



# 결과보고서

주최 **BeFe** 협찬 **우리아기 RSV 예방 첫 걸음**

# CONTENTS

---

The 48th BeFe BABYFAIR

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| <u>Section 1. 전시 개요</u>      | 3P  |
| <u>Section 2. 관람객 데이터</u>    | 5P  |
| <u>Section 3. B2B 프로그램</u>   | 12P |
| <u>Section 4. 부대행사</u>       | 14P |
| <u>Section 5. 광고 · 홍보 활동</u> | 19P |

# Section 1.

## 전시 개요



## Section 1.

# 전시 개요

---

**행사명** · 제48회 베페 베이비페어  
· The 48th BeFe BABYFAIR

**기간** · 2025. 8. 14(목) – 17(일) / 10:00-18:00

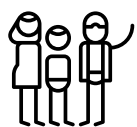
**시간** · 10:00 ~ 18:00 (입장마감 : 17:00)

**장소** · 코엑스 Hall A,B 14,733m<sup>3</sup>

**주최** · (주)베페

**전시품목** · 교육콘텐츠, 스마트/미디어, 식품, 안전/외출용품  
임산부/영유아 서비스, 임산부용품, 출산용품, 홈/리빙

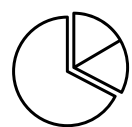
## 개최 결과



**참관객**  
43,612 명



**참가 기업**  
168개사 / 209브랜드



**규모**  
600부스 / 14,733m<sup>3</sup>



## Section 2.

# 관람객 데이터

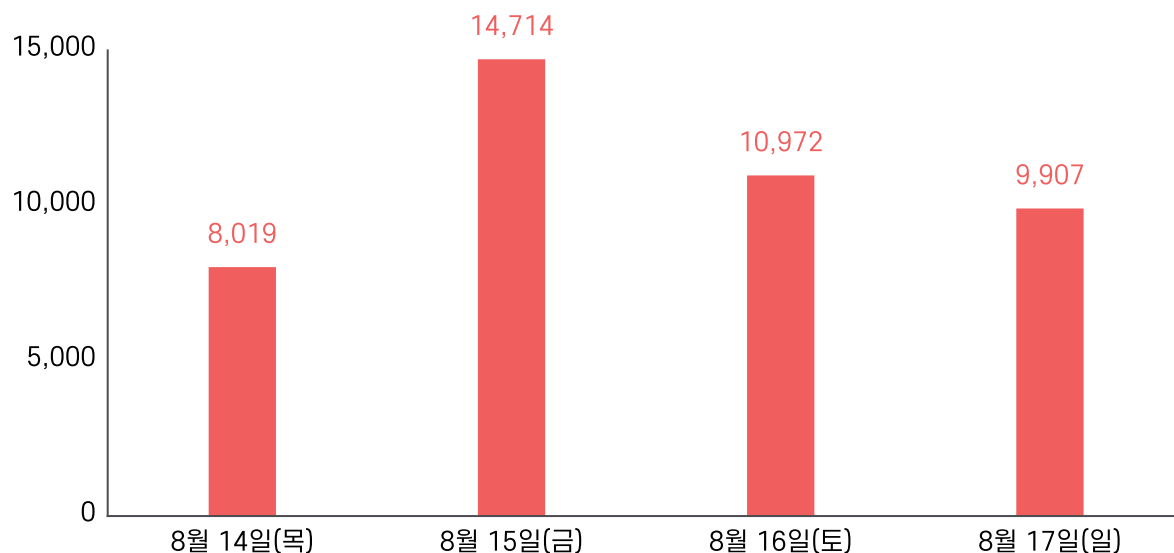


## Section 2.

# 관람객 데이터

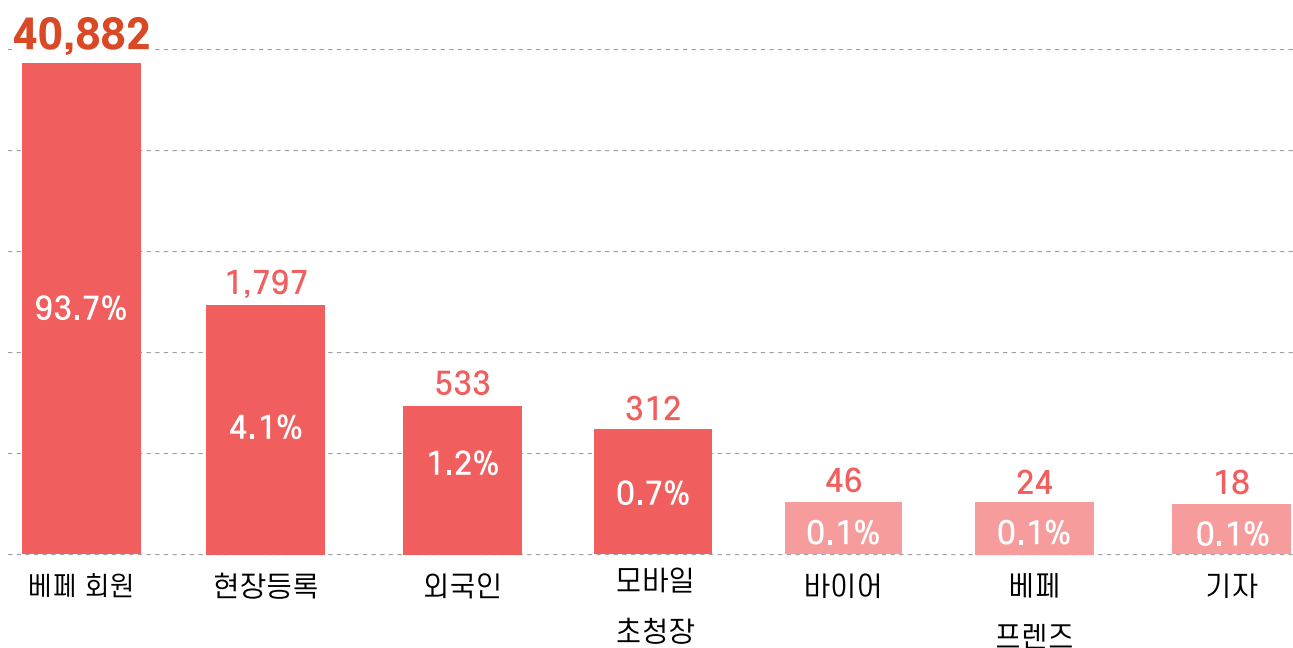
### 일자별 참관현황

총 43,612명 (단위 : 명)



