다. 아시아 지역 중심의 10개국 30여 명의 해외 바이어가 국내 50개 업체와 약 250여 건의 수출 상담을 펼칠 예정이다. 아울러 20여 개의 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 ‘국내 바이어 유통상담회’를 동시에 개최함으로써 내수시장 개척 및 유통 활성화를 도모할 계획이다. 전시장내 라이브 스튜디오에서는 4일간 16개 브랜드가 라이브커머스 방송을 실시할 송출함으로써 판매 성과를 높일 전망이다.

㈜베페 관계자는 “이번 44회 베페 전시회는 엔데믹 시대로 접어들며 온 가족이 함께 즐길 수 있는 육아 놀이터로 기획되었는데 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다”고 밝혔다.

온라인_시민일보 2023.09.08

유아용품 전시회 제44회 '베페 베이비페어' 9월 14~17일 진행

오는 9월 14일(목)~17일(일)까지 4일간 코엑스에서 개최... 350여 브랜드 참가 '모두의 베페'를 테마로 선정하고 온 가족이 즐길 수 있는 다양한 프로그램 구성
임신부, 육아맘을 위한 3억 상당의 '모두의 육아팩' 선물 증정 이벤트 눈길



베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제44회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 9월 14일부터 17일까지 4일간 개최된다.

베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

특히 이번 전시회에는 지난 3년여 동안 코로나로 인해 전시회에 출품하지 않았던 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가해 눈길을 끌고 있다. 참여 브랜드와 전시장 도면은 현재 베페 홈페이지에서 확인이 가능하다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 44회에서는 코로나 엔데믹 시대를 맞이하여 온 가족이 참여함으로써 육아의 가치와 즐거움을 찾을 수 있는 '모두의 베페'를 테마로 삼아 기획했다.

엄마, 아빠는 물론 조부모와 이모, 삼촌까지 가족 모두가 즐길 수 있는 다양한 이벤트와 부대행사를 마련하여 아기와 함께하는 소중한 추억을 선사할 예정이다.

또한 새로운 신기한 유아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌 전망이다.

에듀케이션 & 토이존, 친환경존, 헬스케어존, 푸드존, 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 40여 개의 다양한 브랜드가 참여한다.

임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 3억원 상당의 '모두의 육아팩'을 전시 4일간 매일 천명의 4천명에게 제공하고 이번 전시회에 협찬사로 참여하는 국내 대표 패션 플랫폼 무신사키즈의 20% 할인쿠폰도 함께 증정된다. 또한 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 판매하여 큰 인기를 끌고 있다.

다양한 B2B 프로그램도 진행된다. 그동안 국내 우수 유아용품 업체들의 해외 수출을 지원해온 베페는 해외 바이어가 직접 참여하는 '해외바이어 수출상담회'를 재개한다.



아시아 지역 중심의 10개국 30여 명의 해외 바이어가 국내 50개 업체와 약 250여 건의 수출 상담을 펼칠 예정이다.

아울러 20여 개의 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내바이어 유통상담회'를 동시에 개최함으로써 내수시장 개척 및 유통 활성화를 도모할 계획이다. 전시장내 라이브 스튜디오에서는 4일간 16개 브랜드가 라이브커머스 방송을 실시간 송출함으로써 판매 성과를 높일 전망이다.

베페 관계자는 "이번 44회 베페 전시회는 엔데믹 시대로 접어들며 온 가족이 함께 즐길 수 있는 육아 놀이터로 기획되었는데 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

온라인_키즈맘 2023.09.14

제44회 베페 베이비페어 오늘 개막... "모두의 베페"를 즐기세요"



㈜베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제44회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 오늘 개막하여 17일까지 4일간 진행된다. 베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다. 특히 이번 전시회에는 지난 3년여 동안 코로나로 인해 전시회에 출품하지 않았던 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가해 눈길을 끌고 있다. 참여 브랜드와 전시장 도면은 베페 홈페이지에서 확인이 가능하다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 44회에서는 코로나 엔데믹 시대를 맞이하여 온 가족이 참여함으로써 육아의 가치와 즐거움을 찾을 수 있는 '모두의 베페'를 테마로 삼아 기획했다. 엄마, 아빠는 물론 조부모와 이모, 삼촌까지 가족 모두가 즐길 수 있는 다양한 이벤트와 부대행사를 마련하여 아기와 함께하는 소중한 추억을 선사한다. 또한 새롭고 신기한 유아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌고 있다. 에듀케이션 & 토이존, 친환경존, 헬스케어존, 푸드존, 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 40여 개의 다양한 브랜드가 참여한다.