### 참관객 구분

총 43,612명 (단위 : 명)

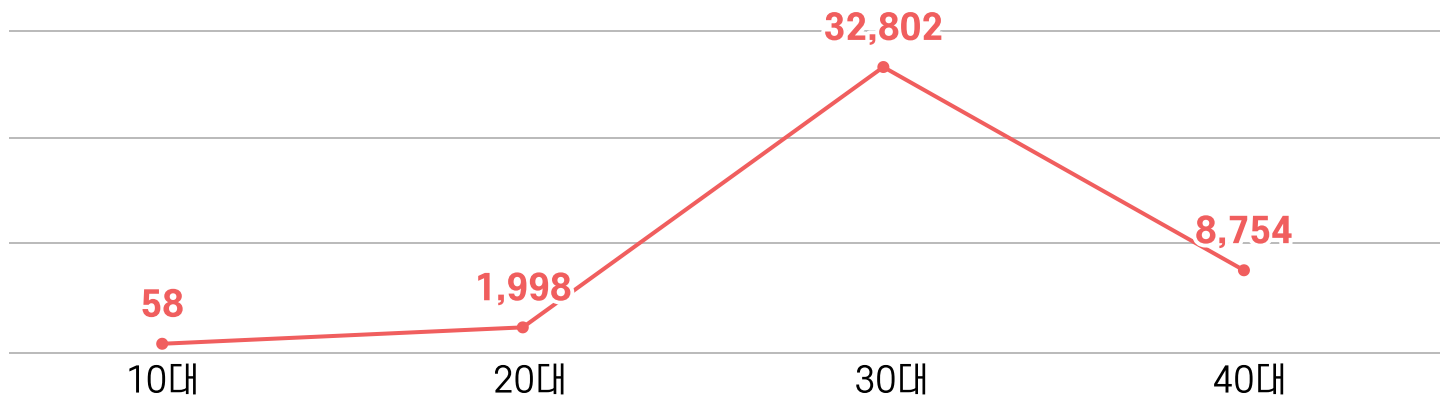


## Section 2.

# 관람객 데이터

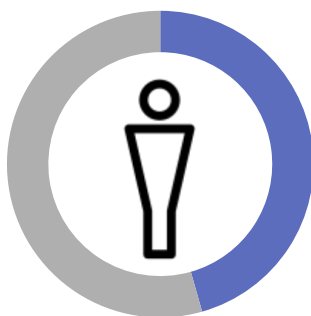
### 연령별 참관현황

총 43,612명 (단위 : 명)



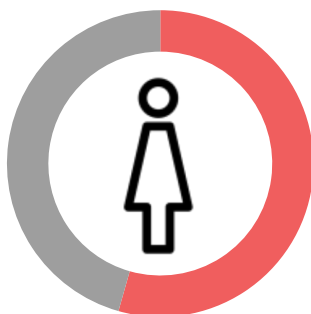
### 성별 등록현황

### 아기수 및 임신현황



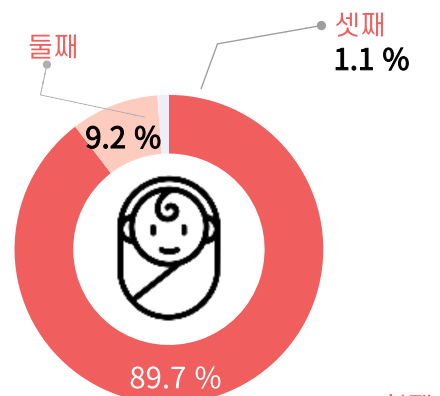
45.6%

19,902명

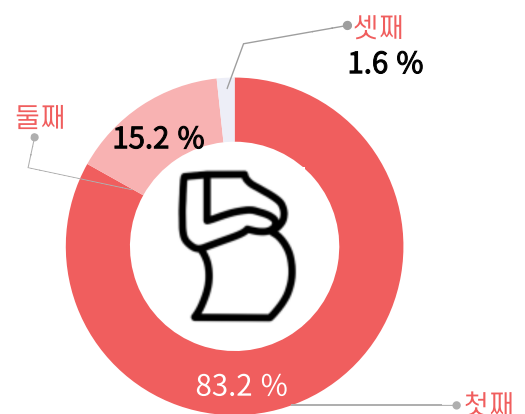


54.4%

23,710명



아기수



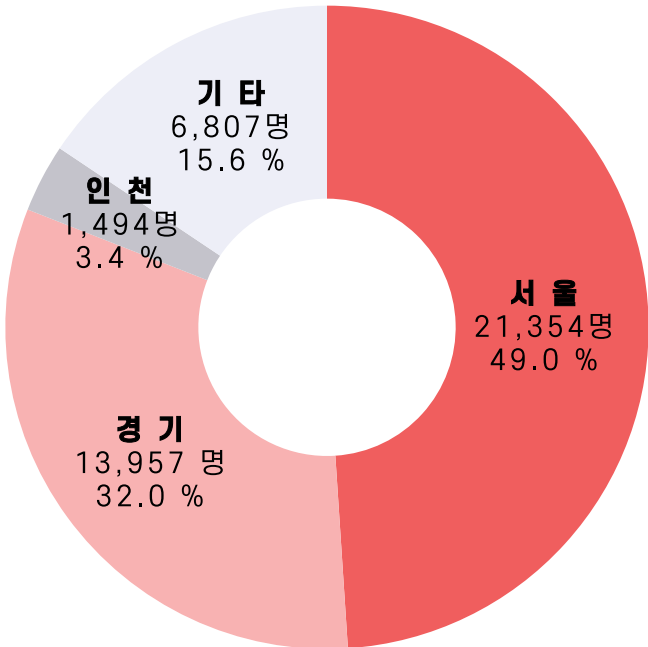
출산예정(임신중)

# Section 2.

## 관람객 데이터

지역별 등록현황

총 43,612명 (단위 : 명)



### 서울

(단위 : 명) (단위 : %)

|      |       |      |      |        |        |
|------|-------|------|------|--------|--------|
| 송파구  | 2,522 | 11.8 | 구로구  | 664    | 3.1    |
| 강남구  | 2,508 | 11.7 | 강서구  | 630    | 3      |
| 강동구  | 1,714 | 8.0  | 마포구  | 561    | 2.6    |
| 성동구  | 1,157 | 5.4  | 은평구  | 547    | 2.6    |
| 서초구  | 1,103 | 5.2  | 용산구  | 485    | 2.3    |
| 노원구  | 1,011 | 4.7  | 도봉구  | 397    | 1.9    |
| 광진구  | 936   | 4.4  | 양천구  | 369    | 1.7    |
| 영등포구 | 932   | 4.4  | 종구   | 353    | 1.7    |
| 동작구  | 932   | 4.4  | 강북구  | 341    | 1.6    |
| 종랑구  | 906   | 4.2  | 서대문구 | 335    | 1.6    |
| 관악구  | 890   | 4.2  | 금천구  | 287    | 1.2    |
| 동대문구 | 866   | 4.1  | 종로구  | 166    | 0.7    |
| 성북구  | 742   | 3.5  | 합 계  | 21,354 | 100.0% |

### 경기

(단위 : 명) (단위 : %)

|      |       |     |      |        |        |
|------|-------|-----|------|--------|--------|
| 성남시  | 1,948 | 14  | 안산시  | 323    | 2.3    |
| 용인시  | 1,124 | 8.1 | 군포시  | 266    | 1.9    |
| 남양주시 | 1,025 | 7.3 | 김포시  | 252    | 1.8    |
| 화성시  | 972   | 7   | 의왕시  | 241    | 1.7    |
| 안양시  | 930   | 6.7 | 파주시  | 235    | 1.7    |
| 하남시  | 856   | 6.1 | 과천시  | 215    | 1.5    |
| 수원시  | 812   | 5.8 | 이천시  | 210    | 1.5    |
| 광주시  | 611   | 4.4 | 오산시  | 166    | 1.2    |
| 평택시  | 535   | 3.8 | 양평군  | 99     | 0.7    |
| 광명시  | 460   | 3.3 | 여주시  | 93     | 0.7    |
| 의정부시 | 451   | 3.2 | 포천시  | 89     | 0.6    |
| 부천시  | 420   | 3   | 안성시  | 62     | 0.4    |
| 고양시  | 396   | 2.8 | 동두천시 | 35     | 0.3    |
| 구리시  | 392   | 2.8 | 연천군  | 24     | 0.2    |
| 시흥시  | 365   | 2.6 | 가평군  | 22     | 0.2    |
| 양주시  | 328   | 2.4 | 합 계  | 13,957 | 100.0% |

### 인천

(단위 : 명) (단위 : %)

|      |       |        |
|------|-------|--------|
| 서구   | 403   | 27     |
| 부평구  | 334   | 22.4   |
| 연수구  | 199   | 13.3   |
| 남동구  | 188   | 12.6   |
| 미추홀구 | 142   | 9.5    |
| 계양구  | 102   | 6.8    |
| 중구   | 99    | 6.5    |
| 강화군  | 18    | 1.2    |
| 동구   | 9     | 0.6    |
| 합 계  | 1,494 | 100.0% |

Section 2.

# 관람객 데이터

임신부 DB

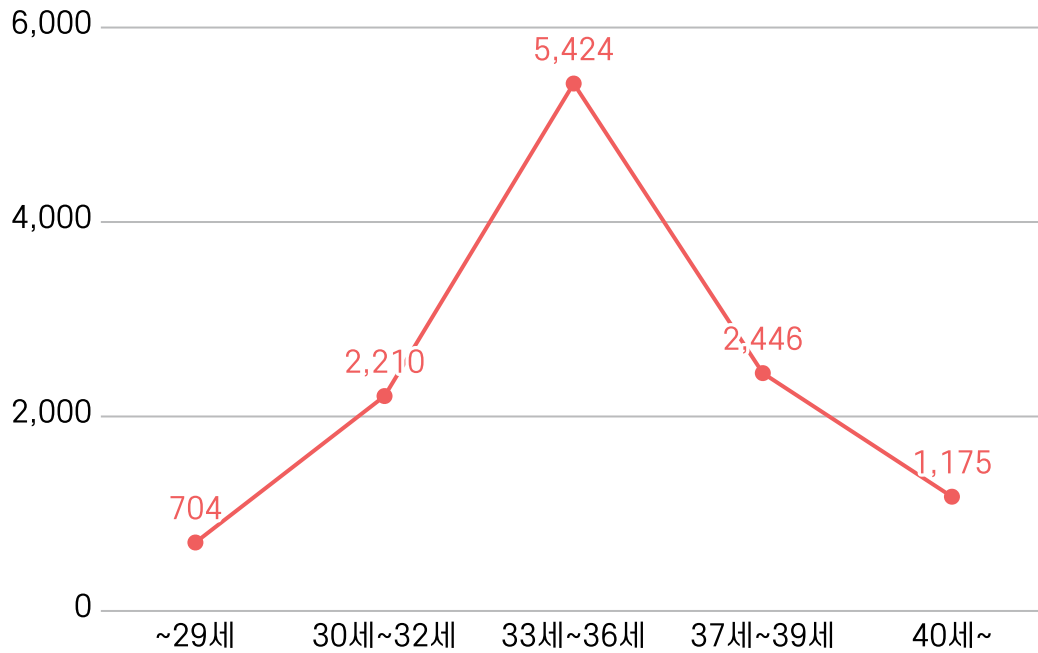


## Section 2.

# 관람객 데이터

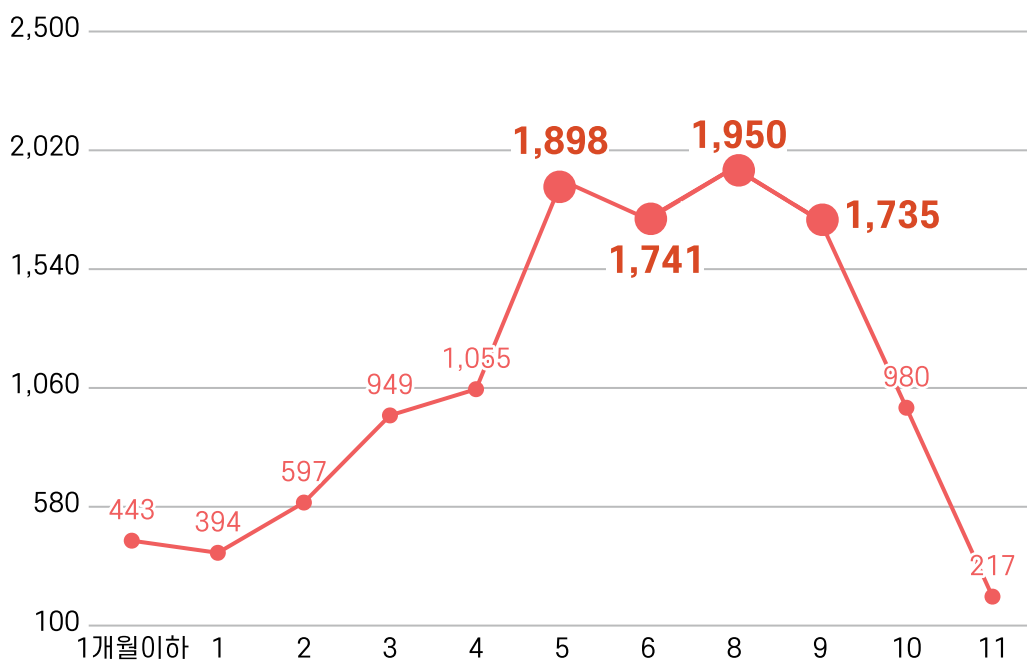
임신부 연령별 관람객

총 11,959명 (단위 : 명)