임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 경제품들로 구성된 3억원 상당의 '모두의 육아팩'을 전시 4일간 매일 천명씩 4천명에게 제공하고 이번 전시회에 협찬사로 참여하는 국내 대표 패션 플랫폼 무신사키즈의 20% 할인쿠폰도 함께 증정된다. 또한 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 판매하여 조기 품절된 바 있다.

다양한 B2B 프로그램도 진행된다. 그동안 국내 우수 유아용품 업체들의 해외 수출을 지원해온 베페는 해외 바이어가 직접 참여하는 '해외바이어 수출상담회'를 재개한다. 아시아 지역 중심의 10개국 30여 명의 해외 바이어가 국내 50개 업체와 약 250여 건의 수출 상담을 펼친다. 아울러 20여 개의 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내바이어 유통상담회'를 동시에 개최함으로써 내수시장 개척 및 유통 활성화를 도모한다. 전시장내 라이브 스튜디오에서는 4일간 16개 브랜드가 라이브커머스 방송을 실시간 송출함으로써 판매 성과를 높일 전망이다.

㈜베페 관계자는 "이번 44회 베페 전시회는 엔데믹 시대로 접어들며 온 가족이 함께 즐길 수 있는 육아 놀이터로 기획되었는데 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물을 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

온라인_굿모닝경제 2023.09.14

제44회 '베페 베이비페어' 9월 14~17일 진행



(주)베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제44회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A·B홀에서 14일 개막해 17일까지 4일간 진행된다.

베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다. 특히 이번 전시회에는 지난 3년여 동안 코로나로 인해 전시회에 출품하지 않았던 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가해 눈길을 끈다. 참여 브랜드와 전시장 도면은 베페 홈페이지에서 확인이 가능하다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 44회에서는 코로나 엔데믹 시대를 맞이해 온 가족이 참여함으로써 육아의 가치와 즐거움을 찾을 수 있는 '모두의 베페'를 테마로 삼아 기획했다. 엄마, 아빠는 물론 조부모와 이모, 삼촌까지 가족 모두가 즐길 수 있는 다양한 이벤트와 부대행사를 마련해 아기와 함께하는 소중한 추억을 선사한다.

또한 새롭고 신기한 유아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'을 구성해 관람객들의 눈길을 끌고 있다. 에듀케이션·토이존, 친환경존, 헬스케어존, 푸드존, 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 40여개의 다양한 브랜드가 참여한다.



임신부와 육아자들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 3억원 상당의 '모두의 육아팩'을 전시 4일간 매일 1000명씩 4000명에게 제공하고 이번 전시회에 협찬사로 참여하는 국내 대표 패션 플랫폼 무신사키즈의 20% 할인쿠폰도 함께 증정된다. 또 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 판매해 조기 품절된 바 있다.

다양한 B2B 프로그램도 진행된다. 그동안 국내 우수 유아용품 업체들의 해외 수출을 지원해온 베페는 해외 바이어가 직접 참여하는 '해외바이어 수출상담회'를 재개한다. 아시아 지역 중심의 10개국 30여명의 해외 바이어가 국내 50개 업체와 250여건의 수출 상담을 펼친다. 아울러 20여개의 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내바이어 유통상담회'를 동시에 개최함으로써 내수시장 개척 및 유통 활성화를 도모한다. 전시장내 라이브 스튜디오에서는 4일간 16개 브랜드가 라이브커머스 방송을 실시간 송출함으로써 판매 성과를 높일 전망이다.

(주)베페 관계자는 "이번 44회 베페 전시회는 엔데믹 시대로 접어들며 온 가족이 함께 즐길 수 있는 육아 놀이터로 기획됐는데 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 전했다.