임신부 개월수별 관람객

총 11,959명 (단위 : 명/개월)

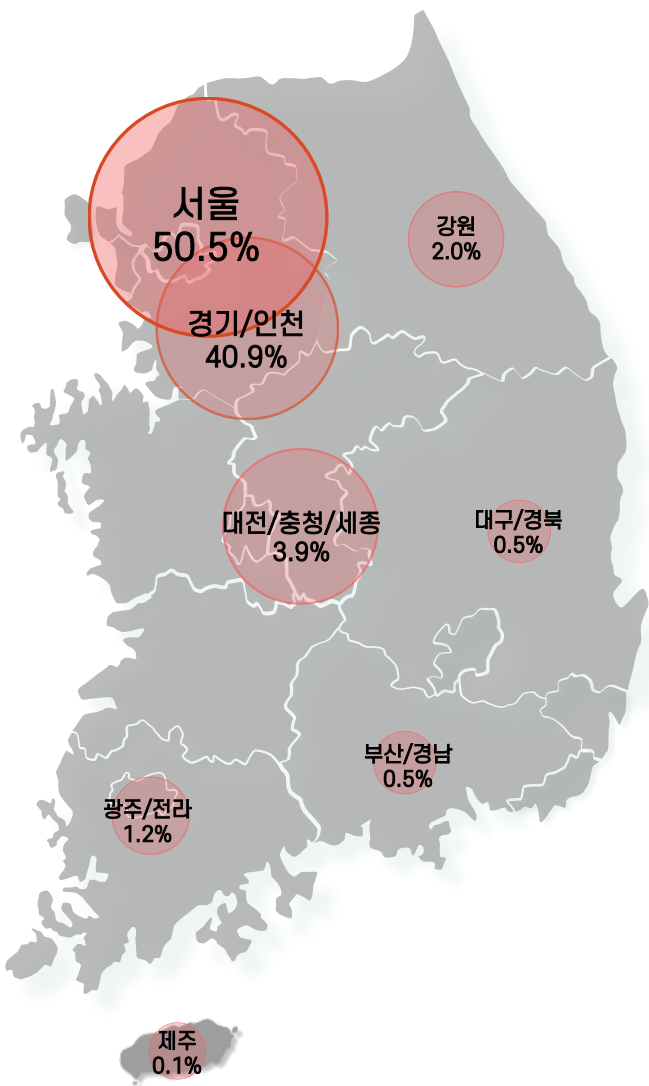


Section 2.

# 관람객 데이터

임신부 연령별 관람객

총 11,959명 (단위 : 명)



| 지역       | 인 원(명) | 비 율(%) |
|----------|--------|--------|
| 서울       | 6,040  | 50.5   |
| 경기/인천    | 4894   | 40.9   |
| 대전/충청/세종 | 464    | 3.9    |
| 강원       | 237    | 2.0    |
| 광주/전라    | 148    | 1.2    |
| 부산/경남    | 57     | 0.5    |
| 대구/경북    | 60     | 0.5    |
| 제주       | 13     | 0.1    |
| 기타       | 46     | 0.4    |
| 합 계      | 11,959 | 100%   |

## Section 3.

# B2B프로그램



## Section 3.

# B2B프로그램

### 국내유통상담회

#### 1) 개요

- 일시 : 2025년 8월 14일 (목)
- 장소 : 베페 베이비페어 전시장내 국내유통상담회장 B홀
- 초청바이어 : 9개사
- 참가사 : 23개사

#### 2) 성과

- 총 상담 69건
- 입점 확정 17건
- 추후 비즈니스 연계가능성 '높은' 이상 응답비율 71% 이상

#### 3) 참여유통사

- 백화점 : 롯데백화점 / 현대백화점
- 종합몰 : 알리바바닷컴
- 면세점 : 신라아이파크면세점
- 영유아플랫폼 : 베이비빌리 / 마미톡
- 기타 : 교보문고 / 와디즈 / 11번가



## Section 4. 부대 행사



## Section 4. 부대 행사

### 이벤트홀

- 행사 개요 : '베페 별별 클래스' 주제로 다양한 테마의 강연 기획 및 운영
- 베페 제휴 강연, 브랜드 클래스, 체험 클래스, 쇼룸 경매 진행

### 이벤트홀 운영 일정

| 날짜   | 시간          | 이벤트명                                                                |
|------|-------------|---------------------------------------------------------------------|
| 8/14 | 11:00-14:00 | [케이클래스]<br>우리가족 여름 루틴 속 편한 하루<br>"우리가족 장 이야기"<br>맘스잡) 경력보유여성 취업강의   |
|      | 15:00-16:30 | [고은빛여성병원]<br>자연분만 VS 제왕절개<br>행복한 출산을 위한 모든 준비                       |
| 8/15 | 11:00-12:00 | [분당제일여성병원]<br>우리 아기 건강 첫 걸음                                         |
|      | 13:00-16:00 | [케이클래스]<br>우리가족 여름 루틴 속 편한 하루<br>"여름질환 건강하게 나기"<br>맘스잡) 경력보유여성 취업강의 |

| 날짜   | 시간          | 이벤트명                                          |
|------|-------------|-----------------------------------------------|
| 8/16 | 11:00-12:00 | [산소형제TV]<br>예비 부모를 위한 침착한 홈케어 대처법             |
|      | 13:00-14:00 | [슬립베러베이비]<br>신생아 수면, 생후 100일의 기적              |
|      | 14:30-16:00 | [중앙응급의료센터 · 한국보육진흥원]<br>소중한 우리아이, 발달부터 응급처치까지 |
|      | 16:20-17:00 | [한국환경보건전문]<br>환경 유해인자로부터 건강한 임신생활             |
| 8/17 | 11:00-12:00 | [소중한습관]<br>깨끗해보인다고 깨끗한게 아닙니다<br>: 세균의 진짜 흔적   |
|      | 13:00-14:00 | [슬립베러베이비]<br>우리 아이 수면교육 실전법                   |
|      | 15:00-16:30 | [한국산후조리원연합회]<br>아기사랑 나눔 캠페인 "터칭"              |

\* 목, 금 16:30 경매 진행



## Section 4.

## 부대 행사

## K - CLASS

- 행사 개요 : 우리가족 여름루틴 속 편한 하루
- 주 최: 맘스커리어
- 주 관: 케이클래스
- 후 원: 베페, 일동, 아누리, 더블하트, 바이오모아, 럽맘, 한국산후조리원연합회
- 장 소: 이벤트홀



## Section 4. 부대 행사

### 브랜드 클래스

| 참여기업(6개사)            |                                         |
|----------------------|-----------------------------------------|
| 우리 아기 RSV 예방<br>첫 걸음 | [분당제일여성병원] 우리아기 건강 첫 걸음                 |
|                      | [산소형제TV] 예비부모를 위한 침착한 홈케어 대처법           |
| 한국산후조리원연합회           | [고은빛여성병원] 자연분만 VS 제왕절개 행복한 출산을 위한 모든 준비 |
|                      | [밀알복지재단] 아기 사랑 나눔 캠페인 '터칭'              |
| 소중한습관                | 깨끗해보인다고 깨끗한게 아닙니다 : 세균의 진짜 흔적           |
| 중앙응급의료센터<br>한국보육진흥원  | 소중한 우리 아이, 발달부터 응급처치까지                  |
| 한국환경보전원              | 환경 유해인자로부터 건강한 임신 생활                    |
| 슬립베러베이비              | 우리아이 수면 교육 실전법<br>신생아 수면, 생후 100일의 기적   |



## Section 4.

# 부대 행사

### 아기방 쇼룸 경매

- 아기방 쇼룸 비치 제품 대상으로 경매 행사 진행
- 11개사 24개 제품 경매 진행
- 이벤트홀에서 목,금 양일간 16시 30분에 진행



| 8/14(목) |                   |
|---------|-------------------|
| 업체명     | 제품명               |
| 뉴코코맘    | 트롤리 3단 캡형 기저귀 정리함 |
|         | 수플레 수납장           |
| 구루구루    | 올라운드 시공매트         |
| 뿌니토     | 오리거위인형            |
|         | 회색곰인형             |
|         | 공룡인형              |
| 베베시아    | 돌고래 필터샤워기         |
|         | 안전거울              |
|         | 아기비데수전            |
| 린클      | 그래비티 W            |

| 8/15(목) |                        |
|---------|------------------------|
| 업체명     | 제품명                    |
| 베베글레르   | 원더랜드 범퍼침대+면패드          |
| 이슬로     | 온가족 한가득 세트             |
| 아누리     | 모던플러스 베이비룸 폴더매트 세트     |
|         | 모던플러스 베이비룸 원피스매트 세트    |
| 니스톨그로우  | 아기침대 네티(0 to 3)        |
|         | 아동소파                   |
| 히요코베이비  | 숨쉬는 에어홀 토퍼+베개 세트       |
|         | 원형 프릴 유아 러그 쿠션         |
|         | 반달쿠션 세트                |
|         | 패브릭 바구니, 거즈블랭킷, 듀라론 패드 |
| 리틀럽     | 아기 사계절 차렵이불 침구 세트      |
|         | 향균 TPU 도마 3P           |

Section 5.

# 광고/홍보 활동



## Section 5.

# 광고 / 홍보 활동

### 온라인 / 모바일 홍보

| 자사 채널  |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 홈페이지   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공식 홈페이지운영(www.befe.co.kr)</li> <li>- 행사홍보 및 국내/외 회원가입시스템 구축</li> </ul>                                                                                                                                                              |
| 모바일    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모바일 웹 페이지(m.befe.co.kr) 운영</li> </ul>                                                                                                                                                                                               |
| APP    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베페 어플 내 회원가입 후 무료입장하는 방식으로 변경하여 어플 유저 확대</li> <li>- 자사 공식 앱 '베페'를 통한 서비스 제공 및 광고 홍보</li> <li>- 베페만의 앱쿠폰 기능을 통해 참관객 만족도 제고, 브랜드 판매 촉진</li> <li>- 푸시 메시지를 통한 지속적인 행사 홍보 및 브랜드 홍보</li> <li>- 앱 다운로드 현장 이벤트를 통해 홍보 모수 실시간 확대</li> </ul> |
| SNS 채널 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Youtube, Kakao business, Instagram, Facebook등 SNS채널 타겟광고 및 홍보</li> </ul>                                                                                                                                                            |
| SNS 홍보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 메인 이벤트 외 SNS 전용 이벤트를 다수 진행하여 추가 모객 홍보</li> <li>- 인스타그램, 유튜브 타겟 광고를 통해 전환율 극대화 달성</li> </ul>                                                                                                                                         |
| 회원 홍보  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- LMS 문자, 카카오톡 메시지 발송 등을 통한 베페 회원 모집 및 홍보</li> </ul>                                                                                                                                                                                  |

| 외부 채널    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 온/모바일 광고 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- TG, 유튜브, GDN, 버즈빌 등의 서비스 활용, 웹 및 앱 타겟팅 광고</li> <li>- 베페 140만 회원을 활용한 리타겟팅 및 신규회원 지속 모객</li> <li>- 모바일 중심, 효율 높은 매체로 집중 : 전체 노출 32,324,444회 달성</li> <li>- 베페, 베이비페어, 코엑스베페 등 다수의 키워드 확보로 네이버 독점 진행</li> <li>- 인스타그램, 맘카페 침투 바이럴 등 타겟 집중형 광고 진행</li> <li>- 유튜브 쇼츠, 인스타 릴스를 통해 효율 극대화 전환형 광고 진행</li> </ul> |
| 제휴 광고    | <ul style="list-style-type: none"> <li>맘스홀릭베이비 카페 제휴 광고 실시 (7주간 제휴 집행/카페 회원을 대상으로 전시회 개최 집중 홍보)</li> <li>- 베이비빌리, 열달후에, 육아크루, 쓱쓱찰칵 앱 등 제휴 광고 실시</li> <li>- 산후조리원 연합회 제휴 광고 실시 (고객 대상 홍보 및 제휴 이벤트를 통해 현장 선물 증정)</li> <li>- 맘스커리어, 코엑스 스타필드몰 등 온/오프라인 제휴 광고 진행</li> <li>- 인플루언서 광고 진행</li> </ul>                                                   |
| 이벤트      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 사전/현장 이벤트를 통해 모객 홍보, 현장 만족도 증대에 기여</li> <li>- 공식 홈페이지, 앱푸시, LMS, 제휴 채널 등을 통합 전시회 집중 홍보</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   |
| 오프라인     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스타필드몰, 조리원연합회 제휴를 통한 행사 집중 홍보</li> <li>- 배너, 출력물 등을 통한 행사 홍보</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 |