○ 캠페인_회원가입 공식경품 이벤트



44th 베페 베이비페어
9.14 - 9.17 COEX
주최 BeFe | 후원 무신사 키즈

베페 가족만 누리는 프라이빗 혜택!
평생 무료입장+24종 공식경품

베페와 함께하는 즐거운 육아가 시작된다!
온가족의 육아 노하우! 모두의 혜택으로 만나세요!

- Benefit 01**
오직 베페 패밀리만을 위한 특별한 혜택!
회원가입만 해도 평생 무료입장 가능!
국내 최대 규모 베이비페어 현장에서 즐기는
예약금 선결제 및 선 품산 육아 꿀팁보내기!
- Benefit 02**
비교불가! 베페만의 모두의 육아백!
양심배, 약 1만 4,000원에 무료 육아백 증정!
베페 한정판 고급 품산 육아 용품만 만나세요!
- **유아백** : [베페노래우] 그린 유아기 100% 노량포도 양분 160ml
[미네노] 스킨 플러시 로션 70ml
[베페] 프릭클링 바디 크림 세제제
[베페] 프릭클링 바디 크림 세제제
- **키즈백** : [미네노베가] 수성 플러시 모이스처 크림 22g
[베페노래우] 그린 유아기 용어 알람 연수정제차 500ml
[베페] 유아용 등산화 아이클라우드
- Benefit 03**
모두의 베페 속 가족 선물 이벤트!
모두의 OK 키즈, 베페 이모션링 등 다채로운 이벤트!
3대 가족 평탄 시 시크릿 선물 증정!
- Benefit 04**
베페x무신사 키즈 테마 포토부스!
무신사 키즈 왕인 무신사키즈 사진을 증정!
가족과 추억을 찍는 선물은 두 배!
- Benefit 05**
온가족 베페 상품권 5,000원의 행복!
육아용품 75% 할인된 가격으로 구매하는 방법은?
베페이사전 구매 가능한 양자택일! 베페상품권!
- Benefit 06**
모두의 테마존 아섹 이벤트 OPEN!
교육존, 친정존, 베이비네이션존 등 5개의 특별존 구성!
여가용 쇼핑 금액 5만 5천 원이상의 정량 이벤트존!

44회 베페 베이비페어 무료입장을 위한
회원가입 하러가기 >>

44회 베페 베이비페어
24가지 공식경품 받자!
베페 회원가입/양자택일 시 자동응모 완료

이벤트 기간 : 2023년 7월 25일(화) - 9월 17일(일)
당첨자 발표 : 2023년 9월 26일(일)
당첨 방법 :
1. 베페 앱/전체 회원가입 or 전화수령을 해주셔야 (자동응모 완료)
2. 44회 베페 베이비페어에게 보내는 참가 응원댓글 달아주세요!
3. 9/4-17 코엑스에서 열리는 44회 베페 베이비페어에 방문해 주세요!

44회 베페 베이비페어 공식 경품

egg 베고 120x 120x	Dear Care 베비케어 디어케어 120x140x140 120x	Inglesina 인글레시나 인기가 잇다 120x 120x
Oyster3 오이스터 3 120x140x140 120x	DAIICHI 다이치 디치 키즈 360 145x175x140 120x	RECARO 레카로 리카도 125 i-Gize 120x140x140 120x
BeSafe 베이스프 베이시프 125 120x	DOJO 도조 베이비 베이비 300x140x140 120x140x140 120x	YIPPEE 윽피피 베이비 베이비 베이비 베이비 120x140x140 120x
JEU D'ART 쥘 드 아트 키즈 세트 120x140x140 120x	attioir 아티어 베이비 베이비 베이비 베이비 120x140x140 120x	i-angel 아이엔젤 베이비 베이비 베이비 베이비 120x140x140 120x
hahn 하인 베이비 베이비 베이비 베이비 120x140x140 120x	HALO 할로 베이비 베이비 베이비 베이비 120x140x140 120x	babybezzo 베이비베조 베이비 베이비 베이비 베이비 120x140x140 120x
hegen 헤겐 베이비 베이비 베이비 베이비 120x140x140 120x	LABTRITION 라브리션 베이비 베이비 베이비 베이비 120x140x140 120x	BeBe 베베 베이비 베이비 베이비 베이비 120x140x140 120x
speCtra 스펙트라 베이비 베이비 베이비 베이비 120x140x140 120x	아이엔지 베이비 베이비 베이비 베이비 120x140x140 120x	BO FRIENDS 보프렌즈 베이비 베이비 베이비 베이비 120x140x140 120x
Toyfor 토이퍼 베이비 베이비 베이비 베이비 120x140x140 120x	TIDABLE 티드블 베이비 베이비 베이비 베이비 120x140x140 120x	LUSOL 루솔 베이비 베이비 베이비 베이비 120x140x140 120x