## Section 5.

### 광고 / 홍보 활동

#### Press Release

- 베페 베이비페어 언론 대행사를 통한 홍보 대행
- 각 언론사에서 30회 이상 보도자료 배포

#### SEO 최적화 광고 진행

- 30여개의 주요 맘카페를 통한 침투바이럴 광고 진행  
: 48회 베페 베이비페어의 주요 이벤트, 브랜드 고유성 홍보 및 모객 유도
- 네이버 베페 게시글 상위노출  
: 양질의 블로거, 인플루언서를 섭외하여 원고 발행 및 네이버 주요탭 상위노출 유지

#### 유튜브 타겟 광고

- 48회 광고 영상 제작 및 타겟 광고 송출  
: 베페만의 이색 홍보 영상 및 전환 목적 정보성 영상으로 다양하게 제작 및 바이럴  
: 본영상 및 쇼츠영상 조회수 총합 11만 달성

#### APP / 커뮤니티 광고

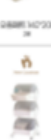
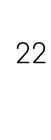
- 서울, 수도권 집중 타겟 광고 송출  
: 베페 방문객의 가장 많은 비중을 차지하고 있는 지역을 타겟하여 전환율 극대화
- 임신부, 육아 관련 인기 어플 내 베페 전시 홍보 진행

#### 모객을 위한 서비스 확대

- 베페 상품권  
: 베페 공식 홈페이지를 통해 2만원 총 1,000장의 할인 상품권 사전 판매 진행  
: 매회차 전량 완판, 사용률 96% 이상으로 효과적인 모객 효과
- 베페 임신부, 육아맘 선착순 선물  
: 4일 내내 임신부, 육아맘 총 2,000명에게 출산, 육아 맞춤형 준비템 증정  
: 베페 현장 모객에 성공적인 효과 창출
- 기타 사항  
: 27종 경품 이벤트, 현장후기 유모차 이벤트, 구독 이벤트, 전문가 강연 등을 통해 전시회 홍보  
: 전시회 구매 고객 한정 코엑스 주차권 제공 및 랜덤 선물 증정  
: 여행 상품권 증정 이벤트, 임신부 대상 라운지 혜택 등 다양한 사전/현장 콘텐츠를 진행하여 모객 효과, 참가업체 매출 상승에 기여

광고 / 홍보 활동

- 게재 기간 : 25.06.25 - 08.17
- 참여 브랜드 수 : 19개

| 4월호   유아용품 리뷰이벤트   유아용품 공모전                                                                                      |                                                                                                                  |                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>egg<br>₩125,000             | <br>Diono<br>₩200,000           | <br>mima<br>₩180,000            |
| <br>nuna<br>₩1,100,000         | <br>Pigeon<br>₩550,000         | <br>MAMICOO<br>₩450,000        |
| <br>Oyster<br>₩550,000        | <br>Pigeon<br>₩550,000        | <br>egg<br>₩125,000           |
| <br>MAMICOO<br>₩250,000       | <br>moji<br>₩250,000          | <br>baby car seat<br>₩250,000 |
| <br>FLORIA<br>₩250,000        | <br>FLORIA<br>₩250,000        | <br>FLORIA<br>₩250,000        |
| <br>baby car seat<br>₩250,000 | <br>baby car seat<br>₩250,000 | <br>egg<br>₩125,000           |
| <br>Doubleheart<br>₩250,000   | <br>Dr. Dermoport<br>₩250,000 | <br>Muncherlab<br>₩250,000    |
| <br>Muncherlab<br>₩250,000    | <br>BEEDEE<br>₩250,000        | <br>Youngfint<br>₩250,000     |
| <br>baby car seat<br>₩250,000 | <br>Elinor<br>₩250,000        | <br>Dunlop<br>₩250,000        |

22

## Section 5.

# 광고 / 홍보 활동

### 캠페인\_임신부, 육아맘 고품격 선착순팩 이벤트

- ◻ 게재 기간 : 25.07.03 - 08.17
- ◻ 임신맘 : 6개 브랜드 / 육아맘 : 8개 브랜드

**베베가 드리는 4일 한정 선착순선물**

**"방문만 해도 터지는 행복!"**

네는 일상 속 찾아온 베베라는 행복  
전국 임신맘, 육아맘 누구든  
지금 스페셜 혜택을 확인하세요!

**임신맘 선물**

베베가 사랑한 출산 준비 완료!  
엄마와 아기의 행복이 두배!

|                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| [자연의] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기   | [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기   |
| [소프앤슈어] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기 | [소프앤슈어] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기 |
| [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기   | [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기   |
| [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기   | [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기   |

**선착순 팩 구성**

- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기

**\*선착순 팩 구성**

- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기

**육아맘 선물**

베베와 함께 행복한 육아 삶에 꼭 필요한  
육아맘을 위한 필수품 선착순!

|                                |                                |                                |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기 | [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기 | [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기 |
| [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기 | [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기 | [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기 |
| [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기 | [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기 | [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기 |
| [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기 | [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기 | [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기 |

**선착순 팩 구성**

- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기

**\*선착순 팩 구성**

- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기
- [자이로] 2층형 대용량 용기용 5kg 세제 용량 용기

**48시간 베베 베이비팩에 주조인상을 위한 회원가입 하러가기**

**48시간 베베 베이비팩에 주조인상을 위한 회원가입 하러가기**

**8.14 - 17 코엑스에서 만나요!**

## Section 5.

### 광고 / 홍보 활동

캠페인\_2만원 상품권, 구독 이벤트, 현장후기 이벤트 등



## Section 5.

# 광고 / 홍보 활동

### 캠페인\_베페 SNS 이벤트



**나는 베페에 \_\_\_\_\_ 사라간다!**  
내 선택은 몇 번? 댓글에 남겨주세요!

1. 유모차
2. 출산용품
3. 최신 육아템
4. 구경만해도 시간 순삭!

※ 8월 14일~17일은 코엑스 베페 가는 날!

BeFe QUIZ ※1



1세 미만 영아의 세기관지염과 폐렴을 가장 흔하게 일으키는 바이러스로, 올해 초부터 국내에서도 예방접종이 가능해진 이 바이러스는 무엇일까요?

?

?

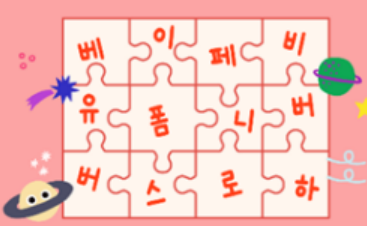
?

※ 48회 베페에 방문하시면 RSV 바이러스 예방 관련된 정보도 얻을 수 있으니 많은 방문 부탁드립니다!

BeFe QUIZ ※2



**48회 베페 컨셉은?**



※ 48회 베페 유니버스에서 육아의 모든 순간이 연결됩니다!

BeFe QUIZ ※3



**베이비 룸데코 쇼룸 경매**  
육아용품을 경매가에 구매할 수 있는 기회!  
경매 참가자 전원 육아용품 선을 증정!

쇼룸 경매 참가 시 전원 선을 증정



【무류】가재훈수전

**경매참여인원** 일 선착순 최대 70명

**일정/장소** 8. 14(목) ~ 15(금) 16:30~17:00 / B홀 이벤트를

**참여 방법** 1. A홀 쇼룸 방문 후 현장에 있는 QR을 통해 신청  
2. 시간에 맞게 이벤트존 입장 후 경매 참여  
3. 경매 참가자는 전원 육아용품 증정

**경매물** 현장공개

BeFe's Pick



친환경·오가닉

2025. 08. 14 ~ 17
COEX A·B Hall

BeFe's Pick



푸드

2025. 08. 14 ~ 17
COEX A·B Hall

BeFe's Pick



베이비룸데코

2025. 08. 14 ~ 17
COEX A·B Hall

BeFe's Pick



에듀&토이

2025. 08. 14 ~ 17
COEX A·B Hall

BeFe's Pick



헬스케어

2025. 08. 14 ~ 17
COEX A·B Hall

## Section 5.

# 광고 / 홍보 활동

### 전시회 사진



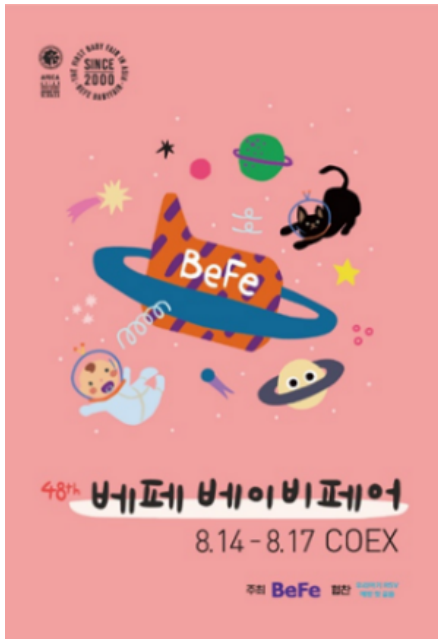
## Section 5.

# 광고 / 홍보 활동

언론 / 홍보

온/오프라인\_무역신문 2025.07.28

임신·출산·육아의 모든 것... 베페 유니버스가 열린다



‘아시아 최초 유아용품 전시회 베페가 진화했다!’

48회 베페 베이비페어(BeFe BABYFAIR)가 8월 14일부터 17일까지 4일간 서울 삼성동 코엑스에서 열린다.

임신·출산·육아 산업의 혁신 허브라는 평가를 받는 행사에는 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 170개 사 350여 개의 브랜드가 참여한다.

주최사인 주식회사 베페는 유아용품 전시회에 ‘진심(眞心)’이다. 2000년 아시아에서 처음 행사를 개최한 이후 온오프라인 멀티 플랫폼, 글로벌 연결, 문화·교육 콘텐츠 강화 등 신시장을 지속적으로 개척했다.

유아용품 최대 행사로 자리매김하며 2011년 임신·출산·육아 산업과 문화·교육 사업을 아우르는 토털브랜드 ‘베페(BeFe)’를 선포하며 사명을 변경하기도 했다.



사명 BeFe는 ‘박람회와 전시 그 이상(Beyond Fair & Exhibition)’, ‘가족의 풍요로운 경험 창출(Building Enhanced Family Experiences)’의 약자다. 단순 전시를 넘어 가족의 삶을 풍요롭게 하는 경험 창출에 중점을 둔다는 의미다.

베페 베이비페어의 혁신에 대해 국내외에서 높게 평가한다. 국제 전시협회(UFI) 국제 인증, 산업통상자원부 ‘한국 전시산업 발전 대상’ 대상, AFECA 어워즈 소비재전시부문 대상 등 최고 권위의 상을 다수 수상하며 전문성과 혁신성을 인정받았다.

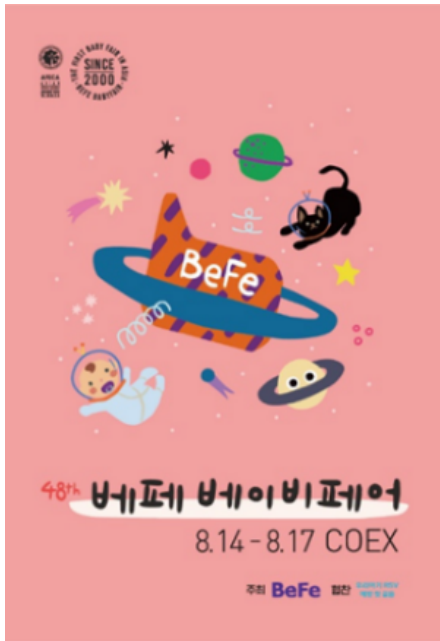
## Section 5.

# 광고 / 홍보 활동

언론 / 홍보

온라인\_베이비뉴스 2025.08.06

제48회 베페 베이비페어, 8월 14~17일까지 코엑스서 개최...  
"‘베페 유니버스’에서 함께해요"



㉔베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제48회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 8월 14일부터 17일까지 4일간 개최된다.

지난 2000년 시작된 베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 170개사 350여 개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

이번 전시회에는 외출용품 부문의 잉글레시나/미마/실버크로스, 출산용품 부문의 더블하트/밤부베베/마더케이/맘스데이, 홈리빙 부문의 일룸/한샘/크림하우스/알집매트, 헬스케어 부문의 셀트리/차바이오텍, 교육 부문의 프뢰벨/키즈에이원/잉글리시에그/핀덴 등 국내 유아용품 시장을 선도하는 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가한다.