이미 베페 온라인 회원이라면?
회원 정보를 수정해 주세요!

베페 사이트 온라인 회원이라면,
44회 베페 베이비페어 무료입장을 위해
회원정보를 **최신정보로 수정**해 주세요!
수정할 정보가 없는 회원은 회원정보 수정페이지에서
확인 버튼만 눌러주시면 됩니다.
정보 수정 기간 내 정보를 수정하지 않는 회원의 경우,
44회 베페 베이비페어 입장이 제한될 수 있습니다.

※ 정보 수정기간
2023. 7. 25 - 9.17 **회원정보 수정하러 가기 >>**

○ 캠페인_임신부, 육아맘 선착순 모두의 육아팩 선물 이벤트

44회 베페 베이비페어 3억 상당의 '모두의 육아팩'

선착순 선물

임신부, 육아맘 필수 육아팩만 모았다!

임신부, 육아맘을 위한 육아 안전 적백 패키지!
1인당 10만원 상당 선물 '모두의 육아팩' 전원 증정!

임신부, 육아맘 모두에게 꼭 필요한 육아템!
베페 방문하고 '모두의 육아팩' 받아주세요!

임신맘 육아팩

산후조리원 입소준비는 이걸로 끝!
베페 방문만 해도 출산 준비 완료!

무신사 키즈 musinsa kids voucher
[베페x무신사 키즈] 20% 지류 할인쿠폰(보라인형)

[베베그로우 그린핑거] PPSU 노랑꽃잎 젖병 160ml

[폴레드] 프랭클린 비건 젖병세정제

[아베노] 스킨 릴리프 로션 71ml

[폴레드] 프랭클린 웰컴-맘 샘플백

*선모수첨 OR 임신확인증 지참은 필수입니다! 본인 외 대리수령 불가

육아맘 육아팩

베페맘의 육아는 베페가 책임진다!
빠른 육아템을 위한 육아 퀄리티 상승템 증정!

무신사 키즈 musinsa kids voucher
[베페x무신사 키즈] 20% 지류 할인쿠폰(보라인형)

TERRY PALMER 토토리 아기목욕타올 (비탄 면양자갈)

[아베노베이비] 수딩 릴리프 모이스처 크림 227g

[베베그로우 그린핑거] 퓨어 핏병&주방세제 500ml

증정 대상 임신부, 육아맘 선착순 입장객 1천명/일(총 4천명)
일시/장소 전시장 입구에서 받은 교환권을 관람 후 퇴장 시 B홀 선물배치처에 제출하고 선물 교환받기
* 임신부, 육아맘 교환권 각 증정 입구 확인 필수!

임신부
9월 14일,17일(목/일) : A1
9월 15일,16일(금/토) : A3

육아맘
9월 14일-17일(목-일) : B1

* 임신부, 육아맘 선물팩 중복 수령은 불가합니다.
* 명찰 발급 후 교환권 수령이 가능합니다.
* 교환권 분실 시 선물 수취가 불가합니다.

추가 선물

총 8,000분께 베페백 추가 증정!

[베페x월리] 육아맘 필수템 베페백

증정 대상 선착순 입장객 총 8,000명
증정 장소 HALL A/B 개방 입구
증정 일시 9월 14일(목) - 9월 17일(일) 오전 10시 이후

44th 베페 베이비페어
9.14 - 17
코엑스에서 만나요!

BeFe

○ 캠페인_베페 소문내기 이벤트

44회 베페 베이비페어

모두의 베페 소문내기 EVENT

44회 베페는 온가족과 함께하는 모두의 베페!
국내 최초, 최대 규모를 자랑하는
베페 베이비페어를 소문내 주세요!