특히 최근 유행하고 있는 영유아 호흡기 세포융합 바이러스(RSV) 예방을 위한 '우리 아기 RSV 예방 첫걸음' 캠페인이 협찬사로 참여한다.

전시장 내 베이비룸 데코존에 마련되는 '아기방 소름'에서는 최신 아기방 인테리어 트렌드를 제시하고 전시된 물품들은 매일 전시장 이벤트홀에서 경매를 통해 저렴하게 판매될 예정이다. 아울러 유아용품 업계의 트렌드 리더 역할을 하는 인스타 유명 브랜드를 모아 놓은 '베페 SNS 마켓'도 관람객들의 눈길을 끌 전망이다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 48회에서 임신, 출산, 육아의 모든 것은 베페로 통한다는 의미인 '베페 유니버스'를 테마로 다양한 품목의 신제품과 서비스들로 전시회를 구성했다. '베페 유니버스 컨셉존'은 임신부와 육아맘이 하나로 연결되는 공간으로 조성되며 '임신부 전용 라운지'에는 임신부를 위한 식음료/출산지원정책 상담서비스 등이 제공된다.

아울러 전시장 내 이벤트홀에서는 '우리가족 여름루틴 - 속 편한 하루'라는 주제로 장 건강 및 아기 면역과 관련된 내용의 케이크 래스가 목금 양일간 개최된다. 또한 건강한 임신/행복한 분만, 아기 수면 교육, 영유아 발달 및 응급처치, 아기 신발 만들기 등 다양한 체험 및 강좌가 준비되고 참석자들을 위한 푸짐한 경품도 증정된다.

임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 '스페셜 프리미엄 육아팩'을 전시 4일간 선착순 2천명에게 증정하고, 베페 신규 가입 회원을 대상으로 100만원 태교여행 상품권, 유모차/카시트 10종을 포함한 총 27종의 무료 육아템을 경품으로 제공한다.

한편 현장구매 고객들을 위한 혜택으로 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 인기리에 판매되고 있다.

㉔베페 관계자는 "이번 48회 베페 전시회는 관람객들이 임신, 출산, 육아와 관련된 모든 제품과 서비스를 경험하고 유용한 정보를 습득할 수 있도록 기획되었기에 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

## Section 5.

# 광고 / 홍보 활동

## 언론 / 홍보

온라인\_브릿지경제 2025.08.14

‘임신 출산 육아의 모든 것’ 제48회 베페 베이비페어 오늘 코엑스서 개막

‘베페 유니버스’를 테마로 국내 최대 350여 브랜드 참가해 17일까지



☎베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 ‘제48회 베페 베이비페어’가 서울 코엑스 A/B홀에서 14일 개막되어 17일까지 4일 동안 펼쳐진다.

지난 2000년 시작된 베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 170개사 350여 개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다. 참여 브랜드와 전시장 도면은 베페 홈페이지에서 확인 가능하다.

이번 전시회에는 국내 유아용품 시장을 선도하는 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가한다. 특히 최근 유행하고 있는 영유아 호흡기 세포융합 바이러스(RSV) 예방을 위한 ‘우리 아기 RSV 예방 첫걸음’ 캠페인 부스가 운영된다.

전시장 내 베이비룸 데코존에 마련되는 ‘아기방 소름’에서는 최신 아기방 인테리어 트렌드를 제시하고 전시된 물품들은 전시장 이벤트홀에서 경매를 통해 저렴하게 판매된다. 유아용품 업계의 트렌드 리더 역할을 하는 인스타 유명 브랜드를 모아 놓은 ‘베페 SNS 마켓’도 눈길을 끌 전망이다.

저출생 극복을 위한 다양한 정책홍보관도 마련된다. 서울여성가족재단은 저출산대응, 돌봄, 양성평등 등 주요 사업을 홍보하고 한국보육진흥원과 한국환경보전원, 중앙응급의료센터는 공동 홍보관을 마련해 임신부/영유아 지원정책, 환경보전정책, 응급의료이용법 등을 안내한다.

베페는 이번 행사에서는 임신과 출산 육아의 모든 것은 베페로 통한다는 의미인 ‘베페 유니버스’를 테마로 다양한 부대공간 및 이벤트를 구성했다. 이벤트홀에서는 ‘우리가족 여름루틴 - 속편한 하루’라는 주제로 장 건강 및 아기 면역과 관련된 내용의 ‘케이클래스’가 목요일과 금요일 이틀간 개최된다.

건강한 임신/행복한 분만, 아기 수면 교육, 아기 신발 만들기 등 다양한 체험 및 강좌가 준비되고 참석자들을 위한 푸짐한 경품도 증정된다.

임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 ‘육아지원 이벤트’도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 ‘스페셜 프리미엄 육아팩’을 전시 4일간 선착순 2000명에게 증정한다. 베페 신규 가입 및 전시장 방문 회원을 대상으로 100만원 태교여행 상품권, 유모차/카시트 10종을 포함한 총 27종의 무료 육아템을 경품으로 제공한다.

☎베페 관계자는 “이번 전시회는 신제품과 서비스를 경험하고 유용한 정보를 습득하도록 준비되었다”며 “관람객들이 육아의 즐거움과 푸짐한 선물 혜택을 누렸으면 좋겠다”고 밝혔다.

# 48<sup>th</sup> BeFe Baby Fair THANK YOU

제48회 베페 베이비페어가 참가업체 여러분들의  
성원에 힘입어 성공적으로 막을 내렸습니다.

본 전시를 위해 힘써주신 참가기업 여러분들께  
진심으로 감사의 말씀을 전합니다.

다음 전시회는 제1회 마곡 베페 베이비페어로,  
2025년 11월 13일(목)~16일(일) 4일간 마곡 코엑스에서 개최될 예정이며,  
제49회 베페 베이비페어는 2026년 4월 2일(목)부터 5일(일)까지  
4일간 서울 코엑스에서 개최 예정입니다.

금번 전시회를 통해 전해주신 응원의 메시지와 격려를 토대로  
더욱 발전된 모습으로 다시 찾아뵙겠습니다.  
감사합니다.

## 제1회 마곡 베페 베이비페어

2025. 11. 13 [목] ~ 11. 16 [일] / 마곡 코엑스

## 제49회 베페 베이비페어

2026. 4. 2 [목] ~ 4. 5 [일] / 서울 코엑스