현장 방문 혜택

- 베페 회원가입**
무료입장+24종 공식경품
- 선착순 선물**
3억 육아템 4,000명 증정!
- 모두의 이벤트**
15가지 선물 현장 이벤트
- 모두의 테마존**
5인 5색 테마존 방문!
스페셜 선물 증정!

소문내기 선물

 [시크] 대누물리판 199	 [다이지] 루이 줄인원 아기띠 299
 [스펙트라] 젓방건조대/젓방/빨대컵 특별 증정 499/599	 [티드에이블] 어린이&성인 치약 세트 299
 [보프렌즈] 미피 이우식 흡착식판 199	 [월리] 아기 울티슈 80매 X10팩 599
 [테일라팜스] 키즈부룬 80ml X6개 599	 [프리벨] 세계 진래동화 특별 증정 1000

이벤트 기간 2023년 8월 4일(금) ~ 9월 10일(일)

당첨자 발표 2023년 9월 11일(월)

참여 방법

- 본 이벤트 페이지를 SNS, 맘카페 등 다양한 곳에 공유해 주세요!
- 이벤트 페이지 댓글에 공유 URL 작성하면 응모 완료!
- 당첨자 발표에서 당첨을 확인해 주세요!
- 44회 베페 베이비페어 현장에서 경품을 수령해 주세요!

! *이벤트 기간은 상시 진행될 수 있습니다. *이벤트 종료 후 상용화일까지 최대 1-2주의 기간이 소요됩니다. *중복된 아이디는 당첨될 수 없습니다. *공통에 대한 자세한 내용은 공지사항을 확인하십시오. *중복된 아이디는 당첨될 수 없습니다. *권장사항을 꼭 지켜주세요.

44차 베페 베이비페어
9.14 - 17
코엑스에서 만나요!

○ 캠페인_테마스트리트 소개, 쇼룸 경매 이벤트

모두를 위한 맞춤 육아 솔루션

모두의 테마존

with red carpet

모두에게 맞춤형 육아 트렌드를 제공하는
44회 베제 베이비페어의 '모두의 테마존' OPEN!

5색 테마존

5개의 트렌디한 테마존을 통해 최신 유아용품 탐색

쇼룸 경매

아기방 데코 제품을 경매가에 구매하자! 알뜰 육아의 시작

쇼룸 인증샷

쇼룸 현장 인증하면 선착순 선물 증정! 방문만 해도 득템!

테마스트리트 참가업체 미리보기

에듀케이션&토이존

다양한 교육&토이 브랜드를 통해 아기 발달부터 학습까지 한 번에 경험할 수 있는 테마존

친환경/오기닉존

우리 아기에게 무해한 친환경 주고 싶은 양육을 위한 친환경 테마존

헬스케어존

생각이 건강을 위한 유아용품, 건강사용을 한 자리에서 만날 수 있는 테마존

푸드존

아기가 먼저 먹는 프리미엄 유아식용을 직접 맛보고 체험하는 식도락 테마존

베이비룸 데코존

아기방 장식 인테리어를 그대로 옮겨 놓은 인기 강령 제품과 소품이 구성되어 있는 테마존

현장 혜택

베이비데코 쇼룸 경매 EVENT!

아기방데코 제품을 **경매가**에 구매할 수 있는 기회!
경매 참가자 **전원 육아용품 증정!**
쇼룸 방문시 인증샷 선물까지 득템하세요!

쇼룸 경매 참가시 전원 선물 증정!
(품목 중 랜덤 증정)

[아람복스]
도서 랜덤 증정

[티드에이브]
치약 0ppm(생품)

[티드에이브]
치약 500ppm(생품)

쇼룸 방문 인증샷 선물

[태일리앤스] 유아용 푸른 30g 병들
(일 100개/총 400개)

경매참여인원 일 선착순 최대 80명

이벤트 일정 9월 16일(토), 17일(일) 오후 4시

참여 방법

1. 쇼룸 방문 후 현장에 있는 QR을 통해 신청!
2. 시간에 맞게 이벤트존 입장 후 경매 참여!
3. 경매 참가자는 육아용품 전원 증정!
4. 쇼룸 방문 후 스토리 게시시 선착순 선물 증정!

참여 선물 [아람복스] 도서 랜덤 증정
[티드에이브] 치약 0ppm(생품)
[티드에이브] 치약 500ppm(생품) 중 랜덤 증정

경매 제품 현장공개

! • 경품은 업체의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

44th 베제 베이비페어

9.14 - 17

코엑스에서 만나요!

BeFe

○ 캠페인_상품교환권, 무신사키즈 제휴, 현장후기, 스탬프투어, 유모차입양 등

온가족 44회 베페 베이비페어
베페상품권
 매주 월요일 오후 2시 OPEN!
 THANK YOU LOVE YOU
 BeFe 20,000 5,000
 BEFE 75% BABY FAIR

온가족 함께 즐기는 모두의 육아 놀이터
모두의 베페
 9.14 - 9.17 COEX

무신사 키즈
 베페x무신사 키즈 제휴 기념
베페도 무신사랑해
 베페 방문하고 역대급 선물을 받자!
 무신사 키즈 20% 할인쿠폰 X 무신사 키즈 백&크레용 굿즈 증정 X 하이브리드 유모차 증정

44회 베페 베이비페어
모두의 베페 클래스
 수강 시 100% 선물 증정!

44회 베페 현장 후기 이벤트
베페 후기가 복권이 된다!

44회 베페 베이비페어
SNS MARKET
 육아용품계의 트렌드 리더
 핫한 SNS 브랜드를 현장에서 만나보세요!

44회 베페 베이비페어
대여유모차 입양 프로젝트
 2023. 9. 20(수) ~ 10. 06(금)
 100대 한정수량으로 준비한 50% 베페 특별 할인가!

44회 베페 베이비페어
베페 스탬프 투어
 7개 부스 방문하고 스탬프 모아 선물받자!
 9.14 ~ 9.17 COEX

44회 베페 베이비페어
베페 프렌즈 모집
 함께하면 즐거움! 혜택 팜팡 홍보대사!

유모차 100원 딜!
베페앱 실행만 해도?
 베페앱 회원님께 유모차가 도착하였습니다!

전시회 혜택 그대로, 라이브로 편~하게 즐기는
베페x베라쇼
 9/14(목) ~ 9/17(일)

44회 베페 베이비페어
이벤트 총집합

○ 캠페인_베페 SNS 이벤트



베페 플친&앱다운 선물 증정

총 1,500분께 선물을 드립니다!

[밤부베베] 세제, 체질팩, [프로젝트드라이프] 이노 시뮬, 체질팩, [아이베비] 아기 울로, [아비노] 아기 로션 중 랜덤 증정

*** B홀 이벤트 경품권으로 오세요!**



베페에서 새롭게 선보이는 **모두의 푸드코너**

QUEENS SMILE

요거트월드, icion, Poke oil day, Holly & Jolly

유기농 아이스크림, 그릭요거트, 포케, 도넛 등 요즘 핫-한 브랜드를 베페에서 즐기세요!



44회 베페 베이비페어 미리 즐기기

모두의 베페

주간 QUIZ WEEK 1

7월까지 매주 진행됩니다! 추첨을 통해 푸짐한 선물 증정!



44회 베페 베이비페어 미리 즐기기

모두의 베페

주간 QUIZ WEEK 2

7월까지 매주 진행됩니다! 추첨을 통해 푸짐한 선물 증정!



44회 베페 베이비페어 미리 즐기기

모두의 베페

주간 QUIZ WEEK 3

7월까지 매주 진행됩니다! 추첨을 통해 푸짐한 선물 증정!



44회 베페 베이비페어 미리 즐기기

모두의 베페

주간 QUIZ WEEK 4

7월까지 매주 진행됩니다! 추첨을 통해 푸짐한 선물 증정!



44회 베페 베이비페어 미리 즐기기

모두의 베페

주간 QUIZ WEEK 5

7월까지 매주 진행됩니다! 추첨을 통해 푸짐한 선물 증정!



44회 베페 베이비페어 미리 즐기기

모두의 베페

주간 QUIZ WEEK 6

7월까지 매주 진행됩니다! 추첨을 통해 푸짐한 선물 증정!



44회 베페 베이비페어 미리 즐기기

모두의 베페

주간 QUIZ LAST WEEK

7월까지 매주 진행됩니다! 추첨을 통해 푸짐한 선물 증정!



베페 베이비페어

베페 선물 증정 이벤트 모아보기

* 선물 이벤트 목록 저장하고 모두 받아가세요!



베페 베이비페어

베페 부대시설 & 편의시설 모아보기

* 관람 중인 미리 저장하고 편리한 공간이에요!



빈칸에 들어갈 낱말과 함께 댓글로 친구를 소환해 주세요!

@친구야~! 0월 00일에 베페까지!

* HINT : 제 44회 베페 베이비페어는 9월 14일 - 17일까지 코엑스에서 개최됩니다!

BeFe quiz #1



베페와 무신사 키즈의 만남으로 진행되는 현장 재휴 이벤트는?
그림 힌트

* HINT : 전시 현장에서 진행되는 베페x무신사 키즈 방문우+포스트 이벤트를 놓치지 마세요! → 무신사 키즈 20% 할인 쿠폰, 코스 + 유아차 대여

BeFe quiz #2



44회 베페는? 온가족 함께 즐기는!
“□□□□□□”

* 44회 베페는 온가족 함께 즐기는 '모두의 베페' 가족과 함께하는 다양한 현장 선물 이벤트에 참여하세요!

BeFe quiz #3



최소 부터 시작하는 베페 경매 이벤트!

9월 16일 (토) 4시 00분 시작

9월 16일 (토) 4시 00분 시작

9월 17일 (일) 4시 00분 시작

9월 17일 (일) 4시 00분 시작



최소 부터 시작하는 베페 경매 이벤트!

9월 16일 (토) 4시 00분 시작

9월 16일 (토) 4시 00분 시작

9월 17일 (일) 4시 00분 시작

9월 17일 (일) 4시 00분 시작



BeFe's Pick

에듀&토이 ZONE



BeFe's Pick

친환경·오가닉 ZONE



BeFe's Pick

푸드 ZONE



BeFe's Pick

헬스케어 ZONE



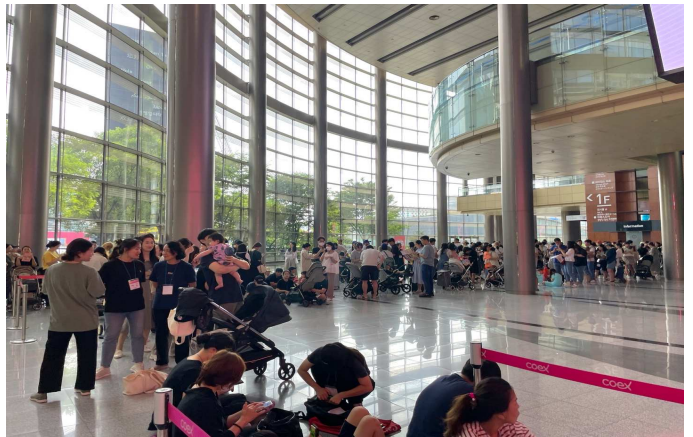
BeFe's Pick

베이비룸데코 ZONE

○ 이벤트 현장 사진



○ 전시회 사진



44th

BeFe Baby Fair

THANK YOU

제44회 베페 베이비페어가 참가업체 여러분들의
성원에 힘입어 성공적으로 막을 내렸습니다.

본 전시회가 막을 내리기까지 함께해 주신
참가기업 여러분들께 진심으로 감사의 말씀을 전합니다.

다음 전시회 일정은 45회 베페 베이비페어이며, 2024년 2월 15일(목) ~ 18일(일) 4일간,
코엑스 A/B 홀에서 개최될 예정입니다.

금번 전시회를 통해 전해주신 응원의 메시지와 격려를 토대로
제45회 베페 베이비페어에서는 더욱 발전된 모습으로 다시 찾아뵙겠습니다.
감사합니다.

45회 베페 베이비페어

2024년 2월 15일(목) ~ 2월 18일(일) / 코엑스 Hall A/B 전관

